

领导干部执行力的关键是带队伍

公司举办“带人带心的领导艺术”培训

“早上好!”“好!”“很好!”“非常好!”。5月22日上午9点30分,在国机集团25层会议室,随着北京博君管理咨询有限公司高级讲师冯亚东老师的一声问候,以及中高层领导们宏亮的三声回应,今年中汽国际首次中层以上领导干部培训就此拉开序幕。

不同于课堂讲座式的培训,冯老师从形式到内容上,进行了新颖的设计。培训前,冯老师按生日日期排列组合,将三十多名学员分成五个小组。之后的培训运用大量案例、研讨、分享、角色扮演、活动、录像等形式,辅之于老师的讲解,为中汽国际的中层以上干部带来了一场别开生面又富有成效的“带人带心的领导艺术”培训。

整场培训分为四个环节,依次为:领导力的内涵、领导力与执行力、领导力沟通和激励团队士气。

培训一开始,冯老师就让每个组的学员共同协商,在白纸上画了



两幅画。一幅是“使你的船员心甘情愿地跟你出海”的船,尽管画得根本不像是能在水上行走的交通工具,但学员们对领导者的角色和吸引力有了更深入思考;另一幅是“你心目中的领导形象”,学员们画得就更“业余”了,但经过口头的解释和补充解释,这些平日里本是“领导”的学员们,心中的领导形象已跃然纸上。

培训中,角色游戏这种最为活跃和最为有趣的方式,给人们的感受也最为深刻,以至于游戏结束好长时间,大家的争论不绝

于耳。在这个游戏中,由于信息不对称所暴露出的“管理”方面的问题,让大家领悟到明确的目标、有效的沟通和严格按照流程办事是何等的重要。同时,让大家也明白了身为“中间环节的中间领导”,其承上启下的作用对整个组织运转和发展的至关重要性。

在“看影片,悟管理”中,通过观看《兄弟连》的片段,让大家对什么是执行力、如何高效率地执行任务有了深刻的理解。

最后,冯亚东老师从管理理

论的角度讲解了激励员工的有效方法,并详细介绍了十二个有效、“不花钱”的激励方式。

时近下午6时,在大声跟诵“改变从观念开始,改变从自身开始,改变从小事开始,改变从现在开始”的口号中,培训圆满结束。

生动活泼的授课,使学员们在紧张、愉快的环境中度过了有



意义的一天,更为重要的是,公司各级领导对领导力的内涵、领导者成长的三个层次,以及领导力的四种风格和五个层次有了初步的了解。

培训课程结束后,彭明京副

书记对此次培训进行了总结。他指出,今天的培训结束了,但中汽国际的“提升管理水平,抓好制度建设”的工作才刚刚开始。

纪学成总裁对培训给予了高度评价。他指出,这次培训选择的内容恰如其分。对中层以上干部如何当好领导、提升领导力启发很大。培训最重要的是“学以致用”,要把学到的东西付诸实践,体现在日常的管理活动中。结合培训内容他指出,评价一个领导者的领导力,关键在于六个字:“目标、环境、效率”——始终围绕“目标”,营造团队“环境”,不断提高“效率”。



在中汽国际,随处可见员工办公桌上放着一本绿色封皮的书——《把信送给加西亚》。书中的主角“罗文”也经常被员工们谈论。在中汽国际,“争做罗文,打造优秀执行力”的读书活动正在如火如荼地进行中,50多篇关于《把信送给加西亚》的心得体会已被陆续汇总整理。

今年2月29日,以纪学成成为党委书记、总裁的新一届领导班子履职,集团公司已经委任部分董事和监事,这意味着中汽国际企业改制工作进入日程。在3月23日召开的经营工作会上,纪学成总裁首次向全体员工提出“团结、勤奋、求实、创新,优质、高效”的十二字工作标准,确立了公司新的发展时期的工作新要求。“团结、勤奋”是工作态度的体现,要求每个人有大局观和协作精神,要敬业奉献;“求实、创新”是工作方法的标准,既要切合实际,讲求实效,又要有创新精神;“优质、高效”是对工作结果的评价,既要有优质的效果又要有较高的效能。如何才能达到“优质高效”的效果,执行力是关键。

为了打造优秀执行力,树立做人做事的理念,在全公司营造企业文化氛围,纪学成总裁提

打造优秀执行文化

——中汽国际读书活动进行时

议,为每位员工配发《把信送给加西亚》一书。这本书用一个简单的故事揭示出一个人与企业双赢发展的真谛。通过阅读感悟,提炼书中故事内涵可以极大地提高企业员工的忠诚度、创造性和团队凝聚力。公司党委、团委、工会联合发起了读书学习活动倡议。

书发下去之后,有些员工一口气读完,有些细细揣摩。员工们从个人工作实践和切身体会,谈论出自己的独到见解,并积极向报刊编辑部投稿。从一篇篇心得中可以看出,他们确实领会了罗文精神的精髓,深刻体会到了

“企业为什么需要罗文”,“自己为什么应该成为罗文”,进而获得了“如何成为罗文”的有效方法。如王寒凝在文中提到“如果罗文没有在多年的军事行动中,表现出才智双全、敬业忠诚、正直勇敢的品行,美国总统麦金莱也就不会选中他来执行这个重要的任务。让我们一起争做新时期的罗文,从小事做起,在点点滴滴的日常工作中展现才能。”又如彭鹏在文中提到“敬业是员工最大的美德。爱你的职业,并怀着敬意去做好它。”

在读书活动中,各业务部门、职能部门围绕打造优秀执行

力,结合管理提升,采取多种形式开展了一系列活动。展览三部在读书活动刚开始,就召集了部门所有人讨论并写心得;贸易三部要求每人摘出文章中的精彩句子并写总结;中汽人才开展内部培训;报刊编辑部在整理体会的过程中,时时讨论。一时间,公司上下读书成风!

6月4日,“管理提升,从提升执行力开始”的中层读书活动也如期举行。在这场读书交流活动中,中层领导畅谈了心得体会。进行了坦诚交流,并对公司企业文化建设提出了良好的建议。从他们的踊跃发言中,从他们充分

的讲稿准备中,从他们恳切的交谈中,从他们积极的建议中,我们欣喜地看到中层干部的优秀执行力——忠诚、勤奋、求实、创新、充满激情和斗志。

活动不仅在部门和中层领导干部中进行,面向全公司的“评选罗文”活动即将展开,“发现、推荐、善用罗文”的制度也在紧锣密鼓的酝酿,面向全体员工的演讲比赛,“罗文精神”座谈会等一系列活动也即将举行。正如纪学成总裁号召,“我们需要‘罗文’,我们正在发现‘罗文’,每个中层都有推荐‘罗文’的义务。如果发现了‘罗文’,一定要让他送最重要的信。”

当前,中汽国际的企业文化不断完善,内涵不断丰富,中汽国际的企业文化必将继续为中汽国际的创新发展提供重要的精神动力和智力支持。



各部门、子公司交流读书心得