

2013中国杭州国际汽车工业展览会成功举办

10月17日,由中国机械工业集团有限公司、杭州市人民政府、浙江省汽车行业协会主办,中国汽车工业国际合作有限公司、浙江中汽会展有限公司、海外海集团、杭州市经济和信息化委员会联合承办,以主流热销汽车品牌展示为主的“2013中国杭州国际汽车工业展览会”开幕。杭州市市委副书记、代市长张鸿铭,拱墅区委书记许明,公司董事长张福生,副总裁经永建、温忆梅,共同出席开幕式并参观了车展。

作为西博会唯一注册车展项目,同时也是杭城唯一一个厂家参展的大型车展,5天共迎来83850名观众,组委会首次推出的夜场展览也是人气爆棚。此外,市民购车热情强劲,汽车厂商斩获订单共计12538台,总成交额



达17.17亿元,可观的数据再次凸显了杭州车展在浙江市场的战略地位。

杭州车展作为中外汽车厂商在浙江乃至华东市场的主战场,

受到各汽车厂家重视。东风日产、长安福特、北京现代、一汽马自达、荣威MG、吉利、众泰、上海大众等均以高端展台亮相。车展第一天媒体日几乎成了新车发布的

集会,各品牌纷纷携年度最新车型进行全国首发、华东首发、浙江首发,众多厂方高层领导现身出席,为新车揭幕。

此外,参加本届车展的车商

提供的优惠政策前所未有,让市民购车热情彻底释放。据悉,车展第一季一汽大众、上海大众、广汽本田、别克、雪佛兰、长安福特、东风日产、东风雪铁龙、斯柯达等热销合资品牌,凭借强劲的促销政策及丰富的互动活动,成为本次车展的焦点。其中一汽大众、东风日产、雪佛兰、别克、长安福特均斩获了400余台订单;东风雪铁龙、东风标致等均拿下超过300多台的订单。荣威MG、吉利、吉利、众泰等自主品牌在这次车展也有不错的销售表现。

各主流品牌在杭州西博车展上的火爆销售,彰显了浙江市场的消费潜力,更折射出杭州西博车展在浙江市场中强大的影响力与号召力。

展览二部 蔡磊/文

中汽国际首次加入主办 第九届上海国际汽车改博会跨越升级

10月25至27日,2013(第九届)上海国际汽车改装博览会暨房车、礼品车、商务车采购洽谈会在上海世贸商城展馆隆重举办。本届改博会是中汽国际首次加盟主办。中汽国际温忆梅副总裁、程永顺副总裁分别在展会开幕式、中国房车改装行业高端峰会上致辞。

第九届上海汽车改博会使用两个室内场馆及一个室外展场,总面积达25000平方米。一号馆为上海世贸商城(综合馆),主要展出改装零部件、改装服务店、及改装用品及部分房车;二号馆为上海国际展览中心(品牌馆),主要展出国际知名品牌改装整车、原厂赛车、手工定制豪车、高端商务房车、礼品车;馆外广场主要展出露营房车、机车、越野改装车及户外用品。7000名专业观众及3000名实力买家到会参观。今年的上海改博会再度跨越,实现三大升级,众多亮点值得关注:

一、架构升级——中汽国际首

次参与主办,进一步提高了改博会的主办层次。中汽国际是中国会展界规模和影响力的中央企业。每年独立或参与主办的各种展览的总面积超过200万平方米。中汽国际带来了专业的办展理念和具有创新性的办展思维,极大提升了展会的品质。

二、展品升级——向来以高端改装品牌及房车品牌为主体的改博会,除了继续展出原厂改装整车、手工车、定制车、商务礼品车、房车等外,本届展会还扩大高端改装零部件及规模化改装服务店的参展比例,使得改博会更具亲民性及市场化。原厂改装整车、改装零部件、房车、商务礼品车、越野车、改装品牌店等6大板块成为第九届改博会的展品主体。

