2012第七届南昌国际车展圆满落幕

第七届南昌国际汽车展览会近日在南昌国际展览中心圆满落幕。本届车展共启用了南昌国际展览中心的中厅、B、C、D四个馆及外场场地，有包括劳斯莱斯、宾利等在内的40余个汽车品牌、近500台展车参展，展期人流量累计达到20余万人次，现场成交量3700余台。

第七届南昌国际车展由南昌市人民政府、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、中国汽车工业国际合作总公司联合主办，南昌市会展工作管理办公室、江南都市报、南昌尚格展览有限公司承办，南昌尚格展览有限公司执行承办。

本届车展，主承办方中国汽车工业国际合作总公司在延续打造高品质展会理念的同时，积极提升服务质量，全力为展会打造了一场高品质、高人气、高成交量的汽车销售平台。为推广汽车文化、促进南昌汽车产业升级创造了良好的环境。

新车上市，亮点车型引关注

车展首日，众多品牌纷纷发布各自的最新车型。比如，斯柯达发布了斯柯达晶锐sport，东风悦达起亚也发表了起亚K3，东风风神发布了东风风神A60 1.6L。

新发布的晶锐Sport外观加入了很多运动、酷黑元素，整体给人硬派运动风格。动力上选用1.6L高效HLD发动机，匹配5速手动和Tiptronic 6速手自一体变速箱。

新推出的风神A60将于十月份上市，外观方面与现款风神A60 2.0L车型相比没有任何的改动，因为风神A60 1.6L车型的新增版本，因此并不需要太多新的变化。风神A60 1.6L车型最大的特点是搭载轩逸的1.6L发动机，其最大功率117马力，最大扭矩153N·m。传动系统方面，A60 1.6L车型将配备5速手动或4速自动变速器。

国产K3内饰部分没有明显变化，漂浮式中控台布局简单，同时配有液晶显示屏（或高配才装备），方向盘与变速箱杆附近具有诸多功能控制按钮，整体黑色主题彰显出年轻活力的车内氛围。据悉，K3将于年内上市。

消费升级，主流合资品牌销量领先

随着江西经济水平的不断提升，南昌市乃至江西省的汽车消费已经逐步在走向高端，江西省的汽车消费市场随之发生了一定的变化。市民生活水平的提高，促使汽车消费市场不断向更高的门槛迈进。大众、雪佛兰、东风、别克等主流合资品牌的现场成交量喜人。进口大众、宝马、沃尔沃、进口现代、林肯等进口高端品牌车的现场销量也取得很好的成绩。

销量喜人，优惠力度空前绝后

据了解，车展中各品牌车型都有从立减5000到最高优惠3万元等不同程度的优惠。另外还有很多品牌车型主推车贷0利率、购车分期付款等活动，将现今流行的车贷模式推给更多的购车市民。

与场外热烈的活动、高涨的人气相比，各品牌的贵宾洽谈室环境优雅安静，几乎都坐满了来洽谈购车的市民。据组委会统计，车展首日全场销量超过1000台。

据悉，各品牌车型中，低排量的经济型车依然受到大众的欢迎，前来咨询的市民大多对这类车型较感兴趣。厂家主推，观众喜爱，看来低排量经济型车依然是消费主流。

每日一星，精彩活动high翻全场

南昌国际车展的执行承办方南昌尚格展览有限公司，在展会中不断融入各种时尚元素，将南昌国际车展逐步与国际接轨，使南昌国际车展不仅成为购车平台，更成为展现汽车文化、体现汽车娱乐与时尚的汽车盛会。本届车展中，周润发的替身文祥、中国第一黄金比例超模艾尚真、“莲花小王子”、“湿露露”吴稀儿等人气新星的到来，让车展拥有更多的时尚和娱乐色彩。

22日，周润发的的替身文祥现身车展，“发哥”亮相，顿时将全场观众的热情引爆，“发哥”的经典笑容让很多观众误以为是真的发哥空降，热情的观众纷纷参与活动以获得跟“发哥”合影留恋的机会。

22日上午，宅男女神、被国际时尚界公认为中国第一黄金比例的超模艾尚以完美的身材、时尚靓丽的形象、迷人的微笑，获得了全场的观众无限热情，他们随着拥挤的人潮追随艾尚真的脚步，艾尚真到达哪个展台，他们的热情就追随到哪个展台，将全场的气氛带入了高潮。

随后，网络爆红的超人气男模Leo——“莲花小王子”惊现南昌国际车展现场，引来无数粉丝惊声尖叫。

23日，吴稀儿以一身镶满珠片水钻的镂空超短装亮相，她此次以大尺度的形象亮相，让观众都大感意外，引来无数的观众一顿狂拍，掀起了车展现场的又一次高潮。

便民服务，车展一条龙

本届车展，从在展馆看车、买车，到办车贷、买车险，观众可在现场的金融服务区一站式办齐，各大银行及各类汽车金融、保险公司成片集中成为了金融专属区域，实现了购车一条龙服务体系。

各大参展金融保险服务机构针对本届车展，纷纷加大了信用卡分期车贷业务的产品优惠力度，为现场购车者提供了较为便利、合理的金融贷款方式。此外，还特别为新车主们提供相关的保险、交规、理赔等具体业务方面的一条龙式的外延服务。

幸运大奖，宝骏630汽车免费开回家

本届车展，车展组委会同宝骏汽车联合推出了“逛车展，抽宝骏”的活动，受到现场众多观众的热捧。现场特等奖项——宝骏630，也刺激着众多观众参与到这个活动中来，每天前来填写抽奖券的观众络绎不绝。在展期四天，每天均有幸运观众获得礼品，而最终的特等奖项则在车展最后一天的12点现场抽出，由南昌市民丁先生幸运获得。

明天更精彩，期待辉煌

南昌国际车展举办七年来，依托中国巨大的汽车消费市场以及中部崛起的政策性引导，在展览规模、国际化水准、展品质量以及在全国会展行业的影响力逐届提高，受到了中外汽车界、新闻界和社会各界的高度关注。

2013年，南昌国际车展将迎来八届盛典，让我们共同期待2013南昌国际车展的华丽亮相！

新车抢先看

奔腾B90

比亚迪

斯柯达晶锐sport

POLO GTI

起亚

江铃域虎

甲壳虫