纪学成总裁对管理提升活动第一阶段工作做出指示

自我诊断，要把握四个层面、三个步骤

6月1日，中汽国际管理提升活动领导小组办公室召开会议，对管理提升活动第一阶段已进行的工作进行了小结，公司管理提升活动领导小组组长、总裁、党委书记纪学成出席会议并发表重要讲话。会议由管理提升活动领导小组办公室主任、党委副书记、纪委书记彭明京主持。

针对公司管理提升活动开展情况和下一步工作要点，纪学成总裁指出：一是，公司中层以上领导干部要充分认识深入开展管理提升活动的紧迫性和重要性，尤其是部门领导，要按照集团公司的部署和公司要求，扎实开展学习讨论和自我诊断，把本部门管理提升活动第一阶段工作推向高潮。二是，要从“岗位、部门、板块、公司”四个层面，按照“初诊、会诊、确诊”三个步骤全面做好自我诊断，找准、找全制约管理提升的突出问题和薄弱环节，为第二阶段的专项提升打好基础。三是，要全面动员、真抓实干，发挥每一个员工的积极性和工作热情，将基层组织建设年、创先争优，以及公司确立的制度年、读书交流活动等与管理提升相结合，自下而上全面开展管理提升活动。

纪学成总裁还对管理提升活动领导小组办公室成员提出三点工作要求：一是，活动领导小组办公室对下一步具体工作的开展要做出明确计划，并具有可操作性；二是，工作中要做好督导、检查与落实，避免管理提升活动流于形式；三是，要营造良好的舆论氛围，通过公司内刊、墙报、网站专栏等形式多角度多层面地宣传管理提升活动的进展情况。

会上，管理提升活动领导小组办公室成员就下一步具体工作的开展进行了深入研究，并将于近期作出部署。

中汽国际在集团新闻宣传工作会上获表扬

5月30日，国机集团新闻宣传工作会在北京虎峪山庄隆重举行。在这次会议上，中汽国际由于出色的办报工作获得集团领导的表扬，公司员工谢胡萍作为12名优秀通讯员之一，在会议上获得了表彰。

任洪斌董事长结合当前国机集团新闻宣传工作需要特别关注和重点做好的全局性问题发表了重要讲话。在讲话中，任洪斌董事长特别提及中汽国际和报刊编辑部，他说：“向为《国机集团报》编辑出版工作提供大力支持的中汽国际和编辑部的同志们表示衷心感谢！”

集团职工董事、工会主席、党委工作部部长魏锋在工作报告中两次提到中汽国际，并对中汽国际报刊编辑部同志的辛勤工作给予肯定。他说：“在中汽国际的支持下，在编辑部同志的辛勤努力下，国机报始终坚持‘平稳办报，常办常新’的指导方针，精心组织，认真策划，创新版面、栏目，加强重点宣传和舆论引导，使整体的办报质量和宣传效果得以持续改进和提升，报纸在内外宣传工作中的基础作用不断稳固。”

任洪斌董事长和魏锋主席对中汽国际和报刊编辑部的肯定，令公司和编辑部同志大受鼓舞，十分振奋。编辑部全体表示将继续扎实工作，创新方法，为集团新闻宣传工作做出应有的贡献。

《国机集团报》自2002年创刊以来，编辑部就一直设在中汽国际。在集团公司及其相关部门的领导下，中汽国际始终坚持把办好《国机集团报》作为一项重大的任务来抓，从编辑队伍建设到办公设施改善等各个方面都做了许多工作，得到了集团公司的充分肯定和认可。此前，在2007年12月《国机集团报》创刊百期座谈会上，曾被授予“创刊百期突出贡献单位”称号。

彭鹏/文

图片新闻

4月24日，中汽国际副总裁乔工会见了来访的日本加特可(JATCO)株式会社副社长SHINJIMORIHIRO一行，双方就相关合作事宜进行了沟通交流。随后，双方共同参观了正在举办的北京国际汽车展览会。

日本加特可(JATCO)株式会社成立于1943年，是全球三大自动变速箱供商之一。其业务遍及欧洲、亚洲和美洲，主要为大多数主流整车制造厂提供自动变速箱，年供货量在400万台以上。

