

# 创新项目点赞

中国汽车工业国际合作有限公司2014年总结表彰大会

中国电子大厦 国际会议中心  
Chinese electronic international fair



## 编者语

在“创新年”的指引和推动下,2014年公司各部门增强创新的积极性和主动性,认真分析形势,结合工作实际,不断深化改革创新,在企业经营和管理上取得了初步成效。

## 【综合管理部】督办方式的科学创新

### >>> 创新点

实现了督办方式的科学创新,增强督办工作时效性。

一是建立督办系统。督办系统的建立,实现了督办工作的时效性。在办公系统中增开“我的任务”工作栏,只要登录OA系统就能立即看见当前督办事项及进展情况,简化了原有的督办流程,使督办跟踪更加有力、工作落实更加及时。

二是明确督办范围。督办范围目前涵盖日常督办及年度工作计划两个部分,其中集团来文要求、公司公文批示、重要会议的议案、公司领导的临时要求事项和专项工作等加入到日常督办中,并且将2014年全年工作计划及领导工作总结中的要求纳入年度工作计划督办范围,力求做到事事有跟踪,件件有落实。

三是后期跟踪及落实。日常督办工作将按照时间节点进行定点跟踪反馈,对于由董事会、监事会或重要会议提出明确要求的重要事项,进行专题反馈,确保重要的工作有跟踪、有落实、有反馈。

四是根据每个季度督办工作的实际情况制作《督办报告》进一步起到加强督促和监督作用。

**感言:**得到这个奖,很荣幸,也很开心。创新是一种习惯,是一种思考,是一种职业责任感。我们热爱公司,热爱自己的工作,热爱和我们每天朝夕相处、互相帮助、互相启发的同事们,这份热爱是工作创新的重要源泉。我们因此骄傲、自豪、快乐、满足,并会一直坚持到底,在见证中汽国际辉煌的过程中,也见证自己的成长。

## 【信息管理部】信息化创新

### >>> 创新点

信息化推动公司各项工作提升效率和水平。

一是借助创新技术,打造汽配展业务平台的核心竞争力。汽配展业务平台需求中,会刊的特殊处理要求,给开发工作提出了难题。经过与开发商不懈的努力,攻克了这一难题。这项创新技术再次为汽配展服务平台成功申报了一项发明专利(利用中间表实现对会刊资料采集与处理)。

二是自主创新工具,成功搭建资金管理台帐。为解决信息化需求呈现不明确的难题,信息管理部经过连续两年的努力,自主创新了一

个原型搭建工具,可以快速满足各部门对信息化需求的呈现。2014年,利用这个原型搭建工具,成功地为资金管理部搭建了资金和融资管理台帐,现已上线运行。

三是改革创新思路,升级改造公司官网。利用后台C/S和前台B/S架构的创新技术,实现官网、移动官网、微官网三网合一的统一门户。

**感言:**“感谢”各部门同仁对创新工作的合作和支持;

“感激”公司领导对创新工作的领导和重视;

“感动”自己创新工作的努力得到认可和鼓励。

## 【国际展览二部】工作方式创新

### >>> 创新点

专业驾控体验活动、“以租代买”搭建服务等工作方式的创新。

针对车展项目实际情况,结合行业特点,创新性开展了以“人车合一”为概念的专业驾控体验系

列活动,“以租代买”为概念的专业篷房搭建服务和展会微信、APP等新媒体平台的推广营销等三项新型工作方式,增强了展会的核心竞争力。

专业驾控体验活动为乘用车品牌推广与消费者的零距离体验提供了精确细致的平台,获得了累计98%的客户满意度。“以租代买”搭建服务保证了专业展出效果,有效地

降低了项目经营成本。官方微信、APP营销推广工作,以新媒体平台的应用实现了与传统展会形式的无缝对接,符合汽车厂商的垂直化营销需求。

**感言:**国内汽车消费市场在受到限购、产能和消费能力饱和、整体日趋疲软的大环境影响下,各车展项目均面临同质化、竞争白热化等局面。为

此,展览二部通过对行业和市场的调研,在2014年度的各车展项目中创造性开展了以上创新型工作方式,集品牌价值和产品技术内涵于一身,提升了展会的影响力。通过柳州汽博会、包头车展、呼市车展等项目的首次实施,收到了良好效果,为今后各项目提高核心竞争力奠定了基础,起到了积极的示范作用。

## 【国际展览四部】海外新兴市场的开拓

### >>> 创新点

开拓7个海外新项目,初步形成以传统汽配展为主,汽车改装及用品类、新增整车类、新能源以及汽车磨料模具等5个领域整体布局。

从2014年起,国家取消中央企业“中小企业市场开拓资金”的补贴政策,同时海外展会市场垄断逐步形成,新兴市场机遇越来越少,海外出展面临夹缝中求生存的状态。在这样的环境下,展览四部积极寻

找机会联盟商务部、贸促会和商会体系,以逐步参与主办展项目为目的布局。今年成功与商务部共同举办缅甸的中国工业产品展览会,这是在困境中寻求发展的重要一步。

随着欧美市场的不景气,北非西非市场的动荡,展览四部通过对汽车行业展览市场的调研,尝试第一次开拓伊朗市场,取得了不错的成绩。该展会是将成熟市场转向新兴

市场的成功转型典范。

**感言:**能够取得这些可喜的成绩,要感谢公司领导的大力支持和团队员工的敬业奉献。我们在开拓新项目的征程上,对市场有了更清晰的认识,积累了宝贵经验,增强了团队创新意识,锻炼掌控展会的能力。今后,还要紧跟国际经贸政策,开拓一路一带战略项目,把握先机,获得更多增长空间。

## 【国际贸易三部】进出口项目

### >>> 创新点

新的内贸业务 新的业务模式

新开发了两项内贸业务,分别为直流充电桩项目和车载电子产品项目。其中,内贸直流充电桩是针对新能源电动车所设计的充电系统,具有快速充电、防止电池寿命缩短、过充电,过电压保护等特点,主要用于电动车充电、电动车充电站,户外充电桩的专用充电设备。在深圳、上海、合肥等地的充电站已经投入运营,近期在上海上汽集团4S店安装多个充电桩,以供电动车

充电使用。

该项目的创新和优势在于:一是符合公司的战略规划发展方向的电动车新能源高科技项目;二是均为先收款、后付款的操作模式,不占用公司资源;三是操作规范,全程资金在可控范围内,甚至做到定金及货款都提前收回货款,为公司和部门提供正的现金流,为部门节约了财务费用;四是风险小,产值高;五是采取大订单集中购买及销售的方式,不涉及库存积压等零售风险。这也是贸易三部一直以来探索和创新的业务模式。

**感言:**很荣幸,国际贸易三部的内贸直流充电桩项目获得了公司创新奖。收获这一殊荣,我们很骄傲、也很激动。在过去的一年中,我们完美演绎了团队的凝聚力,当然这中间离不开公司领导对我们的大力支持和英明领导,也离不开其他部门的全力配合。过去的一年里,我们取得了些许成绩;在新的一年里,我们仍会兢兢业业、孜孜不倦,无论前路多么辛苦、无论任务多么艰巨,我们仍然会全身心的付出,同时也希望得到公司更大的支持。