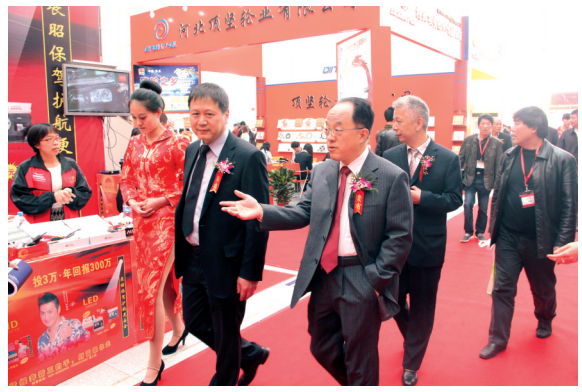
全国摩托车及配件展示交易会创办于1981年，每年春、秋两季在全国各大中城市巡回举行，历经三十余载的发展，迄今已成功举办六十多季次，成为中国规模最大、历史最悠久、专业性最强、行业知名度最高的摩托车配件品牌展会。

全国最大摩托车配件专业展会再上新台阶

第三十三届全国摩托车及配件展示交易会春季开幕

由中汽国际所属中国汽车工业配件销售公司主办的第三十三届（2013春季）全国摩托车及配件展示交易会于4月25至27日在济南国际会展中心成功举办。中国汽车工业配件销售公司总经理王笃洋致开幕词，济南市商务局副巡视员康广民、南京市会展办副主任沈平出席开幕式并讲话。部分行业代表及外商代表作为嘉宾同时出席开幕式。



历久弥新 焕发活力

全国摩托车及配件展示交易会创办于1981年，迄今已成功举办六十多季次，经三十余载的历练与发展，现已成为全国历史最悠久、规模最大、成交效果最好、专业性最强的摩配行业交易展示平台。

作为全国摩托车及配件展示交易会在济南的首秀，本次展会取得了圆满成功。展览面积逾3万平方米，展位数量超过1200个，其中特装展位118个，参展企业700多家，展览规模、展商数量以及展会效果均得到再次突破。

由于交易会展示配件种类齐全、展品质量优良，历届交易会都赢得了业内人士的好评，每届交易会均吸引大批中外客商前来参观选购。为满足广大参展企业的需要，此次济南展会招展期间连续增设两个展厅，但展位依然供不应求。

天时地利 成效显著

山东，是摩托车轮胎、润滑油的生产基地。本次展会利用济南得天独厚的地理优势，充分调动当地及周边摩托车配件相关企业参展的积极性，同时也吸引了大批期望开拓北方市场的企业参展。

本次济南展会参观观众逾2万人次，国外采购商所占比例也较往届有增加，吸引了来自泰国、马来西亚、印尼、菲律宾、巴西、尼日利亚、巴基斯坦、墨西哥、俄罗斯、北美、欧洲等十几个国家和地区的国际客商和采购商团，观众专业性强，成交率和成交量都大幅增加，特别是国际订单。通过全国摩托车及配件展示交易会这个平台，中国制造产品走向世界各地。

完善服务 树立形象

近年来经济持续不景气，国内外摩托车及配件市场都受到很大冲击。在此背景下，全国摩托车及配件展示交易努力为与会企业打造良好的展示交易平台，为国内外参展商、采购商提供大量信息与机会，为国内摩托车配件的出口打开畅通的销路，已成为摩托车配件行业功不可没、不可或缺的一份子。

专业研讨 提升品牌

交易会期间，主办方举行了多种形式的专业研讨会和供应商采购商对接洽谈会等多项活动，其中由中国摩托车后市场协会、中国汽车工业配件销售公司及北京《摩托车》杂志社共同主办的“2013年最受用户欢迎的摩托车配件品牌评选”活动于大会期间启动。“2013年最受用户欢迎的摩托车配件品牌评选”旨在公开、公正、公平原则的基础上，为企业打造品牌展示的平台，同时向社会推荐摩托车配件行业知名品牌、传播摩托车行业价值理念，力争将“中国摩托车配件行业总评榜”打造成为中国摩托车配件行业的“奥斯卡”。

据悉，第三十三届（2013秋季）全国摩托车及配件展示交易会将于2013年10月24日在江苏省南京市举行。全国摩托车及配件展示交易会与南京可谓渊源颇深，曾于2008年、2010年分别到访南京，并取得了不菲佳绩。现南京展会的预售已启动。

中国汽车工业配件销售公司 邢慧卿/供稿