

## 规模亚洲第一 世界第二

## 第六届上海国际汽车零配件展再创辉煌

12月8-11日,由中汽国际和法兰克福展览(上海)有限公司共同主办的第六届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(上海国际汽车零配件展)在上海新国际博览中心隆重举行,以近14万平方米的恢弘之势成为亚洲第一、世界第二的专业汽配展会,再次彰显了这一行业盛会向更高层次跨越的实力。

12月8日,第六届上海国际汽车零配件展盛大开幕,中国机械工业集团有限公司董事长任洪斌、副总裁王松林、总裁助理丁宏祥、总裁助理兼中汽国际总裁刘敬楨,法兰克福展览有限公司副总裁鲍思丰、法兰克福展览有限公司 Automechanika 全球品牌副总裁高思峰、Michael Johannes,上海市商务委员会副主任王新培、沈阳市副市长祁鸣等领导出席了展会开幕式并剪彩。

参加开幕典礼的还有政府单位的领导、海内外行业组织、媒体和学术界的嘉宾及外国驻华使领



馆和商务机构的代表。

据统计,本届上海国际汽车零配件展面积13.8万平方米,比去年增加了35%,再创历史新高。展会共设17个展馆,包括11个室内标准展馆和6个室外临时展馆,共有来自27个国家和地区的3115家展商参加了展会。展会采购商

数量达到5万人,其中近20%来自海外。

与前五届相比,本届展会呈现以下几大特点:一是展商参与热情高涨,展会刚开始,下届展会16万平方米的展出面积就被预订一空;二是不少行业巨头参与展会,如阿文美驰、德国大陆、康明

斯、万向、玉柴、博世、德尔福等汽车零部件生产商,以及中石油、艾旭亚、巴兰仕、嘉实多等保修领域知名企业悉数到场;三是众多同期活动精彩纷呈,内涵丰富,“2010国际汽车技术年会”等30多个配套、嫁接活动极大提升了展会层次;四是特装展台数量上升,

参展企业纷纷倾力打造特装展台,全方位展现企业品牌形象;五是众多媒体全程报道展会盛况,有的甚至在现场搭建直播间,及时传递展会最新信息。

此外,展会还按照展品分类来布置展馆,分别展示驱动、底盘、电子电器、车身及附件、内饰、配件和改装、标准件、维修及检测设备、工具、养护用品和喷涂设备等产品、技术和服

务,以方便采购商和观众提高采购和观展的效率。这些特点表明,上海国际汽车零配件展已经成为继北京国际汽车展后,中国又一大行业盛会。展会的成功举办将为中国汽车工业的发展及技术升级起到积极的促进作用。

本刊将从高端活动、展会全景、亮点、各方评价、前景展望等方面进行报道,试图勾勒出第六届上海国际汽车零配件展的靓丽轮廓。

谢胡萍/文

## 创新服务、合作共赢,书写会展传奇

本报评论员

刚刚结束的第六届上海国际汽车零配件展规模超越历史,成绩喜人。

先让我们看看这些激动人心的数据:展会面积近14万平方米,室内标准展馆达11个,同时还启用6个室外临时展馆,共有27个国家和地区的3115家展商参加展会。展会采购商数量达到5万人,其中近20%来自海外。

数字上的增长让我们欣喜,展会上的新亮点更突出了她的发展潜力:行业巨头参与展会,同期活动精彩纷呈,特装展台数量上升……

本届展会已然成为上海乃

至中国汽车零配件行业超级商业聚会,这也就不难理解为何众多媒体会全程报道这样一个看似枯燥的零配件展会,甚至在现场搭建直播间,及时传递展会最新信息。

六届跨越,成就亚洲第一、世界第二。上海国际汽车零配件展为何能做得如此有声有色?

首先,展会的成功离不开中国车市的蓬勃发展态势。中国汽车工业协会9日发布的最新统计显示,今年前11月国产汽车产销双双超过1600万辆,预计全年汽车产销将超过1800万辆,稳居全球第一大汽车生产国和最大的新

车销售市场。

正是中国车市的繁荣景象,让各方对中国汽车行业保持信心,也正是这份信心,刺激着全世界的所有汽车相关零部件及设备制造商均力争进军中国市场。

其次,展会的成功离不开主办方的创新服务。中汽国际总裁刘敬楨在接受媒体采访时曾说,“中汽国际提供的是系统集成服务,不只是向展商招展,而是围绕展览、展商、采购商、服务商打造一条服务长龙。我们不惜以重金邀请专业观众、采购商,并为展商和客户做好对接,设立洽谈区域等。我们就是要让展商尝到甜头,让展商拿到订

单,让展商明年还要再来!”创新服务,用“心”办展,这是展会数字背后的推动力。

做展览就是搭建桥梁,更好地服务买家和卖家,让双方各得所需,都有收获。本届展会,主办方对参展企业的品牌信誉、产品质量做了要求,这就使得参展产品质量得到保证,替采购商把好了质量关。与此同时,中汽国际通过多种渠道邀请买家,其间做了大量艰苦细致的工作。买家数量上升,参展商收效也更大,一个人气旺盛的展会由此诞生。可以说,没有这番耐心细致的工作,上海国际汽车零配件展不会取得

如此大的成功。

展会的成功还要归结于中汽国际与法兰克福展览(上海)有限公司的良好合作。双方合同期限从2年延长到6年,以至于无限期,下一步双方还要成立合资公司。这一系列的变化都基于双方已经磨合得十分成熟。在合作过程中,双方的服务理念相互融通,既考虑国际化,又坚持本土化,充分发挥双方的优势,实现了合作共赢。

据说,本届展会刚开始,下届展会16万平方米的展出面积就被预订一空。这让我们十分欣慰也更有信心。我们相信,明年的上海国际汽车零配件展将更加令人期待。