花香来临

辆，现场人流如织，4天参观总人流量达12.8万人次。经过四天的现场展示和交易，累计成交预订车辆超过6000台。

车展由中国汽车工业国际合作有限公司、广东现代国际展览中心、东莞市汽车博览中心、东莞市纵横经济策划有限公司主办，中国机械工业集团有限公司、广东省经济贸易委员会、东莞市人民政府支持，东莞市经济和信息化局、东莞市厚街镇人民政府协办，东莞中汽会展有限公司承办。

东莞中汽 供稿

中汽国际打造昆山高端品牌车展

5月22日至26日，由中国汽车工业国际合作有限公司与昆山经济技术开发区共同主办的首届2014中国（昆山）国际汽车展览会(昆山车展)在昆山国际会展中心开展。公司经永建副总经理出席了于22日召开的开幕式并致辞。

本次展会共吸引43个汽车参展商，近100多个汽车品牌参展。展览会上豪车云集，市场报价600多万元的法拉利FF、400多万元的法拉利458和宾利欧陆GT，以及玛莎拉蒂总裁、保时捷卡宴、福特猛禽大皮卡、道奇公羊、中欧房车等外国名车同台亮相。此外，还有在第十三届北京国际车展上展出的菲亚特“解剖车”，堪称一场世界先进汽车科技的豪门盛宴。展会现场还设有20多个特装展台，众多国产品牌汽车也纷纷亮相。

其中，多个品牌的汽车还是在昆山首次亮相。据了解，车展共迎来约5万名观众参观，车展现场销售情况可观，当地媒体对车展予以了重点关注和报道。会展中心负责人表示，本次车展是昆山目前为止档次最高、品牌最多、规模最大的一届车展。

公司作为昆山国际车展的主办方之一，秉承为昆山车市打造“最具核心竞争力的车市营销平台”这一理念，积极将先进的办展经验引入华东车市，力争为汽车厂商服务，为车迷造福。与此同时，在办展经验不断积累的基础上，公司更加倡导将时尚元素、娱乐活动等深度嵌入车展活动中，让观众在饱览汽车盛宴之余，体味到车展带来的汽车时尚和汽车文化，进一步延伸车展内涵。

展览二部 赵彦清/文

中汽国际出击合肥车展创多个“第一”

5月3日，2014中国（合肥）国际汽车展示交易会（合肥车展）落幕。本次展会是由中国汽车工业国际合作有限公司、合肥报业传媒集团、安徽美展国际会展管理有限公司主办，中国汽车工业国际合作有限公司、合肥晚报、合肥滨湖会展管理有限公司承办。

《合肥晚报》称，第一次由央企直属的专业车展运作机构中国汽车工业国际合作有限公司操刀，本地主流强势媒体搭台，本届车展创下了诸多之“最”和多个“第一”。第一次尝鲜在五一期间举办大型车展，第一次把举办地点设在滨湖会展中心，第一次有劳斯莱斯、阿斯顿马丁等47个品牌齐聚等。短短4天，现场卖出1572台车，人流量超过25万人次，成交金额近3.1亿元。

本次车展总面积超过4万平方米，共有展车506辆，参展品牌达到47种之多。展示了各种品牌的顶级豪车、中高档轿车、商用车、新能源车、房车、运动车以及改装车等，并设有试乘试驾区域和汽车文化推广区域。

作为合肥车展的主办方之一，中汽国际秉持“办展与时俱进 创造有价值服务”的理念，凭借多年的办展经验和一流的办展水平为合肥车展注入了专业化、标准化元素，同时，在了解需求，创造需求的基础上，不断改进，积极创新，让参展商真正体会到展览形式的优越性，让广大观众享受到展会文化与娱乐。

展览二部 谷研/文

锦州车展品质升级

5月8日，由公司继续参与主办的2014第三届中国（锦州）国际汽车展览会(以下简称“锦州车展”) 在锦州国际会展中心开幕。经过两年的培育和发展，锦州车展已成为辽西地区首屈一指的国际汽车展会，展会规模翻倍增长，是国内外汽车巨头开拓辽西市场的最佳平台。

锦州市人民政府副市长胡伟，公司专务赵海明、国际展览一部总经理宋长颖及辽宁省服务业委员会有关领导等出席开幕式，并亲临展馆参观。

2014锦州车展以“魅力新滨城，精彩新生活”为主题，自5月8日至11日在锦州国际会展中心和锦州市政府广场展出，（下转7版）