

# 公司举办庆祝“六一”大家庭聚会



5月23日,公司工会、团委共同举办的首届庆祝“六一”大家庭聚会在欢声笑语中开始。来自北汽国际17个职工家庭的21名小朋友在这个周末相聚奥林匹克森林公园。小朋友们一起创作巨幅彩绘,描绘多彩心愿,与家长一起游戏、歌舞,活动现场欢乐融融。

公司党委副书记、工会主席彭明京参加活动,他代表公司党委书记、总经理韩晓军同志,祝北汽国际大家庭的小朋友们“六一”儿童节快乐,祝北汽国际大家庭每位成员幸福安康。活动礼物“赞助商”——公司贸易三部张林总经理祝小朋友们开心成长、梦想成真。员工家属代表表

达了对北汽国际关爱职工、关心孩子的谢意。

通过本次活动,公司职工及家人真切地感受到北汽国际幸福大家庭的亲情和温暖,加深了彼此情谊,共享北汽国际大家庭的厚爱;孩子们结识了新朋友,度过了开心欢乐时光,留下了快乐而难忘的回忆。 团委 王寒凝/文

## 公司积极备战国机集团第五届职工田径运动会

为丰富广大职工的文化生活,推进企业文化建设,提高职工身心健康素质,增强职工凝聚力、向心力,展示北汽国际良好精神风貌,近日,公司根据国机集团《关于举办国机集团第五届

职工田径运动会的通知》,积极组织职工参与运动会。

为备战集团运动会,公司工会特别成立了运动会领导小组负责报名、训练、方阵排练、宣传、后勤保障等各项工作。截止

目前,已有70多人报名参加运动会项目。

据悉,国机集团第五届职工田径运动会将于9月18日在国家奥林匹克体育中心举办。

党群工作部 何燕/文

## 公司赴北京奔驰学习交流

6月4日下午,公司团委组织近80位员工来到位于亦庄高新区的北京奔驰汽车有限公司(以下简称“北京奔驰”)参观学习。

北京奔驰成立于2005年,是集发动机与整车的研发、生产、销售、售后服务为一体的中德合资企业,在产车型包括长轴距C级车、E级车、GLK级豪华中型

SUV、GLA级豪华紧凑型SUV。该公司致力于向中国用户提供与德国梅赛德斯-奔驰全球标准一致的产品和服务,努力成为世界级、国际化的中国高端、豪华乘用车品牌。

在展厅里,大家零距离欣赏奔驰样车。在总装车间,大家观看奔驰组装和测试流程,现代化的生产线、高科技的机器人、精

良的制造工艺,给大家留下了深刻的印象。

北京奔驰的信条“做就做好”、核心价值观“客户至上”激励着员工们潜心钻研汽车技术知识,敏锐洞察汽车领域商机,创造更多经营效益,更好地服务于汽车会展行业和汽车贸易行业。

团委 王寒凝/文

## 员工风采——记展一团队

### 付出 责任 追寻

国机集团在2014年秉持着“合力同行,创新共赢”的核心价值观继续前行,北汽国际以价值、创新、绿色、责任、幸福为核心内涵的五个国机建设为宗旨

2014年北京车展盛大开幕,共有来自全球14个国家和地区的2000多家企业参展,总规模达到23万平方米。这次北京车展无论是参展车型还是首发车的数量均创下历史新高,展出整车共1134辆,全球首发车118辆,涵盖了世界上所有跨国车企和主流厂家。全球所有跨国汽车公司都将2014年北京车展视作全球最重要的A级车展之一,彰显了北京车展的国际化程度进一步提高,已经成为世界汽车工业的重要舞台。

然而这些显著的进步,并不是一蹴而就,它也是凭借背后辛劳的汗水,一点一滴聚沙成塔。早在年初,春节刚过,公司展览一部的所有成员就投入到紧张的备战阶段,零部件展区位于老国展,地理位置受限,但展览部门的同事在公司领导的带领下,克服重重困难,充分发挥公司在汽车和汽车零部件领域的深厚资源优势,吸引了国内国际众多知名厂家参展。同时,紧密结合汽车发展趋势,引领行业发展前沿,首度吸引了中国移动等企业的车联网相关产品参展,在零部件展区展示最新技术,顺应智能汽车发展潮流。

展会开幕前和进行中,公司领导以及相关部门负责人多次来到展馆现场检查指导工作,对展馆的消防设施、搭建安全等问题提出具体建议,并多次前往展馆与参展商深入交流。展会期间,位于新、老国展的办公室,是北汽国际的“战

时指挥部”兼北汽国际员工临时的“家”。统筹展期工作,员工相互联络,都在这个简单却整洁的小小办公室里。虽忙碌,却井然有序;虽辛苦,却快乐和谐。在拥挤的展场里,随处可见北汽国际领导和员工的身影,佩戴着主办方的工作牌,穿梭于展场的每个角落。一批批观众在北汽国际员工的引导和解说下,愉快地欣赏新车型,新技术。参观中,来自各行各业的领导专家们,带来了更多的行业信息和机会。

这些背后的无名英雄们,他们有的为了铺设防止发电车压坏路面的钢板,凌晨还在工地现场;有的一遍遍地确认展位信息、门禁和安监系统,与客户协商沟通,以期最大程度地满足展商需求;有的东方欲晓,只为搭建、接待有备无患,披星戴月巡场,只求安全万无一失,风餐露宿、风尘仆仆那更是家常便饭。他们在一个家庭中或已是人父为人母,丈夫妻子,儿子女儿,然而在北京车展面前,他们把这些角色都向后挪了挪,这一刻,他们只是国机人,以责任与担当为最高宗旨的国机人!

北京车展的结束并不意味着他们可以放松休息,长吁一口气。2014年北京车展的结束,意味着一个新的开始,他们又要重新在展览的市场上披荆斩棘,开拓新业务,开发新资源。因为创新、前进、奋斗是国机人已经融入骨血中的钢铁品质。

也许,动荡的经济环境与激烈的市场竞争,迫使他们暂时放缓了前进的脚步,但是展览人不会因此举步不前,现在的他们正一步一个脚印积攒力量,蓄势待发,努力开拓更为广阔的展览会平台,一起见证北汽国际未来更加光明的前景,一起注视国机蓝海内外迎风招展。

党群工作部 杨晨/文

~展览人自画像之~  
母爱篇~麻麻  
脚本:邹霞  
绘画:夏思涵



宝贝,麻麻也想多陪陪你,但是~哎。以后麻麻一定好好补偿你



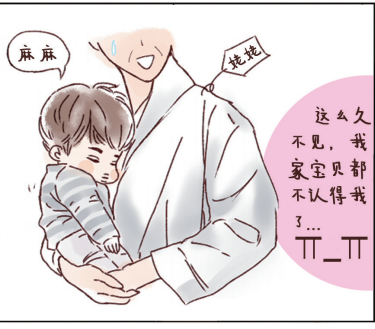
“妈妈提前结束了产假”



“妈妈在哪儿”



“我的第一个生日”



“姥姥就是妈妈”