三、人气升级——九年来,改博会十分重视专业买家的组织,每年都会通过专门渠道进行专业观众及高端买家的邀请。据悉,第九届改博会期间,中汽国际组织了

800家汽车高端品牌4S店买家人参观,使改博会的采购平台更加精准与高效。极大的提高了上海改博会的产业地位,放大产业资源及买家资源。

作为国内最早举办的改装车展,历经九届成长,逐步确立了上海改博会在我国汽车改装行业发展中的风向标地位。

本届展会由中国汽车工业国际合作有限公司、汽车品牌科技研究中心、上海世界贸易商城有限公司、北京奥德盛隆汽车科技有限公司联合主办。原中国机械工业联合会副会长、中央大型企业监事会主席贾成炳,国机汽车股份有限公司总经理、中国房车改装联盟轮值主席伍刚等领导参观了展会。

中汽国际首次加入改博会的主办,提升了展会的影响力,对上海改博会未来发展壮大起到了积极的推动和促进作用。

展览一部 卞祖新/文

2013汽车营销与后市场行业人才培养校企合作研讨会在南昌召开

10月18至19日,由中汽国际所属中汽人才交流中心主办的2013汽车营销与后市场行业人才培养校企合作研讨会在南昌举行。江西科技学院承办此次会议。

此次研讨会旨在大力推行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式,建立政府指导下以企业为主体、市场为导向、多种形式的产学研战略联盟,探索工学结合、校企合作的有效路径,实现企业资源与学校资源的有机结合,搭建院校和行业企业校企联动、资源共享、合作共赢、共同发展的平台。

公司党委副书记、纪委书记彭明京,机械工业经济管理研究院副院长、机械工业职业院副院长胡剑锋,党委副书记、副院长黄辉玲,财务总监兰功成等领导出席会议。国机汽车、庞大集团等汽车后市场领军企业、20多所汽车相关高校的校领导参加会议。会议由中汽国际人力资源部总经理、中汽人才交流中心主任章元军主持。

研讨会上,机械鉴定中心、庞大集团、江西科技学院、汽车后市场分中心分别作主题报告。与会人员纷纷踊跃发言,就汽车后市场人才培养、职业技能鉴定、校企合作订单培养机制、学生顶岗实习与就业指导、

汽车模特专项人才培养等方面的工作提出了建设性意见。

会议还安排了汽车营销与后市场行业首批鉴定站点颁牌仪式。庞大集团、正大富通集团、吉林铁道、长春职业等7家单位,正式获批在汽车营销与后市场行业从事国家职业技能鉴定工作。这标志着由中汽人才交流中心推动的汽车营销与后市场行业职业技能鉴定工作全面启动,是汽车营销与后市场行业高技能人才培养的一个新的里程碑。

此外,会议还面向江西科技学院汽车、艺术、服装、空乘、音乐舞蹈等院系师生,举办了“中国新型汽车模特人才培养工程”说明会。据悉,中汽人才交流中心与江西科技学院联合培养汽车模特定制班已经开始运行,目前招生工作进展顺利。汽车模特联合培养定制班是中国新型汽车模特人才培养工程中配套模块的重点项目,与会代表实地考察了“江西科技学院一中汽人才汽车模特联合培养定制班”,对定制班的运行模式给予了高度评价。

研讨会召开前,江西科技学院董事长于果会见了公司党委副书记、纪委书记彭明京一行,双方就进一步加强合作交换了意见,就基于战略合作框架,逐步推进五大合作项目达成共识。中汽人才 赵娜/文

国机联创展会工程项目亮相 2013第十二届BICES

10月15日,亚太地区工程机械行业年度盛事——BICES 2013第十二届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会在北京九华国际会展中心盛大开幕。国机重工展台和“北京国际应急抢险救援装备展”展厅精彩亮相。

国机联创再次承接国机重工的特装展台搭建和“2013北京工程机械展”的展厅设计施工工作,特装搭建总面积达9000多平方米。整个展台呈现现代化、国际化的特点,展现国机重工在行业中的优势地位,塑造了国机集团的品牌形象。国机联创还为本届北京工程

机械展特别策划、设计并施工了“北京国际应急抢险救援装备展”。国机联创克服了搭建时间紧,天气变化大等困难,按时完工,确保了安全。据悉,每两年举办一次的北京工程机械展是亚洲和太平洋地区规模和影响力最大的工程机械展会。国机联创 强宏伟/文