

# 让世界聆听中机国际的声音

编者按

“一带一路”、“中国制造2025”是媒体关心的焦点话题。在3月25日召开的新闻发布会上,新华社、经济日报、中国工业报等媒体纷纷提问,新闻报道被新浪、腾讯、搜狐、网易等多家网络媒体转载。本版选取部分报道进行摘编,让我们一起来看看媒体眼中的“会展领跑者”吧!



为了响应“中国制造2025”政策,配合我国人才发展规划、加快人才培养,真正培养具有“工匠精神”的专业人才,我们致力于成为以政府为主导,企业为依托、学校为基础的产学研用交流平台。

——张福生



媒体报道截图集锦



## 聚焦:

### “一带一路”、“走出去”国家战略

新华社:中机国际在助力中国企业“走出去”,“一带一路”上有什么考虑?



中机国际董事长 张福生:积极服务于“一带一路”国家战略,当好中国企业“走出去”的先导队,既是我们作为会展业最大央企需要肩负的历史使命,也是我们具有较大优势、实现快速发展的重大机遇。

中机国际此前为“走出去”做了不少准备工作,展开了一系列的实践,应该说储备了相当的经验,中国出国展行业的标准也是由我们起草编写的。一方面,我们与多家全球知名展会机构建立了战略合作伙伴关系。另一方面,我们积极尝试到海外自办展。比如,今年2月份,我们刚刚在伊朗举办了国际车展。再比如,我们已连续六年举办澳门车展,现在已经跻身国际高端展会行列。

值得一提的是,中机国际所属西麦克公司,此前就已经有了“中国出国代理展第一”的金字招牌,连续多年承办商务部非商业性境外展项目。比如,由西麦克展览公司承办的中国工程技术展,在全球范围内巡回展示,宣传推广中国工程承包及相关企业的业绩与实力;主办的蒙古国中国机电产品展览会、斯里兰卡中国品牌展览会,对促进中国对外经济技术合作发挥着重要的作用。



## 聚焦: 现代职业教育下的产学研深度融合

经济日报:针对于国家明确提出要“加快发展现代职业教育”。您是怎么理解或解读“现代职业教育”的?



中机国际党委书记、总经理 韩晓军:国务院印发了《关于加快发展现代职业教育的决定》,现代职业教育的理念逐步深入人心。第一,现代职业教育是适应我国当前和今后经济社会发展需求的教育。在当前,是适应我国经济发展新常态的教育,同时职业教育现代化也需要吸收借鉴国际最佳实践的成果;第二,现代职业教育是产教深度融合、校企广泛合作的教育,必须紧跟科技发展和产业结构转型的步伐;第三,现代职业教育是中

职高职相互衔接、职业教育与普通教育相互沟通的教育,作为中坚力量的一线教师队伍,离不开国内外先进的教学培训、研修和实践;第四,现代职业教育是体现终身教育理念,与普通教育、继续教育协调发展的教育;第五,现代职业教育是建立在现代人才理念、现代国家制度、现代培养模式、现代教育资源、现代运行机制和现代评价体系基础上的教育。Education+的举办就是要将研究院校、行业、企业、科研机构、社会组织等单位联系到一起,大力调整布局结构,促进优势互补、资源共享、组团发展和整体推进,开展多元化校企合作,促进教育链和产业链有机融合。



## 聚焦: 中国职业教育国际化

江苏广电总台:本次中机国际与德国斯图加特展览公司的合作,能否将德国职业教育的先进资源引入中国?



斯图加特展览公司高级副总裁 班穆勒:世界职业教育发展过程中,德国是职业教育最发达和完善的国家。二元制是德国职业教育的基本模式,它为德国企业培养了大批的有用人才,推动了德国经济的快速发展。提高职业教育与国际接轨的程度,借鉴德国二元制职业教育经

验,培养具有国际领先高素质的技术技能型劳动力,成为一种发展趋势。Education+通过展会平台引入包括德国在内的十余个国家和地区先进的应用技术、课程体系、评价标准和教师到中国,增加学生海外学习和实习实训机会,积极探索国内外中高职院校相衔接的职业教育国际化模式。加强职业教育办学国际交流与合作,完善中外资助机制,积极参与制定国际职业教育标准,开发与国外通行标准对接的专业教育标准和课程体系。