

心与展会一起跳动的 10 年

2013年12月10日,随着开幕式活动上象征着展会大幕拉开的马达声响起,第九届上海汽配展正式开幕了。这一刻,我的思绪和时间仿佛都停止了,对数届展览会的记忆和感慨如泉涌般漫上心头。

时间回到了2006年那个难忘的夏天,我与其余3个毫无经验甚至都不知道展览会为何物的年轻人遇到了走出校门后的第一次挑战:向无数与自己素不相识的人推销连自己也不甚了解的上海汽配展。领导们无疑是亲切而睿智的,在不厌其烦地为我们讲解各种知识和技巧的同时,并没有一味要求我们怎么做,而是鼓励大家在工作中学习,摸索出一套适合自己的工作方法,与此同时4个人也以近乎拼命的方式学习着电话销售,过程是漫长而残忍的,但最终我们发现彼此在销售技巧及工作

心态上都有了质的飞跃。最终我们用一届广受好评的展览会完成了四个人职业生涯的第一步。

今天看来,2006年的那一段难忘的经历如同一部紧张曲折的大戏,让我明白了创业的艰难,团队力量的伟大,珍惜机会的重要性以及泰然面对得失的从容。也许正是这些潜移默化而又至关重要的积累,为上海汽配展后来的辉煌打下了无数坚实支柱中的一根。

展会的发展并不是一帆风顺的,正是得益于领导们的准确决策和有效措施,才使得上海汽配展这艘遭遇了急流险滩的大船在关键时刻不偏离航向,没有激流勇退。我还记得在2009年公司总结大会上,一直带领我们的程永顺副总经理在发言时哽咽了,在那一刻,在台下的我们眼角也湿润了,我们都明白那时的他心情是何等地汹

涌澎湃。好在,我们最终战胜了一切。

进入2011年,公司的展览业务板块进行大调整,上海汽配展团队也不断补充新鲜血液。看到如当年的我们一样既好奇懵懂而又活力无限的新同事们,所有人都坚信她们也会如上海汽配展一样不断地茁壮成长,成为能独当一面且不断进取的栋梁。这一年,领导们又做出了在保证汽配展区不动摇不退步的前提下,大力发展汽修产品及汽车用品两个新展区的重要决策,新同事们从一开始就面对一个新的重大考验。在这种奋斗中,新同事们飞速地成长着,虽然每个人都有自己的个性和生活态度,但不断的磨合与自我调整,也让整个团队起了更好的化学作用,丰富了知识结构,完善了团队功能,用纪学成总经理的话来总结,就是“从一

般专业化团队向着国际专业化团队迈进”。

2013年,上海汽配展10周年的时刻,对以往动情的回忆随着贵宾团队巡游的脚步将我又拉回到了现实。从展览面积不足1万平方米到今天的超过21万平方米,从当年2位领导顶着江南阴冷的冬雨带着4个涉世未深的年轻人奔赴上海开疆破土到如今沪上和煦的阳光下百余人为保障上海汽配展的运营辛勤工作。这一切仿佛梦一般甜美而不可思议,一个简单的“苦尽甘来”根本无法表达出其中的情感。看到展商观众满意的笑脸,看着贵宾领导们肯定而赞许的神情,看着同事们信任而鼓励的眼神,我又一次自信地走在了贵宾巡游的队伍前,昂首阔步地引领着所有人见证上海汽配展的历史与未来。

(展览三部 陈雷)

转眼竟又是一年过去了。这一天我们在中关村丹棱街3号的高楼上,打望着北国天空,怀想这一年来我们走过的征程。

回望逝去的日日夜夜,我们忆起的是那些寒冷冬夜里办公室的灯火长明,是为了一个方案取舍的辗转难眠,是电话里无数次不折不挠的协商和争取,是每一次小小突破时的击掌相庆。这一年来,我们所有的努力,都是为了证明:我们一直在前行;我们致力于一毫一厘的进步是因为深知卓越源于奋进,绝无近路可寻。

虽然我们无比清楚,一整年的努力只为了展期那四天的精彩,可是每到撤展之日,我们都难免站在空荡荡的展馆里怅然若失。这个让我们加班、熬夜、殚精竭虑的展会,无论平时如何被“吐槽”,终究是我们心中所挚爱的。我们所有的努力是对公司、对部门、对所有参展商、采购商、合作商,也是对自己这一整年辛勤工作的交代。21万平米的展出面积、4618家参展企业、40场同期活动、100%的用品板块增长……这些光鲜耀眼的数字是对我们这一年工作最大的肯定,也是于我们心底最大的慰藉。

