

# 奔跑在“一带一路”上的央企 追“梦”人

5月14-15日,“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开。3年多来,“一带一路”建设从无到有,沿线各国的前途命运,从未像今天这样紧密相连、休戚与共。中机国际作为大型中央企业集团、世界500强企业——国机集团的控股子公司,积极响应“一带一路”倡议,在会展和贸易业务上做着独特的贡献。

## 以商业会展 进驻“一带一路”沿线国家

商业会展是中机国际的核心主业,公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。经过多年努力,中机国际已形成境内外自主办展、代理出国展览内外联动的业务体系。

而中机国际的境外展会在“一带一路”沿线国家发挥着独特作用。在境外,中机国际每年自办展5~6个。作为中国最大的海外展代理商,每年代理境外展会160多个,展出范围涵盖机械工业的30多个细分领域,助力“中国制造”产品走向国际市场。

今年,为更好地适应中国企业走出去,助力“一带一路”发展的大趋势,中机国际总经理韩晓军特别指出,中机国际作为中国最大的海外展代理商,有能力,有义务在国家“一带一路”倡议中,当好中国企业出海的先锋队。

对接“一带一路”沿线国家,中机国际正

在境外展会方面不断开拓。2015年8月,中机国际所属西麦克展览公司在乌兰巴托举办蒙古国首个中国机电产品展览会,2016年9月,在蒙古国举办中国国家家用电器及日用消费品展览会,为“一带一路”倡议与蒙古“草原之路”的对接迈出实质性一步。

2017年2月14日,中机国际参与主办的伊朗德黑兰国际汽车展览会开幕。该展会是十一年以来,在德黑兰地区举办的首届国际汽车展览会,汇聚了来自16个国家的50多个汽车品牌和近百家零部件企业。

中国是斯里兰卡最强有力的贸易合作伙伴之一,过去十年内两国贸易额大幅增长,去年双边贸易额扩大到40亿美元。2015年11月20日,首届斯里兰卡展在科伦坡国际会展中心隆重开幕,在当地引起巨大反响。在斯里兰卡的中国品牌展上,百余家中国企业生产的众多高技术含量的优质产品与当地企业界见面,在促进中斯贸易发展的同时,为“一带一路”建设提供有力支持,为中斯贸易增长添砖加瓦。



与此同时,中机国际积极在“一带一路”沿线国家和地区进行自主品牌的推广与合作。从2016年的中国五金工具(墨西哥)品牌展览会,到2017年的中国汽车及船舶用品(澳门)品牌展览会、中国机械电子(蒙古)品牌展览会、中国五金工具(墨西哥)品牌展览会、中国机床设备(欧洲)品牌展览会,中机国际在越来越多的国家承办非商业性展会,为各国交往、经济繁荣贡献着自己的力量。

## 以贸易成套 开展“一带一路”相关合作



在贸易成套领域,中机国际积极开展全球性经济技术合作。国际贸易业务主要从事汽车整车、零部件以及其它机电类产品的进出口贸易,市场范围遍及亚洲、欧洲、拉丁美洲和非洲等众多国家和地区。目前,中机国际在汽车整车出口和关键零部件进口方面有较强的市场竞争优势,成为除主机厂之外

的整车出口量排名第一的中央企业。

工程成套业务结合国家“一带一路”倡议的实施,深耕印度电站市场,开发国内外汽车设备成套业务,以及以汽车为主题的文化园区、产业园区的建设项目。

中机国际近年成功装机12台套电站设备,成为印度电力市场的主要承包商。出口印度的电站成套设备有25MW、30MW、60MW、135MW、150MW以及350MW等多种规模的机型。



4月26日,中机国际在北京签订出口非洲60台大客车项目。项目顺利开展后,中机国际将成为中国市场上首家具备二手车出口资质和能力的中央企业,将打造全新的二手车出口模式。张翼 李阳/文

不忘初心,砥砺前行,中机国际秉承“责任、创新、协同”的核心价值观,致力于“引领中国会展业发展,助力中国汽车业进步,推动中国装备企业国际化”,将继续以更加有力务实的举措助力“一带一路”行稳致远,为国家经济的繁荣贡献力量。

## 接力“一带一路” 中印塑料工业产能合作 企业家对接会成功举办

5月17日,“一带一路”国际合作高峰论坛刚刚落幕,在第31届中国国际塑料橡胶工业展览会(CHINAPLAS 2017)同期,由中国机械国际合作有限公司携手印度全印塑胶行业协会、中国塑料机械工业协会联合主办,由西麦克国际展览有限责任公司(以下简称西麦克展览公司)承办的“第三届中国塑料工业产能合作企业家对接会”在广州成功召开。

对接会采用B2B洽谈采购模式,按塑料机械、模具、塑机配件及辅机、化工及原料行业细致分类及供需关系为两国企业进行现场配对,为中印贸易商搭建了一个双向互动和选择的优质、高效的平台。会上,主办方安排会前已经洽谈成功

的企业与采购单位进行了合同签约。现场中国企业表示,这种形式的对接会效果十分理想,能同时接触到如此大规模的印度采购团,为他们带来了大量商业机会,收获颇丰。

2015年以来,西麦克展览公司已连续三年组织塑料行业产能合作企业家对接会,都取得了良好的效果。中国是印度第一大贸易伙伴,2016年双方确立了2018年双边贸易额达到1000亿美元的新目标。预计到2018年,印度塑料产量将翻一番,从年产750万吨达到年产1500万吨。在中印两国塑料工业行业协会和西麦克展览公司的组织协调和推动下,借助中国机械工业集团有限公司在海外的网络资源和行

业资源,三届对接会成效显著,将“请进来”和“走出去”融为一体,信息更丰富,供需匹配度更高,分类更细致,角度更广更深,得到了中印双方参会代表的认可。未来,西麦克展览公司致力于将这一平台打造成为具有专业性、国际化的塑料工业特色贸易平台,全面展示中国塑料产业的窗口。

“一带一路”倡议的下一步目标是将“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设成为和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。西麦克展览公司在“一带一路”建设中不断为中国企业和



政府创造着独特价值。多年来,西麦克展览公司组团参加众多沿线国家重点展会,在展会过程中举办工业4.0高峰论坛、投资对接会等配套活动,在“一带一路”重要节点国家设立“海外仓”,与各地政府、商务厅进行深入合作,助力本土企业走出去等,积极诠释着“一带一路”上贸易使者的角色。杨云童/文