



# 中机国际

本期八版  
总第137期

第5期

主管：中国机械工业集团有限公司 主办：中国机械国际合作有限公司

2017年5月27日

## 国机智骏汽车有限公司 举行新能源项目动员会



5月11日,由中国机械国际合作有限公司(以下简称中机国际)参股的国机智骏汽车有限公司举行赣州新能源汽车科技城项目建设动员会。江西省委常委、市委书记李炳军出席并宣布项目开工,国机集团党委书记、副总经理丁宏祥致辞。国机集团党委书记、副总经理孙德润,赣州市委副书记、市长曾文明,国机汽车董事长陈有权出席。中机国际副总经理陆一舟作为股东代表参会。

国机智骏汽车有限公司赣

州新能源汽车科技城项目自3月27日签约落户以来,赣州经开区集中人力、物力、财力,调度了百余辆挖掘机、运输车等设备进场昼夜施工,不到1个半月时间,已完成场地平场160万立方米,约占总工程量的75%,总装、涂装车间场地平场已完成。同时,水、电、路等基础工程设施同步推进,为项目开工建设奠定了基础,力争通过3至5年形成年产10万辆新能源乘用车的产能,最终实现年产30万辆新能源乘用车的目标。

国机智骏汽车有限公司是中机集团进军新能源汽车行业的战略支撑,致力于新能源汽车产业的研发与生产,成立了中国研发中心、德国研发中心和美国研发中心三地联动的“三位一体”研发体系,重点提升新能源汽车电动化、轻量化、智能化、网联化等方面的综合核心竞争力。今后,该公司将依托国机集团强大的管理、资金、研发、科技和国际化等资源优势,进一步打造更安全、更先进、更智能、更舒适的新能源汽车。 常英/文

## 韩晓军总经理会见 中国外运副总裁虞健民一行

5月3日,中机国际党委书记、总经理韩晓军在公司会见了中国外运股份有限公司(以下简称中国外运)执行董事兼副总裁虞健民一行。双方分别介绍了自身企业的发展历程和现有业务,并就展览和贸易物流等方面的合作进行深入探讨和交流。

中机国际温忆梅副总经理、所属国机联创李忠霄总经理,中国外运物流发展部高若惟总经理、中国外运工程物流部金小焱副总经理等参加会见。 郭未璇/文



## 怎样理解公司的发展战略

本报特约评论员

五年规划是公司新一届领导班子上任后组织制定并正式颁布的第一部中长期发展战略,这个规划是结合公司长期稳定发展的需要和可能而制定的。规划的制定固然重要,但贯彻落实更为重要。韩晓军总经理在2017年工作会上指出,“公司战略能否落地,资源整合、资产重组能否取得预期的效果,很重要一点的是员工对战略的理解是否深刻。”

那么,怎样理解公司的发展战略?

一个企业应该是有理想、有抱负的。企业比之于人,在这个世界上存在,不能浑浑噩噩、得过且过,一定要有成大器的格局。中机国际的前世今生,核心主业就是会展业,公司的生存和发展,主要还是依靠会展业务。但是,在会展行业里成为一个什么样的企业?企业应该发挥什么样的作用?秉持什么样的价值观?这些问题在公司成立的十多年以来并没有一个统一清晰、完整、妥帖的表述。五年规划中,有了标准答案:公司的愿景是“成为中国会展业的领跑者”;公司使命是“引领中国会展业发展,助力中国汽车业进步,推动中国装备企业全球化进程”;公司的核心价值观是“创新、责任、协同”。

企业的发展应该有清晰的目标。有理想、有抱负企业的发展不是“走哪儿算哪儿”漫无目标地游走,更不是自发状态下的野蛮生长,必须要有一个清晰、明确的目标指引。五年规划中,公司总的发展定位是经过五年的努力,“初步将中机国际建设成为国内外知名的综合型展览贸易服务商。”在这里,要把握几个核心要点:一是,“展览贸易服务商”,就是以展览业为显著特点的贸易服务商;二是,“综合型”,就是综合了展览和贸易两大业务形态的服务商;三是,“国内外知名”,就是指既要勇于参与国内竞争并成为国内知名的企业,也要善于进行全球化资源配置、勇于参与全球化市场竞争并成为国际知名企业。

一个企业的发展应该有明确的道路。企业发展走什么样的道路,决定了目标实现的快慢。一个有理想、有抱负,也有清晰目标的企业,其发展必须走一条明确而现实的道路。五年规划指出了公司发展的道路:“坚持商业会展和贸易成套‘双擎驱动’,以机械装备领域会展,以及差异化的汽车和机械贸易、成套为主业,进一步发现产业价值点,拓展产业价值链,努力探索展贸互动、展贸联动的特色发展道路”。把这句话拆开了更容易理解——首先,我们走的是一条“展贸互动、展贸联动”的特色发展道路;其次,如果中机国际是一辆奔驰不息的车,那么驱动这个车辆有两个引擎,一个是“商业会展”,另一个就是“贸易成套”;再次,贸易、成套不是一个泛泛的概念,而是要突出“差异化”,其实就是“人无我有,人有我精,人弱我强”;最后,我们的实现方式是围绕“价值发现”、“价值创造”和“价值延伸”来展开,同时努力成就一种全新的商业模式。

理解了企业发展战略,那么对实现战略目标所作出的重点工作安排和制定的支持保障措施就有了更多深刻的认识,从而也就使公司发展战略的落地有了可能。