

走过十年非凡历程, 第九届上海汽配展成功举办

12月10日至13日,应十年之约,由法兰克福展览(上海)有限公司和中国汽车工业国际合作有限公司(中汽国际)共同主办的2013上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会(上海汽配展)成功举办。经历短短十年春秋,其惊人的发展速度得到了海内外汽车及展会行业的高度赞誉。

“数”说展览

21万平方米展览面积

本次展会首次启用了上海新国际博览中心的全部17个展馆及7个室外临时展馆,共迎来超过136个国家及地区的逾80,000位汽车全产业链环节优质买家及专业观众。

4618家展商

今年,海外展商数量达523家,较2012年(453家)增长15%;国内展商4,095家,较去年(3,656家)上升12%。

汽车零部件区、汽车维修与保养区和汽车用品及改装区的展览面积增幅分别为10%、20%和100%。

17个国际展团

本次展会有澳大利亚、波兰及突尼斯三大展团首次亮相;德国、法国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度、英国及中国台湾等国家及地区展团再度回归。

阿菲尼亚、博格华纳、采埃孚、Remsa、巢野、岱高、德尔福、Frasle S. A等众多国际品牌倾力参与。

40余场同期活动

今年共举办了40余场前沿行业论坛,比去年增加10场,并邀请到众多知名汽车行业高管、政府高层官员和海外专家,共同聚焦汽车行业的创新科技与持续发展。

亮点活动包括:2013年国际汽车技术年会、2013中国高新汽车国际峰会、2013年汽车售后市场高峰论坛等。



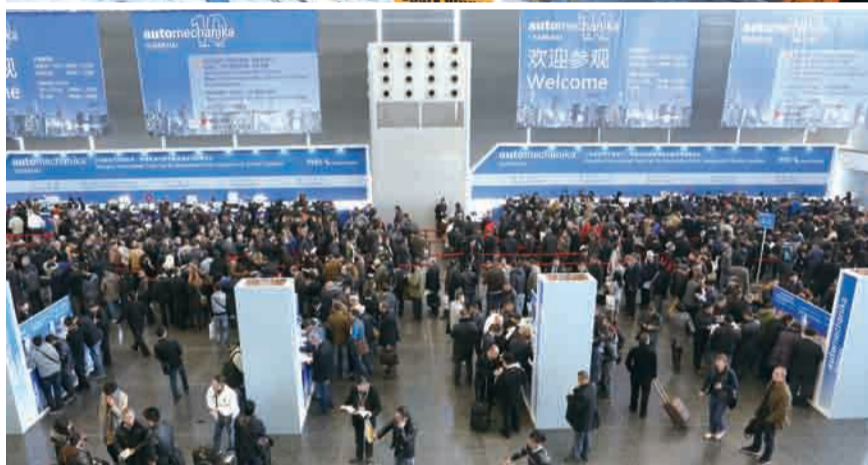
齐聚一堂,开幕盛典展华章

走过十年,本届展会受到了社会业界和媒体的广泛关注。12月10日,来自国家发改委、商务部、工信部等中央政府部门和浙江省等地方政府的领导,国外使领馆的代表,国内外有关行业组织和媒体单位代表,以及主办方相关领导首次齐聚上海新国际博览中心,共同见证本届展会的隆重揭幕。

法兰克福展览公司董事鲍思丰(Stephan Buurma)和中国机械工业集团有限公司(国机集团)总裁徐建先后在开幕式上致辞,对上海汽配展的十年发展成就给予了高度评价,并向双方未来的合作表达了良好祝愿。

鲍思丰董事指出,拥有最多中国企业及行业领军品牌参与的上海汽配展不仅为海外企业开拓中国市场提供了重要平台,更帮助中国企业在巩固国内市场的基础上进一步拓展国际业务。

徐建总裁指出,十年来,在法兰克福(上海)展览公司和中汽国际的努力下,在参展商、采购商、合作单位的大力支持下,展会以难以置信的速度成长着,壮大着,终于有了今天的规模。黄金十年已然过去,等待展会的是接下来更值得期待的钻石十年。展望未来,我们应该站在更加宏观的角度来看待,除了追求稳定的规模增长外,将是结构更为合理、展品更加丰富、服务更具人性的全新展会。



热烈、简短而又朴素的开幕仪式行将结束时,徐建总裁和鲍思丰董事代表主办方,共同按下象征展会正式开幕的红色按钮,同时也开启了上海汽配展的新里程。

顺应趋势,展会紧扣市场脉搏

2012年,中国商用车出口40万辆,同比增长17%,占据汽车出口市场37%的份额。顺应这一快速增长趋势,今年展会强化提升了“产品涉及商用车领域”的全球形象推广,同期活动配套和特约买家服务等工作,涵盖从商用车零部件、车间设备到车辆维修保养等完整价值链的各个环节,并在E7馆增设“商用车品牌专区”。

此外,处于快速蓬勃发展期的车用空调市场也正面临着节能环保升级、健康生活理念倡导,核心部件技术创新及材料轻量化等诸多变革。本届上海汽配展携手海内外权威行业机构于E5馆设立了“汽车空调专区”,融合汽车空调产业链各个环节,集中展示逾200家车用空调系统、零部件及相关化学品企业。

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理曹建生对此表示:“本届展会着重向纵深细分产品领域发展,为买家高效接触目标客户提供了优质精准的平台。除此之外,为顺应产业升级趋势,维修与保养板块扩大至三个展馆,国际展区和用品及改装板块面积也较去年翻倍增长。”

广受好评,续写辉煌新篇章

今年,Universal Infinites Limited 总监 Ganesh Mahale 先生说:“这是我首次参观 Automechanika Shanghai 展,专程采购中国供应商的优质汽车清洗及维修用品。我已找到数家可考虑成为合作伙伴的供应商。展会聚集了大量优质供应商,令我大大节省了采购时间和成本。”

《汽车维修与保养》杂志专家委员会委员王锦俞先生说:“上海汽配展不负‘国际’二字之名。除了新技术新产品外,我所能想到的汽车维修、养护、检测等所需的配件、设备、后市场用品一应俱全。商品门类约十种、展品更近百万件,品种之多,使人目不暇接,受益颇大。”

骆氏集团有限公司商务总裁助理马俊浩先生表示,今年展会的人流量非常大,我们每天都要接待大约30批海外客户,而国内客户则更多。她是我们建立企业形象、拓展客户群、寻找新合作机会,维护原有客户资源,以及了解行业新趋势的重要途径。

总结展会10来所取得的成就,中汽国际总经理纪学成说:“展会的成功不仅要感谢汽车行业同仁多年来的大力支持和帮助,更得益于‘黄金十年’中国经济的高速发展,尤其是中国汽车行业所取得的长足进步。面对未来中国经济的‘钻石十年’,我们有信心与我们的合作伙伴——法兰克福展览(上海)有限公司一道,继续提升上海汽配展的品质,为海内外汽车行业提供更优质的服务!”