然而这些成绩只是这盛大展会的一部分。我们更加看重的,是展商们撤展时心满意足的笑容,是合作单位对我们一如既往的信任,是采购商们满载而归的喜悦。展会为了什么?我们在心里反复地拷问自己,答案不言自明,就是为了他们的笑容、信任及喜悦。然而知易行难,如果说我们有幸取得了一点成绩,那是因为我们始终不忘初心,孜孜不倦地将服务做到极致。

又一届展会落幕,此时我们又想起那些在展会的建设之路上辛勤走过的人们。那些被岁月模糊了的面容;那些被风霜沾染了的白发,那些被辛劳蚀刻下的皱纹……都在这一刻变得异常生动、隽永,历历在目,触手可及。还有那些曾向上海汽配展施予无私帮助的各个部门的领导、同事以及合作单位,都值得我们心底最真最诚的敬意。十年来,黄浦江的涛声起起落落,展馆里的人来来往往,可是有些东西却一直都在、未曾改变。

我们感谢这些人,祝福这些人,也祝福我们自己。祝福每一个为上海汽配展的日益壮大而奋斗的人,我们都可以问心无愧的说:为了完美,为了荣耀,在那一年里我们曾经竭尽所能。

一年的展会结束也意味着下一届的展会进入倒计时,新年的日历正在一页页的掀开,展会的下一个十年也在慢慢开启,我们期待更全面更细腻的展会,也期待可以陪着展会共同成长的更好的自己。

更好的展会,更好的自己

(展览三部 陈鹤)

你所不知道的上海汽配展

当我刚进入项目组时,听到的是上海汽配展的规模浩大、享有巨大号召力的汽车零部件神话。但是,三年来的身在其中,让我想为大家呈现上海汽配展背后的故事。

中汽国际在上海汽配展上对合作伙伴和参展商、采购商及行业组织的影响力依赖于项目团队为该项目所做的贡献,提供的服务质量;依靠的是展览部门的同事们瘦小的体格一人拉着几十斤的招展函,坐着绿皮火车从北京至广州,二十几个小时,住着几十元一间的旅店的忍耐力;依靠的是深厚扎实的业务能力,那段艰难的历史我虽然没有参与,但只是听着同仁们的描述,也不得不从心底由衷的佩服他们的开拓精神。

今年的招展任务,面临南有九州,北有雅森的激烈竞争,再加上用品企业都是年初发布新品,年末不太参展的惯例,做满8000多平方米的任务,让

我满心愁绪。不过,在领导的指点下我和同事们研究了成都、义乌、东阳、磐安、温岭、天台、仙居以及河北等地区,最后以广州为根据地,同时开发义乌、河北的坐垫以及内饰件市场。就这样到了7月,一切都顺利推进着。可谁知好事多磨,胜利在望时出现许多企业要求退展的问题,但我们没有放弃,多方努力最后完成了看似不可能的任务。现场企业都比较满意,大部分企业表示有收获。众人拾柴火焰高,我很庆幸我可以拥有一路支持我的领导、同仁们,他们从工作上和精神上都给了我无可替代的动力。

3年来走过的历程有说不完的故事,上海汽配展十年间有说不完的故事和感动,欢笑泪水凝聚成上海汽配展的一切。这就是上海汽配展,我一直服务的项目,这就是展览三部,我一直为之奋斗的部门。

(展览三部 刘义畅)

回首: 骄傲与感动常在

从2011年8月进入公司,到今年跟随展览三部的同事们一起完成上海法兰克福零汽配展已经有3个年头了,这3年不算长,也不算短。但我与这个展会的感情是日渐深厚了。

三年前,刚刚走出大学校门便踏入职场的我,不免有些胆怯,对于要做的工作以及要肩负的责任也是知之甚少。上海汽配展是我许多第一次的开始:第一次知道要一个个打电话招展;第一次了解到上海汽配展的全过程;第一次到现场看到那么大的展馆;第一次有了属于自己的客户……所有的第一次,让我开始有了责任感,有了自豪感,有了成就感。在这里我学到了太多的东西,在领导和同事的耐心培养和带领下,我慢慢成长,开始有了属于自己的一片天空,同事们传授的工作经验让我在今后的工作中都受益匪浅。

今年是我参与上海汽配展的第3个年头,展会一届届的壮大,我们要承担的责任就越来越重。我们要服务好每一家参展商与每一位观众。参展商与买家是支持这个展会做大做强的重要因素,只有服务好他们,让他们满意,我们才可以让这个展会越做越好,越走越远。

我相信,我还会坚定的在这个岗位上一直努力的工作下去,每当展会结束的那天,所有人都在庆祝这一盛大的展会成功落幕的时候,只有展览三部的同事们知道这一年我们一路有多辛苦,但这一切都是值得的,我们因为这个展会而骄傲,我们也知道,将来我们需要面对我们的是更大的挑战与更加繁重的工作,我坚信上海汽配展会越来越好。我将与上海汽配展共同成长!

(展览三部 李与白)