

中机国际全面推进安全生产和企业文化工作

六月,在中机国际业务遍地开花之际,为促进公司全面健康发展,提高安全生产管理水平,推进中机国际企业文化建设,公司特组织开展“安全生产月”和“企业文化月”活动。各板块领导和员工积极投身到丰富多彩的活动中,进一步营造公司安全氛围,提升企业凝聚力。

公司全面启动“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

按照国机集团统一部署,为开展好2017年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动,公司制定了活动方案,并于6月1日全面启动以“全面落实企业安全生产责任”为主题的系列活动。

公司党委高度重视安全生产,在筹划首届趣味运动会期间,组委会重点突出安全保障措施,并制定了《2017年趣味运动会应急预案》,下设安全保障组,明确了16名临时安全员,为活动安全顺利举行提供制度和组织保障。

作为安全培训“走出去”的重要项目,6月9日,陆一舟副总经理带队,组织各部门相关人员20余人赴中国消防博物馆参观。在消防博物馆,全员观看了消防宣传片,参观了古代消防厅、近现代消防厅,对中国消防历史发展历程,防火灭火思想、消防立法、消防管理机构和技术等进行了学习和了解,并在防火防灾体验馆,亲身体验了地震应急疏散、地铁事故逃生等项目。通过参观消防博物馆,员工们初步掌握了

防火灭火知识和重要的逃生、自救、施救技能,同时也强化了安全意识。

为营造安全生产文化氛围,公司定制了三类安全宣传海报,在国机大厦和创富大厦两处办公区显著位置张贴。为进一步扩大安全生产宣传声势,在公司OA系统开设了“安全生产月”专栏,以员工喜闻乐见的形式普及安全知识、通报活动进展。 马玲/文



各部门相关人员参观中国消防博物馆



安全月签名活动



公司开展消防安全培训



西麦克展览公司开展专项安全检查



追梦“一带一路”中机国际大讲堂成功举办

组织培训 普及消防知识

6月16日,公司举行“安全生产月”签名活动,近百人在签名墙上郑重签名,庄严地作出安全承诺,安全有我,有我安全。

作为安全生产培训“请进来”的重要项目,6月19日,公司特邀北京公安消防教育中心教员来公司为全体员工开展消防安全知识培训。教员向大家

介绍了应急逃生绳、高效破窗器、灭火器、防毒面罩等消防器材的正确使用方法,使大家掌握了紧急疏散及逃生自救方法。本次培训使大家对消防安全的重要性有了更深层次的认识,提高了大家对火灾的预防和救援能力。

张苗苗/文

丰富形式 推进安全生产活动

安全生产月活动期间,公司及所属西麦克展览公司分别组织开展了专项安全检查及安全隐患排查行动,分别对办公区域、档案库房、信息机房等进行了检查,重点排查区域环境和设备设施的安全隐患及查验防火装置,力求最大限度降低

安全事故发生的可能性。为提高公司境外项目、机构、人员防范和应对境外安全突发事件的能力,建立快速高效应急处置机制,保障人员的生命财产安全,公司编制了《境外安全突发事件专项应急预案》。 张苗苗/文

追梦“一带一路”中机大讲堂暨职工阳光沙龙成功举办

作为中机国际企业文化月的重要组成部分,6月23日,公司在创富大厦举办追梦“一带一路”中机大讲堂暨职工阳光沙龙。

本次活动邀请了来自工程成套一部谭聪、于金洋,西麦克展览公司温万河、国际展览一部李相志、呼叫中心吕宁五名参与或接触过“一带一路”沿线

国家项目的员工分享经历与感悟。员工们带来了工作中的精彩见闻,提出了许多关于业务的新想法,让在场听众更加了解公司在“一带一路”上的项目情况,以及“一带一路”沿线国家的风土人情和市场前景,激发了大家对企业文化助力公司业务发展的深入思考。 邹霞/文

