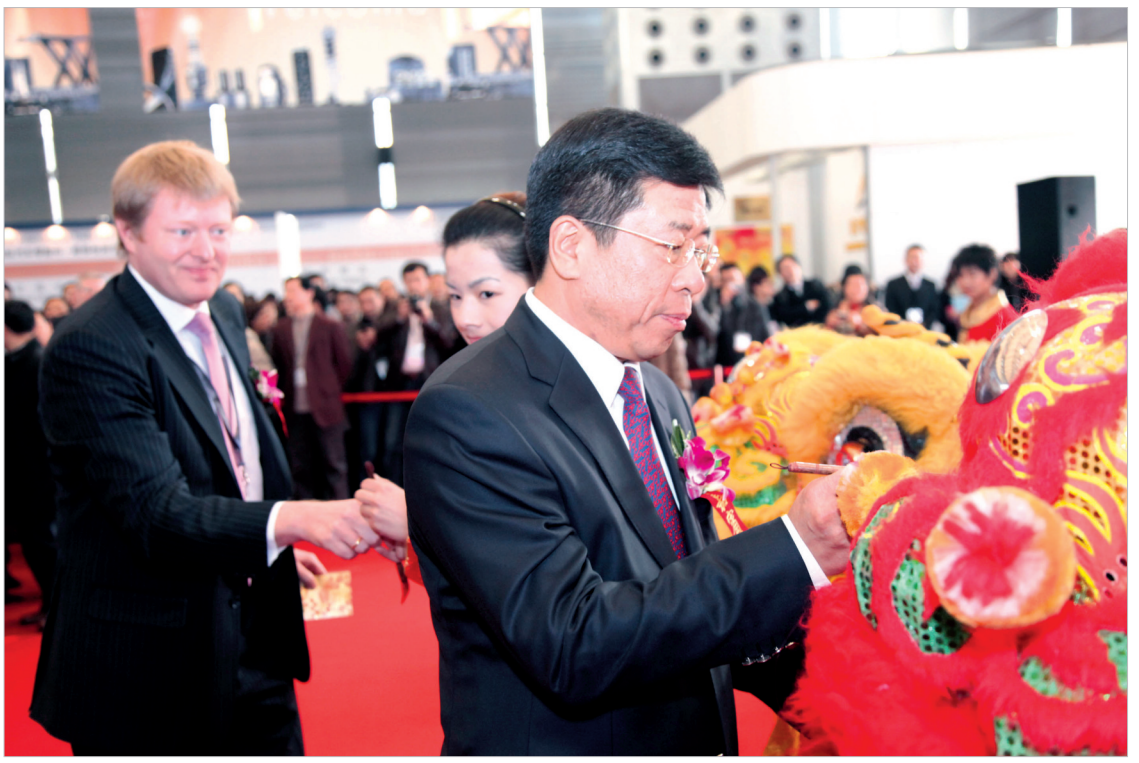
携手创新 共话展会成长路


国机集团董事长任洪斌为展会开幕式“狮子”点睛

双方高层领导共话展会发展

领导参观万向集团展台

“点睛”，祥狮献瑞；剪彩，红缎飞舞。12月8日，在阵阵喜庆的鼓点中，第六届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（上海国际汽车零配件展）在上海新国际博览中心拉开大幕。

开幕式结束后，在中国机械工业集团有限公司（国机集团）总裁助理兼中汽国际总裁、党委书记刘敬桢，中汽国际党委副书记、纪委书记、副总裁林海临，副总裁经永建、赵海明等领导的陪同下，国机集团董事长任洪斌、副总裁王松林、总裁助理丁宏祥等领导饶有兴致地参观了上海国际汽车零配件展各个展馆，详细了解展会各项筹备情况，并与现场参展商进行了亲切的交流。

展会期间，国机集团领导、中汽国际领导与法兰克福展览有限公司副总裁鲍思丰、法兰克福展览有限公司Automechanika全球品牌副总裁高思峰、Michael Johannes进行了会晤。中德双方高层领导在热烈的气氛中回顾携手创新的历程，共话展会六载跨越，畅谈未来发展前景。

为了丰富展会内涵，给参展商、采购商提供更加富有实效的平台，主办方还邀请了业界专家、学者参与展会的同期活动。Smart公司、BU集团（德国富有盛名的增压器销售和再制造公司、德国领先的动力总成再制造公司）、IFP公司（德语区国家最富盛名的猎头公司）、ATU公司（欧洲最大的独立修车连锁店）等企业的高层聚焦行业前沿，展开热烈讨论，为上海国际汽车零配件展注入了新的活力。

双方高层领导出席展会开幕式

刘敬桢总裁与受邀参加展会同期活动的Smart公司、BU集团、IFP公司、ATU公司高层进行会晤

“大腕儿”云集的展会提升了展会的规格与档次，也映照出展会的成长与成熟。Automechanika全球品牌副总裁Michael Johannes表示，此次来上海令他十分振奋。他指出，仅从规模看，上海国际汽车零配件展已跃居全球第二位，仅次于德国法兰克福汽配展。这个展会的发展鼓舞人心，反映出汽车行业的持续增长，特别是中国汽车市场的增长。

“从本届展览会的现场效果上看，上海国际汽车零配件展已经确立了其在中国汽车行业的领军地位，因为我们在现场看到一大批国内外主流企业参展，大量的国内外汽车厂商的采购人员和售后市场主流经销商到场选购，众多行业机构在现场举办了近30场专业活动，展览会的质量和规模都有了大规模的提升。”中汽国际总裁刘敬桢在接受采访时如是说。

“这是我们有史以来最好的一届展览会，展商和观众数量都显示出国内外汽车行业对本展会的信心。同时，我们也得到了国内外政府机构和行业协会的大力支持，参与到我们展会的上述机构和协会数量也创历史新高。”法兰克福展览（上海）有限公司总经理曹建生对展会做出如此评价。

几年前，共同的办展理念使中国最大的展览企业和全球最著名的德国品牌创新思路，携手打造上海国际汽车零配件展这一专业展会，如今，在展会主办方——中国汽车工业国际合作总公司和法兰克福展览（上海）有限公司的默契配合和专业运作下，展会无论从规模，参展商的数量、质量，还是采购商的层次都屡创历史新高。展会的专业化、国际化特色鲜明，品牌优势日益彰显。

今年1月30日，实现五届历史性跨越的上海国际汽车零配件展曾被评为“新世纪十年中国十大创新展览会”。办展模式创新得到了广泛认可。

综合来看，上海国际汽车零配件展作为行业首选的最佳商业与服务平台的品牌愈加深入人心，作为“亚洲第一、世界第二”汽配展的地位已经无可撼动。

也许不久的将来，上海国际汽车零配件展将成为世界第一的汽车行业盛会。