

公司召开“三严三实”专题教育学习辅导报告会

7月15日,公司党委组织召开“三严三实”专题教育党委中心组(扩大)理论学习辅导报告会,特邀国务院发展研究中心研究员王忠宏博士和全国政协委员、中央党校党建教研部王长江教授为全体员工授课。

王忠宏博士以《经济新常态下的中国经济》为题,系统阐释了经济新常态的四个特征和中国经济发展趋势的五个特点。他指出,认识新常态、适应新常态、引领新常态是当前和今后一个时期的中国经济发展大逻辑。王博士结合中汽国际的业务实际,分析了汽车服务业发展现状和前景,并得出令人鼓舞的结论:当前推动我国经济增长的产业动力正在发生重大更替,中汽国际作为汽车行业服务企业在新常态下大有可为。

王长江教授围绕“为什么要从严治党”、“党的建设面临的新情况新问题是什么”、“怎么去全面从严治党”三方面内容,以深



入浅出的理论分析和生动的事例,鞭辟入里地阐述了提高党的执政水平的必要性和重要性。他从党和政府公信力正在经受严峻考验入手,结合市场经济发展规律,指出经济转型仍在进行

时,改革又添新问题,并细致分析了当前执政党在权利制约与监督上的缺陷,提出制度建设要从要素建设转向体系建设的论点。

两位学者学养深厚、见解独到、讲解幽默,辅导报告既有深

刻的理论解读又有有益的实践指导,公司员工不仅从宏观上更清晰认识了经济新常态,理解了从严治党的重要意义,更在思想深处引发了对把握新常态和加强党的建设的思考。参

会员工认为,此次辅导报告会非常精彩,会后将认真研究报告会内容,在工作中把握机遇,创新创效,把“三严三实”教育不断引向深入。

邹霞/文

(上接3版)四川、江西和广西等地的二三线城市的企业加盟,他们享有得天独厚的区位优势,以锐意进取的姿态征战于广阔的全球汽车零部件及售后市场。海量优质参展商的汇聚势必推动观众数量的提升。

全新的构想和布局

法兰克福展览(上海)有限公司董事会主席曹建生表示:“多年来 Automechanika Shanghai 致力于服务汽车产业,因其信息交流、行业推广、商贸服务和产业教育的强大功能在行业内享誉盛名,成为业界必然之选的年度盛会。顺应展会持续发展的强劲势头,新展馆不仅为汇集更丰富的采购产品种类提供空间,也为实现全新的构想和布局带来可能。今年展会将继续关注生机勃勃、高速发展中的市场,集中展示汽车零部件、维修检测设备及汽车用品等。此外,我们将为买家呈现更多细分的产品主题区及产品分类,例如电子化、智能化和节能环保产品等。”

自2004年首次举办以来,展会得益于法兰克福展览(上海)有限公司及中国汽车工业国际合作有限公司合作

双方强大的全球资源和庞大的关系网络,得到50余家本地及海内外行业协会和政府机构的大力支持。

对于 Automechanika Shanghai 的发展规划及主办双方的紧密合作,中国汽车工业国际合作有限公司总经理韩晓军评价道:“事实证明,无论对于整个汽车产业还是不断扩张中的新兴市场,我们的精诚合作都是卓有成效的。展会吸引到更多海内外行业领军企业和展团的参与,为广大专业观众呈现更为多样化的前沿技术、服务及展品;另一方面,面向国内二、三线城市及海外新兴市场的宣传工作在持续深入,挖掘各地巨大的市场潜力,为展会的参展企业和专业观众呈现更广阔的潜在市场。”

便捷的采购模式

作为整个汽车产业链的风向标, Automechanika Shanghai 的平台所展示的各个生产环节及产品领域无不反映出市场强劲的发展趋势。几大展示板块面积均全面升级。

汽车零部件板块: 146000平方米,呈现行业前

沿产品和技术;

国际馆: 27000平方米,超过200家参展企业,首次吸引20余家汽车装备企业。

维修与保养板块: 40000平方米,容纳全球700多家参展商。国内各大汽保产业聚集地的更多领军品牌参与,也将邀请来自德国、法国、韩国、日本、台湾、土耳其和意大利等海外国家和地区的参展企业。

用品及改装板块: 54000平方米,规模跃升50%。全面阐述用品板及改装块的发展趋势和理念。

来自国内的5,000家经销商、100,000家汽车维修企业以及知名品牌授权服务中心的优质买家、80家主要汽车制造商和数以千计的4S店将会受邀前往参观展会。

除国际馆、品牌馆及各产品展区的规模增长外,今年展会将继续实施优选买家俱乐部方案,为专业观众提供升级的VIP买家体验。该方案为企业高管层等优质买家或是拥有绝对采购权的观众提供专属服务。这些服务包括展前的动态资讯更新、享用优选买家俱乐部贵宾室设施以及预约与优质供应商的会谈,更好地提升参观采购的效率。

展览三部 林翠薇 陈鸽/文

车展进行时

2015第十五届洛阳金秋名车展

展会时间: 9月10至13日
展会地点: 洛阳新区体育中心
展会周期: 一年两届
展会特点: 由中汽国际与洛阳日报共同打造的洛阳金秋名车展,预计展会面积6万平方米。本届展

会将继续采用“全民参与”结合“量贩式汽车盛会”这一理念,邀请洛阳市经销商直接参与,为本地搭建良好交易平台。同时,举办多种文化活动,实现赏车、购车、品车、驾车多重目的。

第五届中国—东盟(柳州)汽车、工程机械及零部件博览会

展会日期: 9月16至20日
展会地点: 柳州国际会展中心
展会周期: 一年一届
展会特点: 经过4年的培育,该展会已成为全球各大汽车品牌在广西地区发布新车型、提升品

牌形象的重要平台,现场人气、现场销量历来屡创新高;同时更为推动中国汽车工业与东盟地区的双边贸易交流、促进中国与东盟国家间建立互信互利、合作共赢的经济发展提供专业化的渠道。

2015包头国际汽车展览会

展会时间: 9月17至21日
展会地点: 包头国际会展中心
展会周期: 一年一届
展会特点: 车展由包头市人民政府与中汽国际共同主办。2015包

头国际汽车展览会将汽车展销、汽车用品、汽车咨询、汽车金融等融为一体,不仅使消费者享受到实实在在的优惠和欢乐,也将是消费者更全面、更深入地了解参展的汽车品牌。

2015第十五届广东国际汽车展示交易会

展会时间: 9月30日至10月5日
展会地点: 广东现代国际展览中心

展会周期: 一年两届
展会特点: 2015年,东莞国际车展将仍然依托于中汽国际在中国汽车领域强大的资源优势和在展览行业的办展经验,以市场为导向,坚持国际化、专业化办展理念,不断致

力于办展水平的提高和品牌塑造,矢志为广大汽车厂商、经销商、媒体和观众搭建一个互动沟通展示交流的平台。参展品牌超过83个,参观观众超过20万人次,在展会规模、参展数量、观众参观人数等都位列中国地方车展前列,成为中国最具“展销”两旺的专业车展之一。