

精心服务 广赢各界好口碑



以服务取胜,是上海国际汽车零配件展主办方给该展会制定的一个重要方略。主办方在展会各个细节方面亦显诚挚专业精神。

“做一个展会,服务品质体现在各种细节方面,从展区设置到展板字体统一再到场馆之间的摆渡车安排,服务质量体现在我们工作中的点点滴滴。我们主办方双方一直精诚合作,努力提升服务水平,打造高品质展会。”法兰克福展览(上海)有限公司总经理曹建生说。

“今年展会采取按展品分类布置展馆的方式,尽管这给展会工作人员带来几倍于往年的工作量,但是我们主办方双方工作团队成员都以强烈的团队荣誉感和兢兢业业的敬业精神去面对。周到的服务给我们带来了可观的收益,前几届参展商的满意度都相当高,所以往往在每届展会闭幕时,不少参展商已开始预订下届展会的展位。”中汽国际总裁刘敬桢介绍到。

参展商

“我很欣赏这个展会因为它吸引了最对路的观众”

“展会在国际买家心中的地位日益重要”

“此展会是我们展示和提升自己品牌形象的绝佳平台”,“是会见新买家,了解新市场、新产品、新技术的绝佳贸易平台”

——专业化,国际化,有实效,是我们从参展商的评价中提炼出的核心语汇

首次参展的美国汽车零部件制造商阿菲尼亚集团公司上海代表市场主管徐劫琛表示,人人都知道上海国际汽车零配件展是行业顶尖展会。“我们决定前来参展正是因为此展会是我们展示和提升自己品牌形象的绝佳平台,”她说,“我们打算从2011年开始把品牌引进中国,开展在中国的业务。我们正积极寻找代理商和经销商。”

专业生产减振器的浙江正裕工业有限公司从2006年开始一直参展该展会,每年展位都有扩大。其销售部经理王才珊说:“上海国际汽车零配件展在国际买家心中的地位日益重要,我们的众多大客户都前来观展。展商和观众质量都很高,能够在这里找到相应

的商业伙伴。业界对该展会持有很高评价,所以每年都有更多企业来参展。”

专注研发和汽车服务设备的上海巴兰仕汽车检测设备有限公司认识到该展会的影响力,所以每年都参加。其销售经理杨远贵评价道:“我很欣赏这个展会因为它吸引了最对路的观众。我们接待了来自英国、波兰、俄罗斯、新加坡、瑞典、美国的客户,他们都很专业。我们也结识了很多业界朋友,这是一个推广我们公司形象和产品的良好机会。”

台湾大可电机有限公司是生产汽车交流发电机、起动机、分电器和电子部件的领先制造商,他们也是慕名而来参加展会。其销售代表吕忆翎说:“上海国际汽车零配件展无疑是汽车零部件行业的专业盛会,展会非常国际化,展示众多新产品,是会见新买家,了解新市场、新产品的绝佳贸易平台。”

作为意大利久良诺公司的全资子公司,苏州久良诺汽车设备有限公司专业生产汽车和卡车的轮胎拆装机、气动平台、电动液压升降机、轮胎平衡机、机身测试仪等产品,其副总经理杨丽君说,“我们收到了大量来自专业观众的反馈,这对于我们改进产品很有益。”

上海国际汽车零配件展同样也吸引了来自法国、德国、韩国、马来西亚、新加坡、西班牙、台湾地区、泰国和美国共九个海外展团。此外,来自美洲、亚洲、澳洲的十余个国际买家团和三十多个中国国内买家团也参加了此次展会。今年,除了传统的重点车型车系经销商采购团,各车厂售后体系组织的保修产品采购团和各地市运管部门组织的售后零部件采购团也莅临展场,参观采购。

作为泰国展团一员的Fortune Parts Industry Public Company Limited公司专业生产备件,其外销主管林健伟说:“我们认为这个展会是向竞争对手学习和认识市场的好机会,以展团形式参展更便于买家们找到我们。”



买家

“这是业界最大的展会之一”

“上海国际汽车零配件展有益于提升整个汽车行业的产品服务质量”

——对于展会的规模和品质,观众们印象深刻

东南亚最大的汽车品牌Proton的授权服务代理商、来自马来西亚的Top-Diversified Sdn Bhd的贵宾买家骆富友谈道:“我已经见了两家供应商,他们的公司规模很大,产品质量不错。我已决定购买他们的产品。今年展会规模更大,更为国际化,我得到不少新启发可以带回马来西亚。”

美国底盘部件公司

Greening 总裁 Charles W. Greening Jr.先生前来展会拜访客户,他说:“我和100多家客户都见了面,也乘机看看行业发展,并从中学习。”

国内观众宁波灵发进出口有限公司总经理张云说:“这是业界最大的展会之一,我很高兴在这里看到那么多国内外展商。展会提供了广阔的产品和服务门类,我们找到了需要的产品。”义乌西贝虎特种车辆有限公司汽车设计师杨富贵参观展会以获取市场资讯。他说:“我很高兴看到那么多汽车零部件行业的国际大牌企业参展,我认为上海国际汽车零配件展有益于提升整个汽车行业的产品服务质量。”