

狠抓落实新战略 凝心聚力谋发展

导语

2016-2020五年发展规划是公司新一届领导班子上任后组织制定并正式颁布的第一部中长期发展战略,各个部门和子公司针对新战略制定了相应的年度计划。让我们中机国际人在新一届领导班子的带领下,为了新发展规划的实现,撸起袖子加油干!

发挥管理枢纽作用 推动五年发展战略落实

中机国际总经理助理 综合管理部部长 唐亮

2017年综合管理部将围绕“责任、创新、协同”的企业核心价值观,倡导严谨、务实、高效的工作作风,立足于部门职责,充分发挥管理枢纽的服务作用,全面推动公司五年发展战略落实。主要从以下三方面开展工作:首先,不断梳理

工作流程,健全公司规章制度,提供有序的管理环境;其次,加强部门内、部门间的工作协同,提高工作效能;再次,从领导力、业务技能、专业知识等方面进行员工培训,加快专业人才的培养工作,助力人才培养工程建设。



加强能力建设 做好本职工作

中机国际总经理助理 战略发展部部长 贾怀江

战略发展部在做好公司领导参与与智囊的同时,还要创新性地开展服务工作。今年,改革发展任务十分繁重,本部门承担的战略研究、投资管理、资源整合、公司改制、企业文化、品牌管理等工作,大

多关系到公司的长治久安、永续发展。团队建设尤其是团队每个成员的能力建设,是做好工作至关重要的因素。这些能力包括:战略研究能力、资本运作能力、政策把握能力、文化塑造能力和品牌建设能力。



不断升级改造 提高财务信息化管控水平

资产财务部部长 刘薇

为适应IPO上市要求的财务管控目标,资产财务部将在对全面预算管理、经营项目管理、资金链条、人工成本管理等环节上进行系统的信息化改革。主要体现在对财务NC系统进行升级改造,结合最新的信息化管理要求,将

上述管理目标注入其中,实现公司业务和财务一体化管理功能。资产财务部进行培训交流活动包括:全体成员财务知识培训、财务决算填报分析及会计准则确认解读、财务人员分享财务精细化管理经验等。



强化风险和法律管理 培育安全意识

审计与法律风控部副部长 王淑卿

审计与法律风控部将立足本职,着力做好以下工作:一是不断强化全面风险管理。从实际出发,以对重大风险、重要流程的内部控制为重点,以点带面,全面梳理公司管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程。二是充分发挥

法律管理价值。将法律管理更深入地嵌入公司经营管理中,变风险的事后补救为事前、事中控制。三是建立健全内部审计制度。四是着力培育安全生产意识。推动建立全员安全生产责任制,建立严密的安全生产责任体系。



做好服务与计划工作 提高金融相关专业技能

资金管理部部长 王会清

2017年,资金管理部计划在以下方面工作进一步加强:

一是加强思想学习,牢固树立服务意识。在工作中做到既讲原则,又讲方式方法,实现和谐共处,优化服务质量。二是实行自律管理,加强沟通交流,提高信息共享。根据本部门的

特点,要着力做好本部门与外部职能机构单位、本部门与其他部门、部门内部之间的交流工作。三是做好计划工作,利用信息化平台加强风险管控。四是加强业务学习,提高专业技能。通过邀请行业专家讲课等方式,不断提升专业水平。



增强公司凝聚力 扩大公司影响力

报刊编辑部部长 孔迪

新闻宣传工作围绕“增强公司凝聚力,扩大公司影响力”,做好以下工作:一是发挥党委宣传作用。围绕中心,服务大局,通过引导舆论、鼓舞士气,推动公司事业发展的合力。二是加强全媒体传播平台建设,发挥传统媒体和新媒体的差异化优势,促进公司和项目形象相互支撑、相互促进有机统一。三是加强策划,以系列文章、课题、活动释放公司思想力和号召

