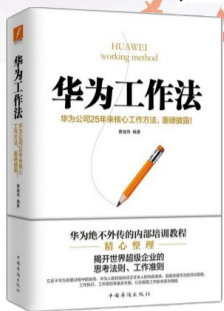


让阅读成为习惯,世界读书日

韩晓军总经理力荐《华为工作法》



30年前,华为只有6名员工、20000元注册资金;
30年后的今天,华为年销售额达到3000亿元,成为中国最具影响力的通信设备制造厂商。

2013年3月19日,国家主席习近平在接受金砖国家媒体联合采访时谈到,“我爱好挺多,最大的爱好是读书。”这个爱好,伴随着习近平从梁家河村的窑洞到清华大学的课堂,从正定到福建,从浙江到中央。



读书的重要性

● 悟出生活真谛

我年轻时读了不少文学作品,涉猎了当时能找到的各种书籍,不仅其中许多精彩章节、隽永文字至今记忆犹新,而且从中悟出了不少生活真谛。

——2014年10月15日,习近平在文艺工作座谈会上的讲话

● 让人保持思想活力

读书已成了我的一种生活方式。读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气。

——2014年2月7日,习近平在俄罗斯索契接受俄罗斯电视台专访时的讲话

● 提高自身素质

读书的好处很多,如可以获取信息、增长知识、开阔视野,可以陶冶性情、培养和提升思维能力等等。读书对于一个人的成长进步很重要,对于领导干部提高自身素质、做好工作更为重要。

——2009年5月13日,习近平在中央党校春季学期第二批进修班暨专题研讨班开学典礼上的讲话



如何读书

● 把学习作为一种爱好

领导干部应该把学习作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式,做到好学乐学。有了学习的浓厚兴趣,就可以变“要我学”为“我要学”,变“学一阵”为“学一生”。

——2013年3月1日,习近平在中央党校建校80周年庆祝大会暨2013年春季学期开学典礼上的讲话

● 提高读书效率和质量

读书不仅要有明确的目标、有不移的恒心,还要提高读书效率和质量,讲求读书方法和技巧,在爱读书、勤读书、读好书、善读书中提高思想水平、解决实际问题、实现自我超越。

——2009年5月13日,习近平在中央党校春季学期第二批进修班暨专题研讨班开学典礼上的讲话

为推动更多的人去阅读和写作,为社会多作贡献,1995年,联合国教科文组织宣布4月23日为“世界读书日”。在第22个世界读书日到来之际,中国机械国际合作有限公司党委书记、总经理韩晓军诚挚推荐此书——《华为工作法》,本书列举了大量华为的案例和经验,希望大家通过阅读本书,能够将华为人工作态度和方法运用到我们的日常工作当中。现在,让我们一起来阅读吧!



推荐理由

- ◆ 华为公司25年来绝不外传的核心工作法。
- ◆ 想要真正学习华为公司的创业精髓,你只需要阅读这一本书。
- ◆ 首印20万册,中国商业史里程碑之作!
- ◆ 翻开本书,展现华为的思考法则、工作准则、企业文化。
- ◆ 华为高层管理人员内部培训教程!

内容精选

★ 为什么很多人看起来兢兢业业,却难以受到重用?

做过或者做完工作是员工对上级负责,而做好工作则是对工作、对公司以及对自己的负责,如果说“做过”体现的是一种被动状态下执行命令,那么“做好”则表现了更多的主动性和责任感,证明了员工不仅愿意去做,而且愿意去做到更加出色。做好工作应该是一个优秀具备的素养,也是一流执行力的体现,它兼顾了工作中的时间、效率、质量与价值。这就是为什么很多看起来兢兢业业的人总是难以受到重用的原因。

★ 员工怎样才能受到重用?

如果一个人能够以更少的时间,更低的成本、更高的业绩来完成某项工作,他所展示出来的个人能

力肯定要比那些常规的仅仅是被动完成工作任务的人要更高,因此也更容易受到重用。此外,很多员工的执行能力不强,实际上体现出来的就是责任心的欠缺。执行力实际上体现的是一种工作态度,需要员工保持激情、动力,以及责任感。

★ 如何获得竞争的主动权和话语权?

如今的社会竞争越来越激烈,不再是大鱼吃小鱼,而是快鱼吃慢鱼的时代,因此谁能够更快地制定科学的规划,能够更快地实施和执行下去,谁就能够更早地掌握先机,获得竞争的主动权和话语权。

★ 什么是阻碍计划实施的最大隐患?

其实在很多公司中,无论是领

导还是员工,常常都会有各种设想,有各种出色且富有创意的规划,可是到最后也没得到实施,问题就在于他们只专注于思考和讨论,却没有立即去执行,结果计划一拖再拖,到最后不了了之。在企业中,拖延往往是阻碍计划实施的最大隐患。

★ 什么样的人可以挣更多的钱?

华为公司的绩效考核可能是国内公司中最全面、最严格的,而且华为专门为员工设置了三个考核层次,第一个是持平,第二个是达标,第三个是挑战,很显然达到挑战级别的员工,总是能够主动去超额完成任务,确保工作价值和效益的最大化。因此在华为公司,获得高额奖金的通常都是那些在工作中表现更加出彩的人。

《华为工作法》简介

华为公司是近年来风头最盛的中国企业之一,在国际上也是声名显赫。在短短三十年的时间里,华为从一家默默无闻的小企业,逐渐壮大成为通信设备行业中的翘楚,从一开始只能在农村和县城里开拓市场的公司,变成了横跨亚洲、非洲、欧洲等地的跨国公司。

这样的扩张速度令行业内的竞

争者叫苦不迭,世界通信巨头思科公司的总裁钱伯斯也对华为刮目相看,认为此前思科从未将华为放在眼里的做法是大错特错的。一方面华为不断扩张,另一方面华为保持神秘与低调,以至于外界并不真正了解华为公司的情况。当然,实际上很多人,包括华为的拥趸以及竞争者,也都在想办法了解华为,不过他

们更想弄清楚的是华为成功的秘诀,并从华为的成功中汲取经验。

本书着重讲解了华为公司的目标管理、工作执行、工作原则、工作态度等情况,通过相关理论的解读与分析来进行扩展,帮助读者更好地理解 and 掌握华为人工作方式以及工作态度,并且使他们从中获取工作的经验。

