



中机国际

本期八版
总第136期

第4期

2017年4月28日

主管：中国机械工业集团有限公司 主办：中国机械国际合作有限公司

国机集团召开党委常委会

坚决拥护中央决策部署 全力支持雄安新区建设发展

4月5日,中国机械工业集团有限公司召开党委常委会,传达学习中共中央、国务院关于设立河北雄安新区的通知精神。

会议指出,4月1日,中共中央、国务院印发通知,决定设立河北雄安新区,这是以习近平同志为核心的党中央深入推进京津冀协同发展作出的一项重大决策部署,是继深圳经济特区和上海浦东新区之后又一具有全国意义的新区,是重大的历史性战略选择,是千年大计、国家大事,对于集中疏解北京非首都功能、探索人口经济密集地区优化开发新模式、调整优化京津冀城市布局 and 空间结构、培育创新驱动发展新引擎,具有重大现实意义和深远历史意义。

国机集团坚决拥护以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,坚决服从服务于国家发展大局,坚决拥护和全力支持雄安新区的规划建设。集团总部及各所属企业要统一思想、凝聚力量,深刻认识设立雄安新区的重大意义;要强化责任担当,在落实党中央关于建设雄安新区的战略部署上主动作为,结合雄安新区规划和集团实际情况,坚决落实非首都功能疏解任务;要以实际行动自觉践行“四个意识”,确保与党中央的决策部署保持高度一致;要充分把握雄安新区设立给国机集团发展带来的巨大机遇,努力在雄安

新区建设中大有所为。
近年来,国机集团坚决贯彻党中央、国务院的决策部署,坚持稳中求进总基调,推进供给侧结构性改革,不断提高发展质量和效益,为国有资产保值增值做出了巨大贡献。国机集团积极参与京津冀协同发展国家战略,与京津冀保持了良好的投资和业务合作关系,在河北省就有20多家所属企业参与当地产业布局,在高端装备研发与制造、产业园区建设、商品贸易、设计咨询、国内国际会展等方面开展了广泛合作,取得了丰硕成果。
国机集团战略规划明确提出:践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,培育

发展未来具有较大增长潜力的高端智能制造装备、绿色新兴产业装备、金融与投资等新兴业务。这与雄安新区的功能定位和建设理念高度契合。我们要在京津冀合作的既有基础上,将国机集团发展战略与雄安新区建设规划有机衔接、深度融合,充分利用集团业务覆盖面广、产业链优势突出、研发能力强、国际化程度高的优势,发挥央企的带动作用,为雄安新区的建设贡献力量。国机集团各企业要主动作为、加紧研究,认真梳理现有业务,发挥自身优势,加快与雄安新区未来建设规划的对接,推动建设雄安新区这一历史性伟大工程。
楼明慧/文

中机国际与海南省商务厅及会展局洽谈合作



4月10日,中机国际与海南省商务厅及会展局就未来合作进行了洽谈会晤。中机国际张福生董事长,副总经理陆一舟、温忆梅、程永顺,海南省商务厅吕勇厅长,海南省会展局局长李龙生,副局长李学锋等领导出席会谈并深度座谈。
期间,双方分别表达了对会展业的高度重视,积极探讨了未来在市场布局、产业联动、完善会展设施、塑造行业品牌等方面共同合作的可能性。中机国际董事长张福生指出,中机国际以会展板块为核心,拥有多年的办展经验和专业的办展团队,近年已发展成中国会展界规模最大、实力最强的中央企业。海南省会展局局长

李龙生介绍,海南省省委、省政府已将会展列为“十三五”期间优化产业结构、培育经济新增长点的12大重点产业之一,建立了省级联席会议机制,专设会展局及省会展业发展专项资金。双方表示,未来将互惠互利,借助彼此在人才、平台、资源、技术等方面的综合优势,协力推进海南省会展业的蓬勃发展。
据悉,海南省将着重引进培育重点会展品牌、促进信息化技术运用、健全展览产业链,扩大国内外交流与合作,力争“十三五”期间将海南打造成国际知名的会议目的地和中国著名的会展中心。

万舒敏/文

中机国际与海格客车出口秘鲁客车项目签约仪式在京举行



4月7日,中机国际与金龙联合汽车工业(苏州)有限公司(简称海格客车)在北京就秘鲁出口46台公交车项目举行签约仪式。项目顺利完成后,海格客车将成为秘鲁公交车市场占有率最大的中国品牌企业;中机国际、海格客车与中国出口信用保险公司(简称中信保)在其他国际市场的开拓及合作也将借鉴此模式。
中机国际党委书记、总经理韩晓军,副总经理陆一舟、王阳,海格客车海外销售公司副总经理姜海峰,中信保王怀龙处长等领导出席签约仪式。
签约双方分别介绍本企业的业务范畴,探讨了该项目在市场落地、配套合作、风险承担、互利共赢、促进秘鲁当地就业等方面的优势,并表明今后在更广泛业务领域及市场合作的良好愿景。韩晓军总经理表示,中机国

际是以商业会展与贸易成套为“双擎驱动”的大型中央企业,业务范畴覆盖全球100多个国家,拥有广阔的合作平台。海格客车海外销售公司副总经理姜海峰指出,海格客车将不断提高电池蓄电能力等车辆性能,借力中机国际在国际贸易领域的专业优势,拓宽出口贸易渠道。中信保王怀龙处长表明将继续大力支持相关业务,并强调出口贸易要加强过程控制,严把质量关,努力规避出险。
海格客车是中国客车知名品牌,以251.76亿元的品牌价值跻身“中国500最具价值品牌”榜,是中国客车行业发展最快的企业、国家汽车整车出口基地企业、中国企业信息化100强。
中机国际工程成套二部项目组相关负责人一同参加了活动。

万舒敏/文