

# 中汽国际与大同市政府签署战略合作协议和“汽车文化节”项目合作框架协议

4月15日,中汽国际与大同市政府在大同云冈建国宾馆签署战略合作协议及“中国(大同)国际汽车文化节”(简称“汽车文化节”)项目合作框架协议。纪学成总裁和大同市耿彦波市长分别代表双方签署合作协议并致辞。根据战略合作协议,中汽国际与大同市政府将建立长期战略合作伙伴关系,以加强地方经济与央企经济的有机联系和良性互动,充分发挥大同市的政策优势、环境优势、地缘优势和中汽国际所拥有的机械与汽车的行业优势、商业运营优势、会展专业优势,推动双方全面、共同发展。作为首个战略合作项目,中汽国际与大同市政府签订了“中国(大同)国际汽车文化节”项目合作框架协议。该协议约定,双方拟于今年8月在大同市共同举办汽车文化节。

纪学成总裁在致辞中简要介绍了中汽国际的业务发展情况。他对大同市政府“大力发展文化创意产业,积极探索文化产业发展新模式”的长远眼光和雄心给予了高度赞赏和认同。针对



此次战略合作框架协议签署之后,双方将共同举办汽车文化节,纪学成总裁指出,将时尚的汽车会展文化与大同市悠久的历史文巧妙结合,本身就是一次颇有创意的尝试,这必将对大同市文化创意产业和中汽国际汽车会展业的发展产生积极且深远的影响。他同时表示,中汽国际将选派最强的合作团队,与大同日报社共同谋划、精心组织、落实好本次汽车文化节项目,为大同市民奉献一场精彩的

汽车文化盛宴,展现汽车时尚与悠久历史完美结合的独特魅力。

纪学成总裁强调指出,中汽国际和大同市合作空间巨大,合作前景广阔。希望以此次签订的战略合作协议为指导,双方进一步创造合作机会,创新合作方式,丰富合作内容,提升合作水平,打造全面、深化的战略合作伙伴关系。他表示,相信经过双方的共同努力,中汽国际和大同市政府一定能够成为合作共赢、共同发展的典范,携手迈向新的

辉煌。

耿彦波市长在致辞中指出,中汽国际与大同市建立长期战略合作伙伴关系是大同市的重要事件,重要性就在于它将改变一个城市的发展方向和发展轨迹。同时,耿彦波市长表示,大同市未来发展规划中就包含有建设会展中心这一工程。战略合作协议的签署表明,这项工程有了产业的支撑,因此要尽快启动会展中心的建设工作。

针对将于8月在大同市南城

墙关城举办的大同汽车文化节,耿彦波市长说,承载着大同几百年历史的南城墙是传统建筑,汽车展是最具现代意义的活动,将“传统”和“现代”结合,两者会产生强烈的对比,这种对比会形成强烈的冲突,这种冲突就是文化的张力,而这种张力恰恰就是城市的魅力。因此,大同市期待着与中汽国际的成功合作,也相信大同会展业和文化产业会比翼齐飞,共同创造大同明天新的辉煌。

签约仪式前,纪学成总裁参观了汽车文化节拟选地点——大同市南城墙关城,并与耿彦波市长进行了友好会谈。

大同市委常委、宣传部长马斌,市政府秘书长段建华,副秘书长张新平、张海凤,市旅游局局长张佃生,大同日报传媒集团董事长、党委书记胡怀生等参加了两个协议的签定。中汽国际参加签约仪式的还有经永建副总裁、彭明京副书记、经营管理部贾浴总经理、实业投资部贾怀江总经理、国机联任伟总经理、综合管理部唐亮总经理。

## 公司党委部署支部分类定级工作

为加强基层党组织建设,积极贯彻落实国机集团党委相关通知精神,4月18日,公司党委召开党支部书记会议,部署支部分类定级工作。纪学成书记出席会议并发表重要讲话,全体党支部书记参加了会议。会议由彭明京副书记主持。

会上,彭明京副书记传达了国机集团党委《关于转发国资委办公室〈关于做好中央企业基层党组织分类定级工作的通知〉的通知》精神,党委办公室杜海庆副主任就公司支部分类定级工作的具体实施方案作了详尽说明。

