



# 五月,展会

## 杭州西博春季车展

### “置换”活动成为新亮点

第九届杭州西博春季车展于5月3日在和平会展中心落幕。短短3天时间,共吸引1.3万人次参观,现场直接下单成交923台,总成交额达1.3亿元,意向客户累计5125台。

尽管面临“限牌”与“上半年杭州车展过于频繁密集”的双重夹击,但凭借自身的影响力,车展现场的销售情况良好。“以旧换新”成为本届车展亮点,置换群体成为限牌后购车另一主力军。本届车展紧扣市场需求及发展走势,除了首次购车群体,还重点锁定有换车需求的车主,并开创性地推出了“以旧换新”的“团置换”活动。展会期间,现场有不少观众直奔“置换”而来,尤其是别克、一汽大众、东风日产、一汽丰田、长安福特、广汽本田等品牌更是成为许多车主置换的热门选择。

浙江中汽供稿

## 东莞春季国际车展

### 8500台车展现场成交量引爆车市

2015年5月3日,为期四天的第十五届广东国际汽车展示交易会·春季(2015东莞春季国际车展)圆满落幕。本届车展通过全方位立体式的宣传推广点燃了观众观展的热情。车展吸引参展品牌60余个,参展车型近600辆,4天参观总客流量达15.3万人次,五一节当天更是创下车展单日参观人数之最。经过四天的现场展示和交易,累计成交预订车辆超过8500台。

2015东莞春季国际车展凭借十多年成功举办专业汽车展会的丰富经验,全力备战,并在往届基础上有了更多提升。无论是主场服务,还是展位规划、展会宣传、现场服务和多渠道的观众招募上都真正做到了贴近市场、服务参展商和观众;展会组织的专业性和观众招募的多样性都赢得了广大参展商的极高认可。

本届展会由中国汽车工业国际合作有限公司、广东现代国际展览中心、东莞市汽车博览中心、东莞市纵横经济策划有限公司主办,中国机械工业集团有限公司、广东省经济贸易委员会、东莞市人民政府支持,东莞市经济和信息化局、东莞市厚街镇人民政府协办,东莞中汽会展有限公司承办。

东莞中汽 易君昌/文

## 第四届锦州车展

### 悦动新滨城

2015第四届中国(锦州)国际汽车展览会(简称“锦州车展”)5月8日上午在锦州国际会展中心开幕。本届展会以“悦动新滨城,畅享车生活”为主题,以展示豪华汽车品牌为亮点,以传播汽车文化为热点,全力打造锦州国际车展文化品牌,有来自海内外70余家汽车厂商倾力参展。辽宁日报、锦州电视台、

锦州交通台、锦州日报、锦州晚报、锦州新闻网、网上车市、易车网等多家媒体参与深度报道和专访。

随着本届车展的再度升级,十余款豪车竞相登陆锦城:宾利、法拉利、玛莎拉蒂等多款豪车仍继续在本届车展荣耀亮相,为锦城及辽西地区的车迷们提升了新的视觉感受。劳斯莱斯首次携厂家展具惊艳亮相锦州车展;奔驰首次携全系车型进军锦州国际车展的队伍;宝马、英菲尼迪等大众喜爱进口品牌车型也以豪华的参展阵容炫动登场;锦州尊荣携旗下路虎、捷豹、沃尔沃、克莱斯勒以近1200平米的超大阵容重拳出击,在上一届的基础上升级了展台效果,更加突出品牌特色。别克、雪佛兰、斯柯达、东风日产、中欧等大众喜爱的品牌也以豪华的阵容现身室内展馆。

辽宁中汽 张秋颖/文

## 中国合肥国际汽车展示交易会

### 动静结合展示

5月3日,中国合肥国际汽车展示交易会(2015年春季)在滨湖国际会展中心圆满闭幕。本届展会由中国汽车工业国际合作有限公司、合肥报业传媒集团以及安徽美展国际会展管理有限公司联合主办,中国汽车工业国际合作有限公司、合肥晚报以及合肥滨湖国际会展中心共同承办。

此次展会同时开放登录大厅、主展馆、6#馆以及北广场,展示面积达5万平方米。现场展示各种品牌的顶级豪车、中高档轿车、商用车、运动车、小型客车及改装车等,并增设新能源汽车展示专区、汽车后市场零部件展示专区以及汽车文化推广区域。

本届展会继续以“大湖名城,乐驾未来”为主题,在积累去年成功经验的基础上不断创新,在保证展会面积的同时,努力提升展会质量。本着“为购车人服务,为售车人服务”的办展理念,把静态的展示与丰富的现场活动相结合,把汽车展览与汽车消费结合,把汽车展览于汽车文化集合,努力为中外车企提供一个展示形象、推广品牌、促进交流融合、沟通信息技术的平台。

展览二部 谷研/文

## 第35届(春季)全国摩配会

### 重庆闭幕

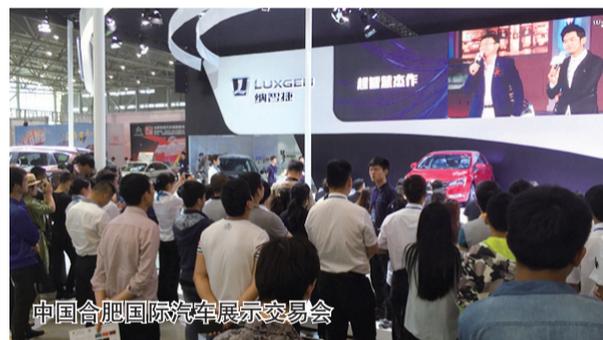
为期三天的第35届(2015春季)全国摩托车及配件展示交易会(全国摩配会)于4月26日在重庆国际会展中心闭幕。本届展会展览面积超过4万平米,展位数量超过1700个,参展企业近1000家,其中特装参展企业200家,吸引了来自泰国、马来西亚、印尼、菲律宾、巴西、尼日利亚、巴基斯坦、墨西哥、俄罗斯等10多个国家的客商和采购商团参展观展。展会的专业观众多达5万人次,无论从展出规模,还是展品质量及品牌,都创造了重庆摩配展会的新纪录。

作为中国摩托车行业历史最悠久、展览规模最大、影响力最广的全国性品牌展会,全国摩配会继2000年、2003

继公司第一个车展“中国(洛阳)汽车文化博览会”拉开会展序幕之后,五月初夏之时,公司展会陆续在全国各地绽放:杭州西博春季车展、东莞春季国际车展、锦州车展、合肥车展、贵阳车展、昆明汽配会、重庆摩配会等,为国内展会市场奉献了一场场精彩的汽车盛宴。



杭州西博春季车展



中国合肥国际汽车展示交易会



东莞春季国际车展

年、2007年、2009年和2012年,又一次到访重庆。组委会充分借助重庆在摩托车及配件行业的巨大影响力及其对周边地区的带动作用,以强大的参展阵容集中展示了我国摩托车配件行业的整体水平和发展趋势,为企业的形象树立、产品推广及国际投资采购、交流合作提供了一个理想的平台。此次全国摩配会在参展观众专、采购商团多、成交效率高等方面取得重大突破。来自全国各地的知名企业展示最新产品、技术和装备,其中包括:发动机、离合器、制动器、轮胎、链条、润