

运行平稳 稳中有进 进中有忧

2014年中经营分析、部门负责人述职暨管理提升活动总结会召开

7月28日,公司2014上半年经营活动分析会召开,总结回顾上半年经营工作,分析当前面临的经营形势,安排部署下半年工作。公司党政领导班子、中层以上干部及在京子公司负责人参加会议。乔工副总经理主持会议。

会上,乔工副总经理通报上半年公司经营目标完成情况和各经营实体经营情况。按照集团要求,从基本指标、分类指标及经营管理指标来看,公司1至6月整体经营稳中有进,实现时间过半任务过半,大部分经营指标完成情况良好,但个别指标存在差距。会议根据今年公司经营业务的调整变化对各项指标进行了分析说明。

围绕公司“创新年”,各部门及在京子公司负责人就上半年工作取得的成就、工作创新之处、存在的问题、解决措施及所需支持等内容进行了述职。业务板块预测了全年经营目标完成情况和新市场新业务的开发情况。绩效管理领导小组对部门负责人进行了一二季



度考核评价。会上,公司领导就各自分管的业务板块和部门工作进行点评,重点部署下半年工作。

纪学成总经理表示,尽管2014上半年公司经营受宏观经济环境影响较大,但公司全体员工辛苦付出、不懈努力,将创新作为全年工作重点,经营业绩实现“时间过半、任务过半”。职能部门的管理水平有所提升,公司

科学化、规范化管理体系正逐步成形。纪学成总经理向大家辛勤付出表示感谢。

纪学成总经理指出,公司上半年经营情况总体呈现“运行平稳,稳中有进,进中有忧”态势。针对下半年工作,他强调,要“紧扣一条主线、增强七大意识、强化一种能力”。紧扣一条主线,就是严格按照年初工作会议确定的全年工作指导

思想,即:“围绕三年规划目标,牢牢把握‘稳中求进,有质量的增长’的工作总基调,以改革创新为主线,以提高发展效益为中心,以精细化管理、展贸结合和核心能力体系建设为重点,抓改革、增活力、抓创新、促发展,为实现三年规划目标打下扎实的基础。”各部门子公司要对照这条主线,将其作为完成和衡量全年工作的重要标准和

依据。增强七大意识,一是增强危机意识,充分认识到当前的竞争环境及商业模式变革带来的新冲击、新压力;二是强化责任和担当意识,切实为公司发展提出思路 and 解决措施,并落实在行动上;三是要有战略意识,从公司长远发展的角度来考虑和安排工作,逐步实现战略规划目标;四是提升核心能力意识,打造公司核心竞争力,坚持差异化发展;五是秉承创新意识,自我加压将创新落实到工作中;六是增强协同意识,充分利用公司资源,促进展贸板块的合力发展及展贸结合战略的实施;七是强化安全意识,注重防控各类风险,保证公司平稳运行发展。强化一种能力,就是提升价值创造能力,执行集团丁宏祥副总经理“价值竞争力”的理念,多做有利于公司发展的工作,达成目标意识。

张福生董事长通报了国机集团2014年1至6月经营情况,要求大家认清当前经济形势,努力完成全年经营目标。

刘文思/文

如何化解进中之忧

本报评论员

据经营数据显示,今年1-6月,公司利润总额参照集团考核,实现“时间过半、任务过半”。这在经济下行压力增大、行业竞争激烈的整体环境下,实属不易。成绩的取得,既得益于公司以管理提升为契机狠抓管理打下的基础,也归功于广大员工对经营项目的深耕细作。

当然,问题也并非不存在,公司EVA考核面临挑战,流动资产周转率不太理想。因此,在年中经营分析会上,纪学成总经理对上半年的经营情况作了12字评价:“运行平稳,稳中有进,进中有忧”,可谓中肯。

其实,部分数据的差距只

是“忧”的一个方面,更深层的忧虑是对公司核心竞争力和未来发展后劲的担忧。这几乎是悬在所有企业头上的“达摩克利斯之剑”,也是企业永远面临的命题:明天怎么办?

对于数据方面的担忧,公司已责成相关部门分析原因并拿出举措。对于公司发展的深层忧虑,如何化解?从纪学成总经理在经营分析会上的讲话,我们找到了一些答案。

首先,要时刻看清我们所处的商业环境和行业趋势。当下,我们处在一个复杂快变的世界,新商业模式层出不穷,行业格局不断调整,曾经的标杆企业都会轰然倒掉。小米

CEO雷军曾调侃,“站在风口上,连猪都会飞”。我们关键是要认清风向,顺势而为,积极正视当前竞争环境及商业模式变革带来的新冲击、新压力,及时调整自身的位置。

其次,要继续加强精细化管理。借管理提升的契机,公司近两年不断夯实管理基础,科学化、规范化的管理体系正逐步成形。这是一个不错的开局,管理带来的正效应逐步显现。然而精细化管理永无止境,任何企业的业务和管理活动都是一个持续改进、不断完善的过程。各部门应深入业务前端,扎根业务实际,提供专业服务,以期最大限度地提高管理效率和效益。

忧

再次,要反复强调创新精神。生意场上没有一招鲜,只有不断推陈出新,才能领先市场。面对日趋激烈的市场竞争,我们要树立全员创新的思想,创新管理模式、业务模式和市场开拓模式。以互联网思维,探索互联网时代的车展新模式,关注互联网发展带来的机遇与挑战。以更加开放的心态强化对外合作能力,求同存异,谋求项目做大做强。通过创新,找到差异化的竞争优势,提升价值创造能力,树立市场竞争的自信。这完全契合集团丁宏祥副总经理提出的“价值竞争力”理念。

最后,要不断重申责任和担当精神。人是企业最宝贵的

财富。如果企业员工不敢担责,凡事往后缩,得过且过,那么以上所说的关注形势、强化管理、强调创新恐怕都失去了载体,企业必然缺乏活力。只有人人关心公司,切实为公司发展提出思路 and 解决措施,并落实在行动上,公司才有未来。为公司担责,为合作伙伴担责,为社会担责,勇于担当,企业长存。

有担忧,并非坏事,对所忧之事听之任之、不思改变才是最大的危险。让我们以“创新年”为牵引,以饱满的热情和对事业的责任心,一步一个脚印,抓创新促管理,为下半年经营工作再下一城,为公司长远发展打下坚实基础。