

参展人数17.5万 预定车辆1657台

# 第六届华中车展绽放成熟魅力



5月22-26日,以“车耀华中,品质生活”为主题的第六届华中国际汽车展在武汉国际会展中心隆重举行。

本届车展由中国汽车工业国际合作总公司、中国汽车工程学会、中国科学器材进出口总公司主办,中汽博览公司、湖北省对外科技交流中心、武汉尚格展览公司共同承办,是唯一由国家科技部批准举办的国家级节能环保车展。

## 超大规模 创新纪录

本届车展车展共启用5个室内展馆,1个室外展馆,汇聚全国共400余家汽车厂商及汽车零部件厂家参展,展出面积超过了40000平方米。共展出整车300多辆,车型100多款,其中共有新车30余款,新能源车10多款,世界名车云集,08年新车荟萃,明星产品惊艳登场,堪称华中车展史上规格最高的汽车盛会。

据统计,车展期间共有17.5万人次前来参展,现场总共预订车辆1657台,创下历届新高。

历经六届发展,华中车展已经由当初的后起之秀逐渐成长为我国区域性车展的一面旗帜,散发出成熟的魅力。尤其是95%的厂商参与率,更是证明了华中车展已经成为我国区域性车展的典范。

## 文化盛宴 精彩纷呈

本届车展中,经过精心的策划,组委会联合各大厂商为消费者奉上了一场别开生面的文化盛宴:2008武汉市主流两厢车型PK、“香车丽影”摄影大赛、2008武汉市民最喜爱车型评选活动、“I GO”我快乐车友团聚会、公商务车评选活动、支持北京2008奥运火炬传递签名、汽车贴膜大赛等

文化活动让广大车迷朋友们在尽享名门豪车带来的快乐时,也感受到汽车文化所带来的经典品味。

本届华中车展的一大亮点就是劳斯莱斯银魂、福特A、奔驰500K、凯迪拉克、梅塞德斯——奔驰、摩尼、杜里埃、劳斯莱斯幽蓝色幽灵等八大老爷车亮相,让观众体验别样的汽车历史文化。

## 情聚车展 爱献汶川

本届华中车展不仅仅是一次汽车博览会,更是一场奉献爱心的盛会。除了组织2008年中国国际车展赈灾义卖及赈灾大使评选活动,车展组委会还会同武汉市红十字会、湖北省会展业商

会以武汉国际会展中心联合举办了“情聚车展,爱献汶川——华中车展支援聚源中学重建”大型募捐活动,旨在传承和放大“人人救灾、人人参与、人人互助”的高尚品格,在最短时间内、最大范围内取得共鸣,让广大人民群众特别是社会精英人士更能意识到自己对社会应有的责任,为灾区人民献爱心。

据了解,凡购买一张华中车展门票,便可为聚源中学重建工程捐款5元;同时,活动主办方还在车展现场搭建了一个专门的募捐摊位,方便参观展会的观众进行捐赠,为灾区人民奉献一份爱心。 刘超/文



## 链接: 历史回顾

**2002: 首战告捷。**首届华中车展历经长达一年的筹备及组织工作,在继承传统的整车展示的同时,开武汉车展之先河,以推动汽车走进家庭为主要目的,首次将汽车服务用品、汽车金融服务等与大众生活息息相关的项目引进展会现场。车展共吸引了来自全国各地三百余家汽车行业厂商参展,全馆共设五大展区,展出面积3.5万平方米。展出期间来自全国各地的观众8万人次,成交量500余台,成为轰动一时的车坛盛会,是中国加入WTO后武汉规模最大、档次最高的国际汽车展会,赢得了业界及社会大众的高度评价。

**2004: 卓越风采。**2004年,国内汽车市场急转直下,且同类展会扎堆举行,兵戈相见,汽车展览行业面临着巨大的危机。但凭借首届华中车展奠定的基础,加之专业的策划队伍,本届车展展现了高超、精准的策划运作水平,以3.5万平方米的规模、近10万的人流量以及三大集团组团参展的实力开创了区域车展的一个奇迹。这次车展第一次在户外车展中将香车美女完美融合,继续引导汽车消费潮流,以市场化、专业化的组织策划赢得了极高的声誉。

**2005: 继往开来。**进入2005年,国内汽车市场疲软的境地并未改变,大力推出新车型,加快产品升级已经成为汽车厂家应对市场巨变的手段之一。此时的华中车展已在华中地区具备一定的口碑效应,这届华中车展以更加娴熟专业的策划,高举“创新”这把利剑,直接面对市场举办了一系列丰富多彩的主题活动。至此,汽车文化活动开始风靡汽车展览业,这一举动也吸引了众多新车在展会现场举办形式多样的发布活动,寓汽车知识于大众娱乐之中,使华中车展一举迈上更高的平台。

**2006: 承上启下。**2006年,虽然国内汽车消费已日趨理性,但人们依旧仰望一场完美的华中车展来振奋武汉新一年的车市。主题为“节能·环保·科技·生活”的第四届华中车展,有4万平方米的展出规模,共接待各类参观者12万余人次,达成销售及合作意向金额过亿元,力推节能环保型汽车、零部件及最新科技,倡导“节能环保”新风华的华中车展,一经开幕就获得各界好评。

**2007: 破茧成蝶。**2007,第五届华中车展。展会巨头中汽国际首度应邀进入主助阵,让国内的车速与世界同步,一览世界汽车发展潮流,真正实现了强强联手,使华中车展正式迈上了专业化、市场化、国际化的运作之路。上汽集团、一汽集团、东风集团等国内知名汽车品牌均携旗下众多品牌组团参展,当地大型汽车销售集团、康廉、国盛、三环、圣泽等集团也高调亮相,展露峥嵘。本届车展无论是从参展规模、参观人数上还是从成交量上,都有了一个质的飞跃。据统计,现场共展出整车300多辆,新车30余款,新能源车10多款,现场预订车辆1572台,刷新历史纪录。