



助推中国汽车走出去 20



**国务院国资委副主任
黄丹华**



**澳门特区经济财政司司长
谭伯源**



**国机集团董事长
任洪斌**



**南光集团董事长
许开程**

澳门车展是迄今为止港澳地区规模最大的汽车专业展会。国务院国资委高度重视并给予了大力支持。一汽集团、东风汽车公司等有关中央企业连续两次参与了展会。同时展会也得到广汽、江淮、上汽等汽车制造与零部件企业以及澳门与香港有关商会、企业的积极支持和参与。

希望南光集团、国机集团以及参展的中央企

业积极联合内地、海外和澳门业界，努力将澳门汽车展打造成为世界知名的汽车展会品牌，并以此提升澳门会展业的整体发展水平，成为促进中国汽车工业“走出去”和与世界汽车行业交流发展的窗口与平台。国务院国资委也将始终坚定不移地支持澳门汽车展和澳门特区政府为实现经济适度多元化所采取的施政举措。

加快会展业发展是促进澳门经济适度多元化的主要内容之一。为配合落实促进澳门经济适度多元化的战略，我们将继续加大力度培植和发展会展商务等产业，努力培育澳门品牌会展，提升澳门会展业的国际化水平，致力将澳门建设成为世界旅游休闲中心和区域商贸服务平台。

本次澳门国际汽车博览会的举办，有利于进一步提升澳门会展业的整体水平以及在区域会展领域的影响力。澳门特区政府积极支持办好展会，希望以此为平台，丰富澳门的旅游文化元素，展示中国制造汽车产品及零部件的品牌形象，并推动与东盟、葡语系国家的交流和合作。

作为中国最大的汽车贸易与服务商，国机集团一直致力于推动中国汽车工业的发展和中国汽车品牌的国际化。澳门车展提供了这样一个难得的机遇和平台。在这个平台上，借助澳门辐射东南亚、连接国际市场的区位优势，数百家中国汽车企业及汽车零部件厂商彰显了独特而广泛的影响。澳门车展已经成为中国汽车工业面向世界的一个新窗口。我们将作出持续努

力，把这个窗口变成一扇洞开的大门，让中国汽车拥抱世界。

国机集团追求的是“有质量的增长”，因此我们更加注重车展的可持续性和内在品质的提升。我们希望这不仅仅是在办一个车展，更是在为中国汽车工业打造一个新的名片，为澳门会展经济增添一份活力。相信随着世界经济的复苏和中国经济的触底企稳，澳门车展将面临更加广阔的发展前景。

作为已扎根澳门60余年的中央企业，南光(集团)有限公司始终积极履行企业社会责任，支持澳门经济健康稳定发展，坚决贯彻中央“一国两制”方针政策。

会展业务是南光集团为响应特区政府推进经济适度多元化发展，会展、文创等产业导向所确定的新的核心主业。

之一。我们将在澳门特区政府以及上级部门的指导下，努力办好澳门国际汽车博览会，使其成为中国自主品牌展示品牌形象的舞台，推动中国汽车工业驶向海外的桥梁，促进中外汽车工业合作、交流的平台，并为实现澳门经济适度多元发展做出积极的贡献。



10月26—28日，2012第二届中国(澳门)国际汽车博览会(以下简称澳门车展)，在澳门威尼斯人金光会展中心举行。本届车展以“品牌、桥梁、机遇”为主题，旨在助力中国制造汽车打造为世界品牌，建设中国汽车工业走向国际的桥梁，创造世界汽车工业时代的发展机遇。

澳门车展由澳门会议展览业协会、南光(集团)有限公司、中国机械工业集团有限公司(国机集团)联合主办，中国欧洲经济技术合作协会、澳门机动车进口商会和中国—澳门汽车总会协办，中汽国际和南光国际会议展览中心共同承办。

在首届澳门车展成功举办的基础上，本届车展继续彰显其广泛的国际影响力，展出面积从上届的5.1万平方米扩大到5.5万平方米，有来自12个国家和地区的360余家汽车品牌和零配件企业参展，展出车辆超过400台，参与报道的媒体逾150家，举办同期活动34场，吸引了来自中国内地及港澳台地区、葡语系国家、东南亚以及欧洲等国家和地区的5000余名专业观众入场。在展览面积、观众人数、媒体参与等方面再次创下了澳门会展业之最。

2012澳门车展共设置了四个展馆：超级豪华车馆、进口车馆、自主品牌馆、汽车零部件及饰品馆，并增设新能源车和改装车等专业展区。参展车型包括乘用车、商用车、改装车、新能源车、赛车、摩托车等。

豪车云集是本届澳门车展的一

大特色，在备受关注的超级豪华车馆里，众多位列福布斯豪车榜的千万级豪车熠熠生辉，布加迪、迈凯伦、宾利、劳斯莱斯、兰博基尼、光冈、威兹曼、保时捷、巴博斯、卡尔森、法拉利、金龙豪华礼宾车、中欧房车等国际顶级豪车炫目现身，吸引着众多观众的目光。

在进口车馆里，奥迪、宝马、大众、捷豹、路虎、雷诺、沃尔沃、标致、雪铁龙、起亚、斯巴鲁、阿尔法、菲亚特、凌志、现代等国际进口汽车品牌均推出多款新车集体亮相。此外，国际知名品牌电动摩托车企业雅马哈、铃木、Husqvarna、P.G.O.、TS、eRider等也首次登陆澳门车展。

借助澳门具有辐射港、台、东南亚、葡语系国家的独特区位优势，本届车展上中国汽车工业的实力在这个国际性舞台上得到充分展示。一汽、东风、上汽、北汽、广汽等国内几大汽车集团组成强大的中国汽车自主品牌阵容，与跨国公司同台竞技。其中，一汽集团展出了三辆红旗礼宾车，奇瑞、比亚迪、长城、江淮、五菱、宇通、安凯、艾迪电动车等品牌纷纷亮相。本届澳门车展也吸引了众多零配件厂商参展，如浙江正裕、骆氏、力派尔、凯吉、力品格、新世纪、西安奥杰、瑞立达、开源轴承等纷纷展示自主技术和产品。

2012年是中国自主品牌非常困难的一年，国际形势动荡，国内经济发展放缓，同时政策支持刺激退出，市场竞争空前激烈，造成了自主品牌



汽车的发

国内

再次遭遇

列 油价

下挫 众

不稳 库存

与此

稳步增

出口再创

行的特

车在海

个汽车产

三季度我

去年同期

争 拓展海

大国变强

中国

海外战

中汽

汽车业走

对中立的

门车展自

性和创新

售为主要