



# 紧扣汽车后市场脉搏

# AAG 广州起航



## ★ 新闻发布会

广州国际汽车零部件及售后服务展览会(AAG)暨第78届全国汽车配件交易会将于2015年11月12至14日在广州保利世贸博览馆盛大开幕。4月2日上午,展会新闻发布会在广州市新闻中心召开。公司纪学成总经理、中国汽车工业配件销售有限公司(中汽配件)王笃洋总经理、广州机械科学研究院有限公司(广州机械院)彭兵总经理和中国电器科学研究院有限公司(中国电器院)秦汉军总经理代表主承办单位做新闻发布。

纪学成总经理表示,AAG是一个立足于中国华南市场,辐射国内、港澳及东南亚,涵盖整个汽车后市场产品链的综合性高端专业展会,覆盖汽车零部件、维修与保养、用品与改装三大汽车行业板块。首届展出面积将达10万平方米,预计吸引

2500家参展企业及逾5万名优质买家和专业观众。展会由中国机械工业集团有限公司主办,中汽国际、中汽配件、广州机械院以及中国电器院合力承办,南光集团支持,南光会展协办。

据悉,广州确定为AAG的永久举办地。纪学成总经理介绍,3月11日,国机集团与广州市人民政府在京签署战略合作协议,AAG项目是其中之一。因为充分看好广州及泛珠三角地区在汽车后市场方面的基础和未来的发展空间,同时广州具备良好的会展经济条件和会展文化,所以借助恰当的时机,选择羊年在羊城开展一个永久性项目。依托主办单位在汽车行业强大的品牌影响力和市场号召力,以及承办单位的丰富经验和资源优势,我们完全有能力在华南市场开辟具规模的高品质汽车后市

场展会。

作为专业会展公司,纪学成总经理表示,高品质的后市场展会不仅需要合理设置展区,做好参展商服务,还需要将采购商邀请纳入重点规划,对采购商的需求进行全方位的考虑。多年来,在打造大规模的专业性汽车后市场展会的过程中,我们始终致力于帮助企业 and 采购商借助展会这一极具品牌宣传功能和营销整合功能的展示形式,实现产品的快速流通与消费的自由选择,从而满足市场需求,降低消费成本。

据了解,戴姆勒、冠盛、金麒麟、骆氏、万向、一汽在内的多家海内外行业领军品牌均已确认参加AAG。此外,AAG还获得了地方政府的大力支持和多家组团单位的积极响应,多家地方行业协会也表达了对AAG的期待。

展览三部 陈鸽/文

## ★ 记者关注

**■上海汽车报:**上海汽配展在亚洲属于最大的汽车零部件汽车售后市场,在国际上的影响也非常大,已经举办了11届,2014年展会面积达到了22万平方米,现在我们在广州又新成立了一个展会,也属于汽车零部件后市场领域。请问AAG的定位和上海汽配展有什么不同的思路和市场定位?

**纪学成:**最大的一个不同是,两个展会侧重的市场和区位都不一样。上海汽配展完全面向全球市场,其国际化程度和专业化程度代表全球汽车零部件行业中的最高水准,它是一个更加外向型的展会。而AAG更多的还是利用广州的区位优势、侧重于国内、港澳台及东南亚的一个展会。我们希望围绕这一区域做成行业最高端的专业展会。广州在华南,泛珠三角的汽车工业基础非常好,同时,它的汽车后市场发展非常迅速。随着整车的市场销售面临越来越大的压力,尤其国内需求下行的情况,中国汽车的保有量接近1.4亿,未来的后市场全产业链有非常大的机遇。AAG展会正是看

好广州巨大的市场空间和良好的发展基础。

**■中国汽车报:**在我印象当中,全国汽配会是一个移动的展会,每届举办城市都不一样,广州国际汽车零部件及售后服务展览会,是和全国汽配会一样,在不同的城市举办还是永久定在广州这个城市?原因是什么?

**纪学成:**国际汽车零部件及售后服务展览会(AAG)是永久落户广州。因为今年恰逢第78届全国汽配会也在广州举办,所以AAG第一届发布的是双品牌运作。

我们之所以选择落户广州主要有以下原因:第一,这个项目是中国机械工业集团有限公司与广州市人民政府一系列战略的合作项目之一;第二,充分看好广州及泛珠三角地区在汽车后市场方面形成的基础和未来的发展空间。同时,广州具备非常好的会展经济条件和会展文化,包括相关的配套设施,所以我们羊年在羊城开展这样一个永久性项目。

## 链接 广州优势

广州位于泛珠三角、中国-东盟贸易区的核心位置,是诸多整车企业和汽车零部件企业的亚泰地区营运中心,并与亚泰地区的配套企业形成了紧密的生产网络。同时,广州便利的物流和通关环境也为其发展为中国最重要的汽车零部件制造地、集散地和会展中心奠定了优越的基础。

目前,广州已经形成较为完整的汽车产业链,高起点规划了一批汽

车产业基地,形成了汽车零部件、用品企业产业集群。作为全国经济最发达的地区之一,广州汽车消费需求强劲,有极强的市场引导力。

同时,广州也是国内最大的专业汽车用品市场群所在地,是中国目前最重要的用品专业批发市场。其汽车用品总产销量一度占据了国内70%以上的批发份额,甚至在全球同行业都占据大半壁江山。