纪学成书记在讲话中指出,与其他类型的企业相比,国有企业的一大特点是员工中党员人数多,核心骨干员工大多数是党员。企业能否持续稳健发展,取决于企业党组织强不强、党员作用发挥得好不好。因此,做好公司党的建设意义重大。

国有企业开展基层党组织分类定级工作,是加强企业党建的有力抓手,对于发挥党员的积极

性,促进基层党组织建设具有重要作用。对支部进行分类定级,可以使每个支部的工作状况、工作水平和工作成绩显现出明确的差距。有了差距,也就有“赶超”空间。我们要把支部分类定级工作与创先争优活动有机结合,掀起一个“比学赶超”的热潮。

针对此次开展分类定级工作和基层党的建设,纪学成书记提出了几点具体要求:一是,要提高对开展分类定级工作的认识。各支部书记要从政治高度充分认识基层党组织分类定级工作的目的和意义,要在思想上高度重视、工作上正确对待这项工作,要认真落实实施方案,扎实做好支部的分类定级。二是,要坚持实事求是的原则。各支部对本支部工作的自评、党员同志的测评、公司党委的评定,都要符合客观实际,真实反映支部本来的工作情况。三是,各支部特别是支部书记要有责任意识。要把如何促进公司基层党组织建设、如何发挥其战斗堡垒作用作为自己的一项重

要职责,多思考、多实践,主动作为,求实创新,努力营造和谐的工作氛围和团结拼搏、积极向上的组织文化。四是,各支部党的工作要突出企业党建的特点。支部工作要紧紧围绕企业“促进经营、提升效益”这个中心工作,要教育、引导党员在公司经营管理和各项管理中更好地发挥模范带头作用。五是,各支部的工作要把政治性、原则性、灵活性和创造性结合起来,努力推进基层党的建设,开创公司党建工作的新局面。六是,加强宣传报道工作。要通过《中汽国际》报、宣传板报和网站等内部媒介平台,对支部活动及相关分类定级工作进行宣传报道,对表现突出、评定优秀的支部进行大力宣扬。

总之,每个支部要围绕年度经营工作、按照“团结、勤奋,求实、创新,优质、高效”十二字方针开展工作,充分发挥基层党组织的政治优势、组织优势,凝心聚力,鼓舞士气,推动公司各项事业的发展。

### 简讯

3月21日,中汽国际与法兰克福展览(上海)有限公司共同在上海召开 Automechanika Shanghai 2012 合作单位交流会。来自全国各地的50多家合作单位的代表围绕会议的各项议题进行了热烈讨论,对下一届展会提出了期望与要求,同时表达了对展会发展前景的坚定信心。

3月29日,公司召开职工代表大会。党委副书记、纪委书记彭明京传达了国机集团“爱心日”活动精神。会议号召公司全体在职职工自愿捐献一日工资注入“爱心基金”。“爱心基金”主要用于集团内部的帮困助学以及其他公益事业等。

4月6日,纪学成总裁会见了来访的东风商用汽车公司品牌管理部陈红副部长一行,并与其进行了友好交流。双方一致表示,今后将继续加强合作,促进共同发展。温忆梅副总裁参加会见。

4月9日,纪学成总裁会见哈尔滨汽轮机厂有限责任公司国贸处处长孙晓东一行。双方就正在执行的印度 MEPL2×350MW 火电项目进行了沟通交流,并表示将继续加深合作。茅俊民副总裁参加会见。

4月16日,由贵阳市人民政府和中汽国际主办的第二届贵阳国际汽车展览会完美落幕。车展展出面积8万平方米,参展品牌近70个,吸引了近300余家厂商参展。为期5天的车展,共接待22.5万参观人次,销售总金额近11.2亿元。展会各项数据取得了显著增长,车展各项组织、服务工作在今年也都迈上了一个新台阶。

4月20日,茅俊民副总裁、国机财务有限责任公司李洪义副总经理等一行拜访哈尔滨发电机厂有限责任公司,双方就印度350MW火电项目发电机生产进度和交货计划进行了沟通,并一同参观了生产车间,实地考察加工制造进度。