力。我们愿为公司“成为中国会展业的领跑者”贡献自己的力量。



开展多种形式学习 不断加强公司党建工作

党群工作部部长 杜海庆

党群工作部加强和改进公司党建工作要从以下四个方面着力:一是坚持政治引领,把握正确的发展方向。要不断加强政治理论学习和政治思想教育,面对宏观经济发展新常态、技术发展新特性、企业竞争新形势,以高水准的政治和经济理论为指导,推动战略目标实现;二是强化组织引领,打造坚强的战斗堡垒;三是注重思想引领,激发员

工创新激情。四是加强作风引领,凝聚攻坚克难的内生动力。



再造一个新中机 展览一部全速前进

国际展览一部总经理 黄燕

2017年展览一部将紧跟公司快速发展的步伐,全速前进。部门业务将从五个方面开展:一是重点推进北京国际车展、澳门车展以及广州新能源汽车展项目;二是稳固既有优势出展汽配项目,进一步细分市场布局,深耕汽车领域;三是重点聚焦“一带一路”沿线国家展会市场,加大力度开拓新市场;四是同步开拓国内新领域自办展。

国际“责任、创新、协同”核心价值观的引领下,我们会攻坚克难、不断进取,在展览整合和展览上市历程中贡献自己的力量。



精耕细作运营展会 沟通交流增强凝聚力

国际展览二部总经理 姜东

在业务工作方面,对呼和浩特、包头、洛阳、柳州等部门原有项目进行精细化运营,控制成本支出的前提下扩大项目收入,保证经营收入与利润率的稳步增长,不断挖掘引入新的展会亮点,增强核心竞争力,确保项目的可持续发展。对于佛山、桂林等新开拓项目,尽快提升项目盈利能力,在当地确立展会的优势



地位。在部门管理方面,开展工作

交流机制,及时解决业务和其他问题,增强部门内部的凝聚力。

不断细分市场 提升展会效益

国际展览三部总经理 高润峰

我们认为,在未来,多种形式的市场细分、全方位提升服务质量将成为未来展会的主旋律。为此,我们在上海规划了“新能源”、“再制造”“智能制造”、“轮胎”等专区,在广州零部件展规划了“电商”、“地库改装”等新亮点,以提升展会的市场竞争力。

会及机构的合作,为公司“成为中国会展业的领跑者”这一愿景贡献自己的绵薄之力。

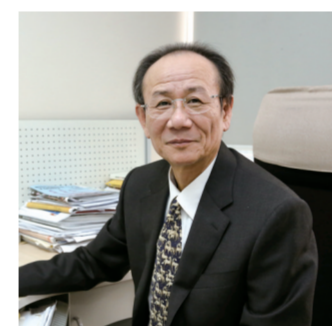


拓展平行进口汽车业务领域 强化风险管理体系

国际贸易二部总经理 刘志业

2017年中汽国际将主要围绕以下两方面推进相关工作:首先,拓展平行进口汽车上下游业务领域。借助国家针对平行进口汽车行业的政策红利,深入市场一线,不断提升公司的综合竞争力;其次,强化风险管理,完善防控体系。随着业务模式的增加及业务规模的扩大,风险的有效防控就显得愈发重要。在现有风险防控体系基础上,针对新的业务模式制定新的风险防范方案,并

在仓储物流、应急处理预案等方面进一步规范并完善。确保风险无敞口,极端情况能及时挽回。



科学运营服务体系 为客户创造更大价值

国际贸易四部副总经理 赵文茹

2017年,我们将继续为哈瓦那租车市场带去MG品牌车辆。我们的团队秉承着售后决定售前的理念,在烈日下挥洒着汗水维修车辆,在深夜里奔波在上海和哈瓦那港口,发运、提取到港车辆。在出口MG车辆的同时,我们连年引进新品牌新车型,从单纯的出口贸易商向综合服务运营商转变,建立了科学完整的配件供应、售后服务体系。开展全国性的机修

