



车展

责编:邹霞
美编:张静



编者按

随着北京车展的结束,国内车展便如初夏的野玫瑰般在全国各地绚烂铺开。五月份,公司主办的多个车展陆续精彩亮相,传统老牌全国汽配会第75届在重庆举办,焕发出新活力;公司两个首次举办的车展(昆山车展和合肥车展)一炮打响,成为该地区档次最高的车展;深港澳国际车展、东莞春季车展、义乌车展、锦州车展保持强劲发展势头,现场成交量再创新高。六七月,将有更多车展开幕,一场车展市场争夺战正悄然上演……



深港澳国际车展 创造全新价值

2014(第十八届)深圳-香港-澳门国际汽车博览会(简称2014深港澳车展),于5月29日至6月4日在深圳会展中心举行。公司经永建副总经理出席了5月29日举行的开幕仪式。

本届车展以“先锋城市,风向车展”为主题,依托沿海经济城市和深港澳城市的市场文化,致力成为传递先锋文化的重要窗口和企业观察中国车市风向标的最佳窗口。展会展出面积12万平方米,参观总人数达到60万人次,一百多个汽车品牌、上千款新车参与展示。新车概念车云集。奔驰、宝马435

Gran Coupe、东风本田思铂睿、讴歌TLX量产版、北京现代ix25、保时捷Macan 2.0T、东风日产Lannia Concept“蓝鸟·印象”、DS 5LS R等概念车均带来了最新设计理念和研发技术。尤为引人注目的是,奔驰携旗下三大品牌共22款动感车型参展,首次于5号馆独立成馆;DS将戴高乐总统坐过的老爷车亮相现场;MINI展台陈设两台首代MINI;以全新上市S320L领衔的S级家族,为中国客户呈献出“全家福”式的完美阵容。

此外,为了吸引更多观众参与到车展互动中,2014

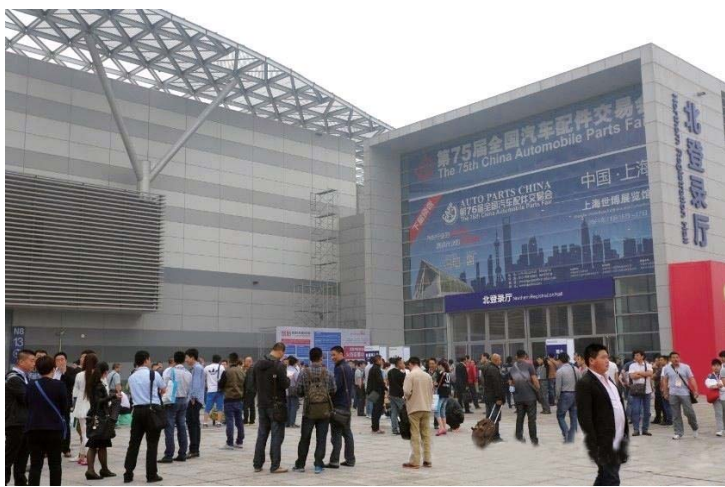
深港澳车展还举办了顶级限量超跑巡礼、CIP国际车模大赛深圳站启动仪式、汽车文化长廊、卡丁漂移体验、微电影大赛等多项创意新颖的活动,并首次提出“夜间车展”概念,于5月29日晚8点举办了首届豪车夜筵品鉴会。

17年来,深港澳国际车展始终秉承“中立、创新、先锋”的办展理念,从“三展合一”到“三城联袂”,从单一的汽车展销走向品牌大展的整合传播,不断为参展商、媒体和观众创造着全新的价值和体验。

深圳联合 供稿



第75届全国汽配会 呈现6大新看点



由中国机械工业联合会、中汽国际所属中国汽车工业配件销售有限公司、重庆市人民政府会展办公室共同主办的第75届全国汽车配件交易会(全国汽配会)于5月9日至11日在重庆国际博览中心举行。公司张福生董事长、财务总监赵双军和程永顺副总经理出席开幕式并参观了展会现场。中汽配件公司总经理王笃洋在开幕式上致辞。

本届展出面积8万平方米,参展企业2200多家,展位超过3500个,来自全国各地的80000多汽配生产企业和专业汽配采购商相聚重庆,在会期进行了展示、洽谈和交流。本届展会不管在规模还是参展数量、到会参观人数上都赶超第74届广州会。

组委会充分贯彻“服务、交流、合作”的宗旨,根据市场需求,展会呈现六大新看点。

三大展品分区。为提高采购商的参会效率,展会首次对3类展品进行分区,分别是:电子电器专区、油品专区和汽车用品及改装专区。

八大地方特色。各地政府和行业协会纷纷组团参展,现场形成了8大地方特色展区,分别是:十堰展团、长葛展团、安阳底盘展团、保定皮卡展团、西南专区展团、福建展团、济南重汽展团和瑞安展团。

两大科技创新。此次展会利用最新技术手段,推出两项新产品:手机APP和电子版会刊。只需扫描APP二维码,安装成功后即可查询所有展商名录、了解最新会期资讯。会刊以电子书形式制作成光盘,现场免费发放。

另有两大休闲专区、特色回馈活动和两大评选活动三项特色举措,为客商创造了更舒适的展会环境,加强了与参展商之间的友情。

展会期间,同期活动精彩纷呈。由政府官员、行业专家解读了汽车后市场发展及趋势,给参会者带来启发和思考。

据悉,第76届全国汽车配件交易会将于2014年11月15日至17日在上海召开。

中汽配 供稿



第14届东莞春季国际车展 累计成交超6000台

5月3日,为期四天的第十四届广东国际汽车展示交易会·春季(2014东莞春季国际车展)圆满落幕,12.8万人次的客流量引爆整个车展现场,专业的现场服务与管理受到了广大参展商的普遍赞誉。

各大品牌的新车粉墨登场。一汽丰田全新卡罗拉、雪佛兰创酷、北京汽车绅宝

D50、广汽菲亚特致悦运动版、菲翔足球纪念版、海马汽车新一代福美来M5、S5以及江淮汽车和悦520都在车展现场举行了炫目的新车上市发布仪式。捷豹F-TYPE、东风标致2008、广汽三菱帕杰罗劲畅、宾利新飞驰V8、玛莎拉蒂首款中型四门运动豪华轿车Ghibli(吉博力)、全新第六代玛莎拉蒂

Quattroporte总裁轿车、沃尔沃V40CC、DRIVE-EXC60、路虎揽胜加长版、一汽大众新宝来运动版、长安马自达全新昂科塞拉等新车亦闪耀登陆2014东莞春季国际车展。

本届春季车展联合广播、电视、报纸、杂志、网络、户外、框架、微博、微信、微网站等媒体资源,进行了多角度立体化的全覆盖式推广宣传,广告投放遍及东莞全市及广东重点城市。全方位立体式的宣传推广为车展的举办起到推波助澜作用。2014东莞春季国际车展成为五一期间东莞人气最旺、市民参与程度最高的假期狂欢大Party。

据了解,2014东莞春季国际车展共吸引了60余个汽车品牌,参展车型近600

