9月汽车产销市场

汽车生产
1894278辆
累计增长:--0.82%

乘用车生产
1620722 辆
累计增长:1.49%

商用车生产
273556辆
累计增长:--12.48%

汽车发动机生产
1699014台
累计增长:--0.39%

汽车销售
2024788 辆
累计增长:0.31%

乘用车销售
1751215 辆
累计增长:2.75%

商用车销售
273573辆
累计增长:--11.83%

汽车发动机销售
1722270 台
累计增长:0.04%

汽车会展业新常态下的转型与挑战

中国汽车工业协会统计数据显示,9月国内汽车销量结束了连续5个月的下降,呈小幅增长。2015年以来,国内车市经历了一段寒冬期,而汽车会展行业依然火爆,各地各种类型车展的规模、参观人数等纷纷创新高,成为国内车市的一个重要推动力。但与此同时,在汽车行业迎接新常态的转型之际,汽车会展业也面临新的转型和挑战,“小、散、乱”“重招商、轻服务”等短板成为亟待解决的首要问题。

针对会展行业的未来发展,《经济参考报》于近日特别对公司专务赵海明做了专访。

车展助推中国汽车业发展

从1990年第一届北京车展算起,中国的汽车展览业至今已经走过了25个年头。伴随着汽车展览行业的发展,中国汽车产业也不断发展壮大。

“第一届北京车展的时候,国外的车辆只有22台,国内的车有220台”,曾直接参与操作创立北京车展,在汽车展览行业有几十年工作经历的中国汽车工业国际合作有限公司专务、辽宁中汽会展公司董事长赵海明表示,虽然起步艰难,但从一开始,北京车展的定位就是向做成一个国际一流展会的方向来设计的。经过20多年的发展,北京车展已经成为国内展会的一个标杆,在国际上也有重大影响,是促进中外企业交流、引进技术、合资合作的重要平台。

经过20多年的发展,中国的汽车展览业也得到了长足发展,不仅是整车,展览内容已经延伸到零部件、汽车后市场、二手车等多个领域。同时,不同地域、不同特征的车展也丰富起来。

如在上海浦东举办的浦东国际车展,虽然同在上海,但借助浦东有利地势形成了自身特色,国内外各大厂商踊跃参与,展会的规模和含金量不断提升,成为华东地区规模最大、参展规格最高的车展。

而在广西柳州举办的“中国—东盟汽车展”则以广西为基地,向外辐射至泰国、马来西亚、缅甸、老挝、印尼等国家,受到泰国投资委、缅甸商贸部、印尼工业部等东盟国家政府机构和企业的重视,推进了中国车企与东盟国家的合作和联系。

同时,在车市寒冬中,区域性车展还为提振市场起到了重要作用。在刚刚结束的中国苏州国际汽车博览会上,5天内观展人数超过25万人次,共达成车辆销售近1.3万辆。车展主办者表示,苏州车展面积超过8万平方米,近百家汽车品牌共800多辆车参展,受到众多汽车厂家的好评。

赵海明表示,这种多种层次的车展发展,在一定程度上对于汽车行业和市场是好事,满足了行业和消费者不同层次的需求。

成绩和问题共存

会展业已经成为国家重点发展内容之一,汽车展会首当其冲成为会展业的排头兵。据商务部调查统计,2013年全国会展经济直接产值达到3870亿元,约占全国GDP的0.68%,带动就业人数3500多万人次。

但在车展行业迅速发展的同时,仍然存在结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题,展会良莠不齐,展会质量和服务水平都存在很大的差距。

对此,赵海明表示,在国内车展发展的前十年这些问题还少一些,但后来问题开始多了起来。“在一些城市几乎周周有车展,有的地方甚至一周内有10个不同的车展”,赵海明说,展会过多直接造成展会质量下降,服务自然跟不上。而一些办展主体只盯眼前利益,“重招商、轻服务”的做法不仅使自身没有可持续发展的动力,同时也损害了整个汽车会展业健康成长的环境。

究其原因,赵海明表示,长期以来,包括车展在内的展览业一直未作为一个独立的行业进行管理,没有形成统筹协调的展览业管理体制,也没有明确展览业管理的牵头部门。这种情况造成各部门间缺乏必要的沟通和协调机制,政策把握和审批标准也不尽一致。

相比这种情况,目前发达国家的展览业一般都设立一个唯一的、独立的、权威性的展览管理机构,如美国国际展览管理协会、德国展览委员会、英国会展业联合会等。这些机构对商业展览会制定了各种管理措施,包括展览组织、展馆场地和配套服务公司等,都有统一的配套的行为规范,由各自行业协会组织制定,对会员有指导和约束作用。

这样有利于整合资源,统一协调,提高工作效率,规范展览业的发展。

需多方助力车展业发展

针对国内汽车展会乃至整个展览行业的问题,专家表示,提升品牌和服务品质是会展企业迫在眉睫的需要。只有能够为参展企业提供有所需的服务,才能收到参展企业的欢迎和重视,包括影响力、智力支持、增值服务等。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银说,车展等会展行业需要着重提升服务体系的专业化水平,提升活动策划、会展运作和现场服务的专业化程度,制定专业化服务标准。

赵海明建议,从政府、行业、企业三个方面一同着手去解决这个问题。政府在加强对展会行业的监督管理的同时,要制定会展主体的资质条件,并着力完善会展领域的市场机制。相应的行业协会要做好协调和组织工作,制定行业标准和行为准则,引导行业向健康方向发展。企业要加强自律,减少只看眼前利益的短视行为,提升自身素质和竞争力。

同时,专家也表示,要创造各类车展平等发展、公平竞争的制度环境。一方面鼓励所有车展共同发展,形成多元竞争的市场格局。另一方面,在保护产权、使用生产要素参与市场竞争、法律保护、依法监管等方面坚持所有主体一律平等。

今年,国务院印发了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,明确了建立由商务主管部门牵头多部门共同参与的部际联席会议制度等新的管理体制,将在一定程度上缓解目前汽车展览行业存在的问题,并为未来指引了方向。