彭鹏/图

展览二部开展培训开启公司部门内训序幕

5月10日下午，国际展览二部在公司会议室开展了部门内部培训。培训主题是：“中国—东盟自由贸易区”机电产品市场概况以及对泰国举办展会的影响。培训由展览二部崔楠主讲。这是中汽国际开展部门内训工作的第一讲，由此拉开了公司内训序幕。

本次培训的内容包括：东盟十国的经济概况、中国—东盟自由贸易区的历史和作用、中国—东盟自由贸易区机电产品进出口概况以及泰国机电展办展启示等。部分业务部门及职能部门的员工参加了培训，并与展览二部郭庆总经理、陈路滨就东盟十国的贸易业务和泰国机电展等主题进行了交流讨论。

为加强公司内部沟通，提高部门整体工作水平，增强员工岗位技能，增强部门凝聚力，公司决定由人力资源部和中汽人才牵头开展部门内训工作。内训工作采用部门内部培训师主讲授课，并辅以小组讨论的形式进行，同时，拟通过内训培养出一批优秀的企业内部培训师。

公司今年计划举办7场内训，内容涉及公司主要业务——国际展览、国际贸易和工程成套的相关知识。

另据悉，公司内训只是今年公司培训计划中的一部分。为进一步提高中层管理者的管理水平，提升团队的执行能力，提高员工的业务水平和综合素质，建立适合中汽国际发展战略的人才梯队，培养中汽国际的核心人才，为中汽国际“二五”战略落地提供人才保障，公司将干部队伍建设及员工素质、能力培养列入企业发展的重中之重。今年将开展一系列内容丰富，涉及面广的培训讲座，有针对中层干部的“管理技能系列培训”，有针对全体员工的“新员工培训”，还有针对相关部门员工的“职业素质系列培训”以及“业务能力的内训”。 邹霞/文

简讯

■近日，在国机集团团委开展的2010-2011年度团内评比表彰活动中，公司团委获得多项表彰。中汽国际团委获“2010-2011年度国机集团五四红旗团委”称号；中汽国际第四支部获“2010-2011年度国机集团五四红旗团支部”称号；唐亮、王寒凝被评为2010-2011年度国机集团优秀共青团干部；李海境被评为2010-2011年度国机集团优秀共青团员。公司号召全体团员青年和团支部学习榜样，赶超先进，在各自的岗位上努力践行“团结、勤奋，求实、创新，优质、高效”的工作标准，为进一步深化创先争优活动，开创公司发展新局面做出新的贡献。

梳理业务流程 提升协同能力

国际贸易一部开展“出口业务流程”培训

“货物在码头损坏由谁赔偿？”“资金及预算管理部如何确定出口产品中退税和不退税的金额？”6月7日上午，在公司5层会议室，一个接一个的问题在国际贸易一部“出口业务流程”培训后由各个职能部门的同事提出。主讲人贸易一部王寒凝不慌不忙地一一进行解答。同时，国际贸易一部总经理助理刘东也不时就实际操作中各种多变的状况进行补充解答。

王寒凝以简洁的流程图和深入浅出的语言，在一个多小时的时间内，结合实例清晰地讲解了出口业务流程的操作过程。多个业务部门的同事就业务管理过程中的可能存在的突出问题和薄弱环节同主讲人进行了深入交流，并就今后实际工作中可以提升业务水平的流程节点在认识上达成一致。刘东就如何在出口业务操作过程中提高职能部门与业务部门间的协同能力提出了建议。刘东表示，今后在合适的时间还将针对公司的进口业务流程进行跨部门培训。

中汽国际的出口贸易业务涉及商品种类繁杂，作业面宽；生产商、贸易商、终端用户等各环节的需求各不相同。但无论怎样的单子，所有必须的流程都不可缺少。同时，由于汇率变化、融资成本、政治环境、经济政策等因素的影响，不同的出口贸易业务都有可能存在多样化的风险。所以国际贸易一部开展的“出口业务流程”部门内训吸引了财务及审计部、资金及预算管理部等多个协作部门的不少同事参与，不大的会议室被参加培训的各个部门同事挤得满满当当。许多人表示，培训高效、实用，对具体工作有很好的指导作用。 李创/文