

# 展览业改革发展正当时

编者语

经李克强总理签批,国务院日前印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》),这是国务院首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务,并对进一步促进展览业改革发展作出全面部署。《意见》对以展览业为核心主业的公司具有重要的指导意义。

图解

## 展览业改革发展的若干意见

### 基本原则

坚持深化改革、科学发展、市场导向。

### 发展目标

到2020年,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。



发展环境日益优化 市场化水平显著提升 国际化程度不断提高

## 一、改革管理体制



## 二、推动创新发展

- 加快信息化进程。
- 提升组织化水平。
- 健全展览产业链,形成完善的展览业服务体系。
- 完善展馆管理运营机制,制订公开透明和非歧视的场馆使用规则。
- 深化国际交流合作。

## 三、优化市场环境

- 完善行业标准体系和诚信体系。
- 加强展会知识产权保护。
- 打击侵权和假冒伪劣。

## 四、强化政策引导

- 优化展览业布局。推动建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆,培育一批品牌展会。
- 落实财税政策,改善金融保险服务。
- 健全行业统计制度。
- 加强人才体系建设。

声音

## 商务部

### ★ 深入推动展览业改革发展

《意见》首次明确了商务部是展览业的管理部门,对协会作用的发挥将起到推动作用。作为牵头部门,商务部新闻发言人沈丹阳表示,目前商务部已会同有关部门围绕《意见》进行了任务分解和工作分工。下一步,将抓紧牵头成立部际联席会议制度,统筹协调,分工协作,推动每一项工作深入开展;并将组织各地商务主管部门学习和贯彻《意见》,做好与中央和地方促进展览业改革发展工作的衔接,确保工作不脱节。

沈丹阳表示,作为新兴生产性服务业的重要组成部分,展览业具有集聚性、辐射性和带动性,在促进信息交流、技术推广、产销对接、国际合作、提升城市知名度和竞争力等方面可以发挥显著作用。随着专业化、国际化、市场化程度进一步提高,展览业对经济的带动作用也不断增强。与此同时,我国展览业体制、机制改革滞后,市场化程度发展迟缓,结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题仍然存在。在这样的背景下,商务部与有关部门进行了沟通协调,广泛听取了各省(区、市)展览业主管部门、展览公司、展馆企业、专家学者等方面的意见,并在此基础上起草了《意见》。

四是着力培育特色品牌展会。

五是着力培育会展市场主体。制定展览业标准化框架体系。发挥中介组织作用,积极推动成立四川省会议展览业协会(或联盟)。

六是着力推进中国西部国际博览城项目规划建设。

## 网络观点

### ★ 文件亮点颇多

《意见》逻辑清楚,文字简明,“新话”很多,展现了新一届政府的改革创新气派。试举几例:

#### 1、讲展馆

推进展馆管理体制和运营机制创新,制订公开透明和非歧视的场馆使用规则。

#### 2、讲诚信

建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系,建立信用档案和违法违规单位信息披露制度。

#### 3、讲监管

把打击侵权和假冒伪劣列入展览会总体方案和应急处置预案。加强展览会维权援助举报投诉和举报处置指挥信息能力建设,完善举报投诉受理处置机制。

#### 4、讲布局

建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆。定期发布引导支持展览会目录。

#### 5、讲金融

推动开展展会知识产权质押等多种方式融资。

#### 6、讲统计

构建以展览数量、展出面积及展览业经营状况为主要内容的统计指标体系,建设以展馆、办展机构和展览服务企业为主要对象的统计调查渠道。

#### 7、讲教育

鼓励职业院校、本科高校按照市场需求设置专业课程,深化教育教学改革,培养适应展览业发展需要的技能型、应用型和复合型专门人才。

## 四川博览局

### ★ 从六个方面贯彻落实《意见》

一是着力打造服务国家“一带一路”战略的会展开放平台。

二是切实加强国际交流与合作。坚持“引进来”与“走出去”相结合,积极引进国际知名品牌展会,组织企业走出去参展办展。

三是加快会展信息化进程。结合互联网发展新趋势,推动云计算、大数据、物联网、移动互联等在西博会和进口展的应用,着力构建中国西部会展信息平台。