

中汽国际召开新常态下贸易板块战略研讨会

为贯彻年初工作会提出的“读懂新形势,把握新常态”要求,3月31日,在公司五楼会议室,贸易板块率先召开战略研讨会。战略发展部、国际贸易部负责人及部分员工共30多人参加了研讨。

纪学成总经理指出,当前我国正处在全面深化改革的攻坚期,外部经济生态环境的变化、汽车平行进口贸易办法的出台、以及“互联网+”等新的经济形态,正在悄然却势不可挡地改变传统的贸易模式,公司国际贸易板块各项业务面临着新的问题和挑战。他要求,战略研讨要站在新的历史起点,围绕新形势,认真分析宏观环境,深入思考业务特点,积极把握新常态下的发展机遇,有针对性地提出问题,解决问题。

研讨会在热烈的氛围中进行了三个多小时,与会员工结合整车进出口、汽车零部件贸易、油品



贸易等业务面临的新形势,对本部门实际遇到的新问题作了深入分析,对于今年贸易板块的发展方向,纷纷描绘出自己心中的蓝图,并提出明确的发展途径和中肯的建议。研讨中员工们积极阐

述在工作中的感悟和启发,表达了对最新的“互联网+”等创新模式的想法和观点。

纪学成总经理对研讨会中的新想法、新思路表示高度赞赏。他在总结发言中强调,认识新常态、

适应新常态、引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。作为中汽国际贸易板块的一员,首先要读懂新形势,其中包括公司贸易业务的现有市场和现有业务形势、行业中竞争对手

的形势以及国内的新政策形势等多方面内容。尤其要把握今年政府工作报告提出的“一带一路”、“互联网+”的发展理念,重视并推动公司贸易业务创新、转型和升级,提升贸易核心竞争能力。他指出,适应新常态,谋求新作为,各贸易部门要规划好部门业务方向,突出主业,兼顾优势,加强展贸结合,在具体工作中评估业务风险,并且做出应对风险的有效措施。每一位贸易板块的员工要结合行业发展形势对公司的发展提出想法,通过深入探讨形成共识,凝聚智慧和力量,促成切实可行的创新方案,群策群力推动公司平稳有序发展。

据悉,公司国际展览、工程成套等板块将相继开展战略研讨。(有关“互联网+”的创新模式探讨详见第5版)

邹霞 郭未璇/文

中汽国际获评2015年度出口退(免)税一类企业

4月3日,北京市出口退(免)税企业分类管理政策发布会在北京市国家税务局第三直属税务分局召开。中汽国际从全北京14420家出口贸易企业中脱颖而出,被国税局提名并成功入围一类企业名单。

本次入围一类的企业仅有100家,其中包括中国石油、小米科技等。作为退税一类企业,中汽国际在今后办理出口退税业务时将享受绿色通道待遇,从而极大简化退税流程,缩短退税周期。原来需要半年之久的出口退税周期,今后有望只用几天就可以完成,对于提高企业资产周转效率有重要意义。



中汽国际评为出口退(免)税一类企业,不仅可以享受退税绿色通道,还成为了国税局信得过单位,为公司贸易业务的开展提

供了便利条件。

北京市各级相关领导参加了本次发布会。

资金管理部 曹曦/文

2015洛阳车博会·春季顺利举办

3月29日,由中国机械工业集团有限公司主办,中汽国际参与承办的2015中国(洛阳)国际汽车文化博览会(洛阳车博会)于洛阳国际会展中心圆满闭幕。此次展会得到了洛阳市人民政府、洛阳市会展办公室、洛阳国际会展中心和汽车行业组织的大力支持。公司经永建副总经理前往洛阳指导工作。

历经几届培育,洛阳车博会已经成为洛阳地区最具规模、最具影响力、最受追捧的车坛盛事。本届车展从3月26日至29日,历时四天,共有80多家企业及品牌参展,参观人数达到10万人次。参展车型近300款,涵盖豪华车、跑车、商务车、家庭轿车、SUV越野及新能源车等多种类型、不同价位。多款车型的优惠力度达到15%以上。

基于往届基础,本届洛阳车博会推陈出新,主要呈现三大特点:

经销商模式,参展范围更加集中。组委会创新办展模式,采用“全民参与”结合“量贩式汽车盛会”这一理念推广本届车展,邀请本市绝大多数经销商直接参与,使购车者能与众多销售者面对

面,省去各家跑店的奔波之苦,对于经销商来说,提供一次集中售车、展示实力、推广品牌的机会,无疑是提升销量、宣传形象的绝佳机会。

加强文化内涵,打造购车氛围。此次洛阳车博会的举办不仅仅是汽车交易,更是各个相关领域的集中展示,首届车博会专业车模T台秀、儿童主题绘画大赛、环城汽车巡游等活动异彩纷呈,既有吸引眼球的商业活动,也有推动传统文化的大众项目。车展实现赏车、购车、品车、驾车,寓教于乐,一举两得的多种目的。

全媒体视觉,呈现盛事豪情。本届车展主打“全媒体”概念,力邀全国知名媒体,加强广宣力度。宣传周期提前数月,宣传方式多元化。车展上,组委会组织大河报、广播电台、小区道闸、公交车整体喷绘、公交站厅、影院贴片花、洛阳信息港、车讯网、新浪洛阳、QQ聊天对话框等网站、户外、微信、微博、聊天工具等方式参与车展宣传。多元信息及时发布、多元渠道互通有无,全媒体时空充分扩大了洛阳车博会影响力。

展览二部 蔡磊/文

链接

出口退税分类管理政策在北京落地超六成退税额2日内实现

国家税务总局《出口退(免)税企业分类管理办法》4月1日在全国实施。目前北京市国税局已完成全部出口企业的分类评定工作,进入退税绿色通道企业只需一张退税申请表。将有超过60%的退税额实现2个工作日内退税。

全国税务机关在3月开展企业分类评定,按照出口企业资

产、退税额、纳税信用等级、企业的风险控制体系等条件进行管理等级评定,从优到差分为四类。对于一类企业的便利措施相对比较多,例如简化申报,申报时不用再提交原始凭证,先退税后复核,2个工作日内办理退税手续;优先安排退税计划,提供办税绿色通道。

北京市国税局已完成全部出口企业的分类评定工作,全市2000余家企业被评定为一类和

二类企业,退税额约占全部退税额的87%,其中一类企业100余家。进入退税绿色通道企业只需一张退税申请表,不再需要网络退税材料。

据了解,北京市2013年已试水出口退税企业分级分类管理,推出出口退税企业快捷服务,支持外贸企业发展。北京市一半以上退税额实现了10日内退税,全市平均退税周期从分类管理前的67天缩短到20天。