工培训课程,为客户培养维修人才。



立足海外 为“国机制造”走出去搭建平台

中机国际副总经理 西麦克总经理 张力

西麦克国际展览有限责任公司将在国机集团“再造海外新国机”和总公司中机国际“2016-2020年发展规划”的战略引领下,发挥多年来积累的海外业务的资源和优势,以推

广“国机集团”在海外的品牌传播、拓宽“国机制造”走向世界渠道、为中国企业开拓国际市场提供一站式专业化服务为主要定位,以集团展览资源整合为新的起点和契机,以“一带

一路”沿线国家和地区为主要市场,以国际产能合作业务为重心,以行业龙头展会、自办展、行业优势项目为主要抓手,立足机械工业和装备制造领域,以创新业务模式和深挖价值为驱动,立足现有八个业务板块,即:核心重点业务——组团参加境外展览会、承办商务部及各地各

级政府项目;战略新兴业务——境内外主承办展览会、为大客户提供定制服务;转型发展业务——会议策划组织与服务、公关活动策划与运营;协同支持业务——展览策划、工程设计与建造;信息咨询与服务,创新驱动发展,进一步培育公司的核心竞争力。



创新发展 力争成为汽车汽配后市场行业的领跑者

中机国际专务中汽配件总经理 王葛洋

2017年,中汽配件公司将继续在日常工作中践行中机国际“责任、创新、协同”的核心价值观,力争成为国内展会行业汽车汽配后市场的领跑者。创新是企业发展的动力和源泉,是与时俱进的具体体现。公司在做稳做强现有展会的基础上,排除各种困难,挖掘开拓新能源汽

车电动车暨三轮车展览会市场。通过交易会集中展示国内一线、知名品牌,策划、开展一系列的专题峰会、文化交流论坛等相关活动,为国内外同行的交流提供良好的平台,为中外厂商创造良好的商机;抓住“一带一路”发展新机遇,安排调研海外展,提升展会层次。



新环境下加强精细化管理 促进机床展“百尺竿头更进一步”

国机展览副总经理 王悦

在集团展览板块整合的第一个新年,北京国机展览将在此大好时机下借助中机国际的平台“撸起袖子加油干”。2017中国(广州)国际数控机床暨中国(广州)机床自动化及汽车装备展览会迎来首秀,作为承办方北京国机展览将努力为展商做好服务,我们的目标是:通过三到五届的培育,将“中国(广州)国际数控机床”打造成一个“全国一流、世界知名”的装备制造大展。

此外,2018中国国际机床工具展览会工作全面展开,越在低迷行业形势下越见真功夫。提高展会质量,更好服务展商,为“买者和卖者”链接一条友谊的纽带,争取做到做到“百尺竿头更进一步”。新环境下,北京国机展览将严格按照中机国际的要求精细化管理,建立细致化流程,积极开展员工培训、沟通以及研讨活动,鼓励新思路,加强团队凝聚力。



做精做强展会后市场业务 为总公司发展添砖加瓦

国机联创总经理 任伟

国机联创将继续紧盯展会后市场业务,填补中机国际展会后市场业务空白,与总公司展览部门协同发展,实现利益共赢,不断提升责任感和使命感,勇于开拓创新,进一步将主场业务做精、做实、做强。国机联创求新求变、求稳求进,将主展项目作为国机联创发展新动能,增

强中机国际在其它行业展会的竞争力,为树立中机国际展览品牌形象打下坚实基础。除主场业务和主办展业务,国机联创还将展览展示设计、文化传媒相关业务作为重点发展业务,不断提升能力素质,加强人才培养建设,发扬“严、实、拼、新”精神。



不断提升办展质量 为上下游客户提供高品质服务

国机环球、国机联合总经理 张林

国机环球的三磨展经过三届的培育,在业内形成了较强影响力,参展企业数量和面积有望大幅提升。为提升国机环球自办展的质量,国机环球把在洛阳举办的轴承展及汽车耗材展两个展均放到郑州,三合一将提高展会影响力及专业观众参观人数。国机环球积极参与公司举办的

汽车零部件展会的代理招展工作,代理面积计划比去年有较大幅度的提高。国机联合重点开发出口印度石材项目,积极开展对伊朗的贸易及工程项目,和代理一起前期与客户交流,争取好的贸易条件。油品项目今年力争取得15%的增长。

