

# 审视战略定位,

# 确保展会的可持续成长

## ■国机集团副总裁 丁宏祥

本次展会是中国汽车零部件产业的一大盛典,是一次真正的行业大聚会,是展示发展成果和探索下一步发展和合作的一个大平台。上海汽配展的规模与品牌影响力的持续提升,与中国汽车市场的稳健发展状态密不可分。



目前我国经济已经进入了转变发展方式、调整结构和提质增效的第二季,更加开放、更加长远的宏观政策环境正在逐步形成。增长的动力由过去的依赖进口,到现在的提振内需,在中国经济的升级版中更加发挥市场、企业的作用已经成为当下的共识。特别是我国经济已经处于经济增长速度的换挡期,经济结构调整的阵痛期和经济改革深化期的叠加阶段。如何读懂外部环境的变化,如何读懂改革的变化,如何读懂结构调整的变化,是我们面临的一些挑战。

我们要读懂变化,主动适应、提前应对、加快转型,才能更好地发展。对我们展会来说,也是要继续秉承过去好的理念,同时去应对一些新的挑战,更好地提高展会的专业性,提升我们为汽车零部件行业,以及整个汽车行业服务的真正价值。

## ■中汽国际总经理 纪学成

回望展会十年的发展历程,我们能看到一条让人振奋的上升轨迹。这首先是与过去十年来中国汽车产业和市场的发展紧密相关,更直接地影响来自于中国汽车零部件产业的快速发展。尽管在开发能力、质量与成本控制等方面,中国零部件仍存在一些不足。但从产业层面上来说,中国企业对市场的奋力开拓,海外企业对中国市场与日俱增的关注,让我们这个行业一直生机盎然。当然我们也不会忘记,展会的壮大离不开国内外汽车行业同仁的支持与帮助。展会十年来,每年我们都能切身感受到上千家参展企业的敬业、严谨、信心和坚持,这些特质体现在每个环节,从报名到展品准备,从展台搭建到服务接待,他们所展现出来的敬业精神让我们深受激励和教育。同样让人感动的是从海内外不辞劳顿前来的采购商和技术人员,他们与参展商一道构成展会的主角,为展会作出巨大的贡献,能为他们服务是我们的荣耀。



记者:2013年是全球汽车产业风起云涌的一年,您如何看待中国汽车市场的变化,以及未来中国汽车零部件产业的走向?

丁宏祥:在探讨中国汽车产业未来发展趋势之前,我认为需要先认识当前的经济大环境。目前国际经济形势依然严峻,全球经济增速持续放缓。中国经济已告别高速增长期,正处于周期性波动的下行触底过程中。经济的发展不再单纯追求高速增长,而是将重心转移到了有质量的增长上去。在这种宏观思路指导下,国内的经济结构、产业结构及消费结构也正随着转方式、调结构的深入而不断深化。

对于汽车行业来说,调整宏观经济结构是机遇,也是挑战。今年1~10月,汽车产销分别完成1,785.44万辆和1,781.58万辆,同比分别增长13.6%和13.5%,行业运行状况良好。结合去年和今年的数据,可以预测,尽管未来几年汽车行业的增长率仍会高于GDP增长率,但整个行业已开始进入调整和蓄势阶段。相信经过这个调整阶段,中国汽车行业将会呈现更加理性、更加健康的发展态势。

纪学成:中国的汽车工业经过改革开放30年的快速发展,在产销规模上进入了全球最大的国家,给我们的汽车零部件提供了巨大的机会。但是在汽车市场繁荣,以及汽车产销规模居全球之首的背景下,中国汽车工业面临一个很突出的问题就是自主品牌汽车相对薄弱。现在中国汽车行业都在思考,下一步如何实现由一个汽车大国变成一个汽车强国。我认为

在未来的十年或二十年,应该是自主品牌发展的一个非常关键的时期。所以我相信,随着中国自主品牌汽车的发展,无论它在国内市场份额的增加,还是中国更多的自主品牌汽车实施走出去战略,成为国际化品牌,中国的汽车零部件市场都将商机无限。

记者:您认为是何种优势使得上海汽配展在众多展会中脱颖而出,并保持如此旺盛的生命力和增长势头?

丁宏祥:首先是法兰克福展览公司的品牌优势。法兰克福展览公司是一家国际知名的展览公司,Automechanika是其知名品牌之一。以品牌为核心,法兰克福展览公司积累了管理、人才、行业资源等。

其次,中国机械工业集团有限公司旗下的中国汽车工业国际合作有限公司也是国内最早组织汽车展的单位之一,如北京国际车展、全国汽配会及澳门汽车展等,积累了丰富的办展经验和行业资源。尤其重要的是团队的快速成长,也支撑着上海汽配展这几年的快速发展。

第三,国内外汽车行业同仁的大力支持和帮助也成就了上海汽配展的日益壮大。改革开放30多年来,我国汽车产业和汽车市场的规模和影响已经在世界舞台占据举足轻重的地位。相应地,汽车零部件产业也得到了长足发展。虽然我国汽车零部件产业还存在开发能力、质量与成本控制能力不够以及支撑整车企业发展需求不足等问题,但在世界各地都能看到国内企业开拓市场的身影。与此同时,国内外的采购商和技术人员也为展览会做出了巨大贡献。

最后,核心价值也非常关键。成熟而系统化的展会操作流程、高效而完善的应急机制、丰富的办展经验以及以人为本的服务态度都是我们长期以来的核心竞争力。我们与其他同行的竞争不仅是最终产品的竞争,更是体现在价值链上的每一个环节。

记者:中汽国际和法兰克福上海公司合作十年,一直默契共赢,请问合作秘诀在哪里?

纪学成:我们双方合作十年,创造了这样一个在全球同类展会中位居第二的展会。如果说合作的秘诀,我觉得首先是真诚。这个项目是中德的合作,是国际化的合作,是国有企业和国际跨国公司合作。但是我认为所有的合作要想取得成功,一个很重要的前提就是真诚。以真诚为前提,当出现问题或者有分歧的时候,我们就会充分地沟通,达成理解,这对我们是非常重要的。

第二,今天的成果得益于它实现了强强联手、优势互补。对于所有的合作者来讲,能否实现双方的资源和优势互补,对于任何一个合作的成功都至关重要。

迈克·尤哈尼斯(法兰克福展览有限公司副总裁):讲到我们过去十年成功合作的秘诀,首先是双方的信任。我们已经走过了漫长的道路,在这样一步步走过来的过程当中,只有信任才能给我们带来成功,所以我也要感谢中方合作伙伴给予我们的开诚布公,给予我们的信任。我相信这一点在未来也是非常重要的,因为一路走来我们需要进一步的披荆斩棘,只有相互信任才能取得未来的成功。