

2015年合肥国际车展新闻发布会在滨湖举行

3月18日,中国合肥国际汽车展示交易会(2015年春季)(合肥春季车展)新闻发布会在合肥滨湖国际会展中心召开。组委会向在场媒体、各参展单位通报了中国合肥国际汽车展示交易会(2015年春季)的筹备和组织情况。合肥春季车展继续以“大湖名城、乐驾未来”为主题,将于4月30日至5月3日在滨湖国际会展中心举办。

展会由中国汽车工业国际合作有限公司、合肥报业传媒

集团以及安徽美展国际会展管理有限公司联合主办,中国汽车工业国际合作有限公司、合肥晚报以及合肥滨湖国际会展管理有限公司共同承办,并得到了合肥市包河区人民政府的大力支持。

据悉,此次展会将同时开放登录大厅、主展馆、6#馆以及北广场,展示面积将达5万平米。现场将展示各种品牌的顶级豪车、中高档轿车、商用车、运动车、小型客车及改装车等,并增设新能

源汽车展示专区、汽车后市场零部件展示专区以及汽车文化推广区域。截至目前,中国合肥国际汽车展示交易会(2015年春季)已有奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、英菲尼迪、沃尔沃、大众、别克、福特、标致、荣威、MG、起亚、雪佛兰、丰田、本田、日产、江淮、奇瑞、长城、吉利、比亚迪、长安等30多个国内外知名汽车品牌参展,其中汽车厂家参与的品牌已有20余家,拥有400平以上展台的品牌也有18家左右。

在积累往届经验的基础上,本届展会将更加注重绿色科技,增设新能源汽车专区。车展主办方将积极响应和倡导绿色环保理念,加大环保车型的展示和宣传力度,邀请国内外汽车厂商集中展示新能源、新动力汽车方面的最新成果,用直观和通俗易懂的方式向观众阐述发展新能源汽车的概念和意义,将绿色环保理念带入汽车生活。

展示品牌豪车,提升车展档

次。展会现场继续开设豪华车专区,集中展示世界知名品牌豪华车、超级跑车和改装越野车,此外还将有首次亮相合肥的多个品牌的最新车型。

车展将推出多项降价促销活动,让利广大市民。同期还将安排模特选拔大赛、《大众摄影》杂志全国摄影大赛暨颁奖典礼、航模表演、试乘试驾、少儿绘画、扫二维码送红包等一系列广大民众喜闻乐见的精彩活动。

展览二部 谷研/文

国机联创顺利完成江苏农机展搭建工作

4月9日,第八届中国(江苏)国际农业机械展览会(江苏农机展)在南京国际博览中心隆重开幕。6万平米的展示空间内汇聚了300余家展商。本届展会上,国机联创顺利完成多个展台的特装搭建工作。

国机联创主要承接了中国一拖集团有限公司、中国农业机械化科学研究院等展台的设计、制作、搭建以及现场服务等工作,展位面积总共1120平方米。此次展台搭建在材料的运用上较以往有重大突破。展台从设计之初就将材料的重复利用和环保概念作为重点考虑因素,所有选用的材料均达到国家环保许可标准,高度契合国家提出的节能环保主张,为参展企业树立



了良好形象。

作为上述企业长期的合作伙伴,国机联创的服务水平和服务质量一直受到客户的重视,此次特装

展台的搭建无论从设计、制作、材料选用和现场服务等均有提升,得到了参展企业的一致好评。

国机联创 苏明泽/文

车展进行时

中国(石家庄)国际汽车文化博览会

展会时间:2015年4月30日至5月4日

展会地点:河北省国

博会国际会展中心
展会特点:由中汽国际、石家庄市人民政府与河北电视台联合主办,是石家庄市首个专业室

内汽车展览会之一,将由石家庄市人民政府整合公共、媒体、相关协会等众多资源,着力打造市场化、专业化、品牌化的国际汽车交易平台。车展预计展出面积4万平方米,参观人数预计将超过10万人次。

2014芝加哥国际汽车零部件及售后服务展览会 (Automechanika Chicago)

展会日期:2015年4月24日-26日

展会地点:美国芝加哥迈阿密展览中心

展会周期:两年一届

展会特点:与美国其他汽车零部件行业的展会不同, Automechanika Chicago除了为汽车零部件及服务设备制造商提供展示平台外,也将有一部

分大型经销商、进口商作为展商来展示他们的产品及服务,这部分行业中的重要群体在其他展会上往往只能作为观众参与到展会中来。

展会为制造商、经销商以及批发商提供一个可以与汽修技师面对面交流的平台与机会,对观众来说也是受益匪浅的。

2015年澳大利亚国际汽车配件售后市场展览会(AAAE 2015)

展会时间:2015年4月16-18日

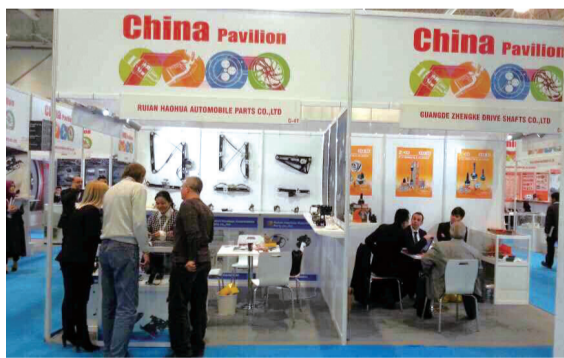
展会地点:澳大利亚墨尔本

展会周期:两年一届

展会特点:AAA E展会每两年在悉尼与墨尔本交替举行,是澳大利亚地区唯一的大型国际汽配展,澳大利亚的汽车工业协会唯一支持的展会,在澳洲地区有着

强大的影响力。澳大利亚长期与中国保持良好的政治与经贸关系,尤其是近年来中澳进出口贸易连年高速增长。目前该展会上,中国的汽车配件、摩托车配件、汽摩修理设备、维修保养产品、车轮胎等汽配类产品非常受澳洲客商欢迎,需求量较大,参展效果较好。

图片新闻



法兰克福(土耳其)国际汽车配件及售后服务展览会于4月10日在土耳其举办,是欧亚大陆地区汽车制造、销售及维修领域中最具影响力的交易会。此次展会中国展团共有507家企业参展,展览面积5000平米,其中中汽国际作为一级代理组展面积达2000平米,带领近200家企业参展,为中国企业搭建了一个优良的国际展示平台。 展览四部 胡迪/文

巴西国际汽车零部件展览会 (automec)4月7日开展,展会自1993年创办至今,已成为南美地区最大、最专业的汽车零部件展览会。今年展会规模与展商数量均有上升,有来自世界各地1300家企业参展,其中中国企业100余家,与国际专业观众交流沟通,并寻找新的合作契机和商业机会。 展览四部 胡迪/文

