

# 管理提升活动全面顺利完成

7月28日下午,公司召开管理提升活动总结大会,标志着为期两年的管理提升活动全面完成。两年来,公司各部门、子公司按照管理提升活动方案的部署和要求,认真诊断查找问题,制定措施积极整改,建章立制固化成果,为公司持续健康有质量的发展打下了坚实基础。公司党政领导班子、中层以上干部及在京子公司负责人参加了会议。彭明京副书记主持会议。

会上,财务总监赵双军传达了国机集团任洪斌董事长关于管理提升活动的讲话精神。讲话指出,通过对标一流自我诊断,整改提高持续推进,固化成果构建长效机制等有效措施,集团基本达到管理提升活动的预期目的。集团的每一位成员都是使管理提升活动转型升级和有质量增长的强大动力。活动有终点,提升无止境,所属企业要在现有经验的基础上,以更加务实的工作作风固化成果、推广经验,继续深入推进管理提升工作。

为鼓励先进、树立典型,经永建副总



经理代表公司管理提升领导小组,宣读了八个专项提升项目予以通报表扬的决定,并授予优秀专项奖。

纪学成总经理充分肯定了公司管理提升活动工作,他指出,中汽国际管理提

升活动充分突出了一个“实”字,工作扎扎实实,成绩实实在在、可圈可点,各部门为推动公司科学高效管理做了大量工作。公司科学化、规范化管理体系正逐步成形。他指出,活动是阶段性的,但管理提升是

一项长久工作,是企业永恒的主题。今后各部门要继续围绕“管理制度化,制度流程化,流程信息化”的目标,再接再厉,不断创新,提升管理。

刘文思/文

## 八个优秀专项提升项目

### 综合管理部:会议及督办管理

两年来,综合管理部将会议与督办管理列为专项提升重点,以“管理制度化,制度流程化,流程信息化”为管理目标,先后制定印发了《中汽国际会议程序管理规定》《关于规范公司会议召开程序的通知》与《关于加强会议召

开纪律的通知》、《中汽国际督办工作制度》。在制度与流程化建立的基础上,将会议与督办的操作流程转化为信息化的程序流程,借助协同办公平台实现会议审批与督办跟踪的全面信息化。

### 人力资源部:人事制度改革

拟定了《中汽国际2013-2015人才发展规划》。出台了《中汽国际职位设置及管理办法》、《中汽国际员工绩效考核管理办法》、《中汽国际薪酬管理办法》。开展了

全员竞聘,制定或修订了《中汽国际员工招聘和干部选拔管理办法》、《中汽国际内训师管理办法》等5项制度,有序推进人力资源管理各项重点工作。

### 经营管理部:风险管理

针对公司风险管理基础薄弱的旧有状况,根据实际工作的需要,制定了《合同管理暂行办法》、《合同审批管理实施细则》、《合同专用章管理办法》等法律风险管控制度,并对合同审批流

程进行了全面梳理优化。完善公司供应商评审流程,从源头把控业务风险。专项管理提升逐步深化,形成贸易板块业务风险评估报告。成功实施展会大棚搭建招标采购。

### 资产财务部:全面预算管理

针对公司风险管理基础薄弱的旧有状况,根据实际工作的需要,制定了《合同管理暂行办法》、《合同审批管理实施细则》、《合同专用章管理办法》等法律风险管控制度,并对合同审批流

程进行了全面梳理优化。完善公司供应商评审流程,从源头把控业务风险。专项管理提升逐步深化,形成贸易板块业务风险评估报告。成功实施展会大棚搭建招标采购。

### 国际展览三部:展览流程管理

对部门内部的基础制度进行完善,对原有的展览流程进行了重新审视并反复推敲,不断细化工作程序,为了将管理提升和整改工作落到实处,也将完善后

的展览流程在内部进行推广和固化,编写了一套“展会流程操作手册”,并将成果运用在新上线的展会报名网络信息服务平台上。

### 战略发展部:战略管理

《2013-2015 战略发展规划》(以下简称“三年规划”)在年初最终定稿,并正式印发实施。三年规划是公司成立以来第一部正式印发的《发展规划》,是公司主要领导企业管理思想的集中体现。全部文本分三章十九节,计1万3千余字。规划篇幅不算长,但内容丰富,通过对公司发展环境

和现状、所具有的优势和存在的问题分析,明确了公司的使命、愿景和核心价值观,确立了公司及各业务板块未来三年的发展定位、目标,提出了实现目标的九大举措。尤其是各业务板块核心能力体系建设的举措,使公司稳定发展、长期繁荣有了更大的可能。

### 报刊编辑部:企业宣传管理

中英文网站信息发布数量、关注度大幅提升,发布内容丰富、时效性强,力保“48小时新闻发布”,力争“24小时新闻发布”。2013年中文网站全年发布信息数量

较2012增长一倍,完成英文网站翻译工程,网站新闻关注度大幅提升,重点新闻的点击数大多在200次到300次,搭建报纸、网站、样本等多元化宣传载体。

### 信息管理部:信息化管理

搭建汽车零部件专业展会服务平台,配合实体展会,实现展会操作流程网络化、信息化管理,实现客户的会员式管理,逐步构建展会产业链的协同服务平台,为提升展览业务核心竞争力提

供信息化工具。把信息技术渗透到公司价值链的各个环节,推动信息化与管理的深度融合、与业务核心能力打造的深度融合,使得信息工作得到全面提升。