

中机国际三五规划大家谈 第二季

“三五规划大家谈”第二季向中机国际展览板块部分同事征文。作为公司的核心主业,公司展览业务的定位即稳固既有市场,开拓新的市场,提高办展能力和办展水平;积极开发机械和汽车行业高端会议市场,创建行业顶尖交流平台和年度盛会,逐步树立行业话语权。

打造独具中机国际风格的品牌车展项目

在市场竞争日趋激烈的当下,如何保持传统优势项目的市场地位、增强后进项目的竞争力将是公司会展业未来发展核心之一。做到保持传统项目的优势地位,同时取得重点市场的核心话语权,要从以下几方面入手:一是建立符合当前市场要求的信息化管理平台。借助互联网、大数据等技术手段,创新业务模式,为客户提供更全面更精准的增值服务;二是逐步建设具有中机国际特色的强势品牌展会,建立由点到面的品牌体系;三是从汽车行业的特性出发,结合所在城市的地域特色,培育独具代表性的展会文化。

国际展览二部 崔楠

落实三五战略,提升展会品质

公司成立十年,发展势态一路高歌猛进,在国机集团展览业务板块整合后,汇集更加丰富的行业资源,打通市场格局,为公司带来诸多发展机会。在新项目的运作中,我们要与时俱进,开拓创新,结合市场潮流,增添行业发展新元素,补充新鲜血液,为项目的可持续发展增强活力和生命力。

品牌作为企业持续发展的基石,是建立良好客户关系的纽带,是取得竞争优势的有力武器,其关键在于加强客户服务意识和服务理念,真正做到服务至上,才能有效推动展览会品牌的健康发展。

国际展览三部 侯丽丽

从公司品牌车展总结成功经验

我将结合国际展览三部所办的品牌展会来谈做好展会的经验。上海作为国际贸易中心,具有地理区位优势,以及起点高、政府支持力度大、规划布局合理等特点。在展会操作过程中,我们开拓新能源、装备制造、电子及系统、轮胎专区等新版块,借助海外品牌展会悠久的历史、高端的定位、健全的服务体系,不断求实、创新,做精做实上海零部件展,以更好地服务于中国市场。

另外,广州的国际化 and 现代化程度高,会展产业结构特色突出,产业分布密集。我们在打造广州AAG展品牌的过程中,努力让项目往内容专业化、项目运作国际化方向发展。

国际展览三部 林翠薇

创新融合 协同发展

国机联创经过十年的发展,已形成以展览业务(展会工程)为主,活动策划、影视、平面业务为辅的发展模式。古人云,“不日新者必日退”,多年来,国机联创不断求新求变,在与中机国际各展览部门的合作中不断探索,不断学习,以展会后市场业务为生存发展的起点,在发展业务的过程中不断融入中机国际展览主业,逐渐塑造培养敢打敢拼的团队精神和不断追求品质的服务意识。

国机联创 任伟

夯基固本促发展 创新突破促转型

在今后的发展中,国机联创仍将紧紧围绕中机国际战略规划和发展定位,一方面强基础促发展,通过一系列制度化管理措施打造一支懂专业、善管理的专业会展团队,把传统会展服务和主场运营管理工作做精做强,实现营业收入和盈利水平的持续增长,为跨越转型夯实基础;另一方面善创新促转型,借助中机国际重组融合新契机的发展优势,主动融入会展行业发展趋势,做好广州智能装备展和世界职业教育大会等专业展会,逐步推进国机联创业务板块的调整重构,力争用3到5年的时间实现国机联创整体发展处于行业上游,为实现中机国际做中国会展业的领跑者的目标做出积极贡献。

国机联创 李忠霄

服务行业 扎根行业 创品牌效应

2017年,北京国机展览中心将以开拓广州新展,力保北京大展为目标,品牌建设是公司五年战略规划中的重中之重。把握市场发展机遇,不断创新,加强信息数字化整合。根据市场变化,行业发展及展商需求的变化,大力做好观众组织,提升专业买家数量,根据用户行业的不同,将组织各分领域供需对接会。为突出展会机床贸易平台的特征,特别邀请采购商到会宣讲,并设TAP买家、钻石买家,为不同需求客户订制个性化服务。越在低迷行业形势下越见真功夫,细节决定成败,我们将秉承“责任、创新、协同”的核心价值观,做展会创新开拓发展的弄潮儿。

国机展览 王悦

把握机遇 不断提升

北京国机展览将要抓住历史赋予的机遇,提升展会质量,扎实展会服务,借力国机集团展览板块整合的契机,推动所有可利用资源形成展会、贸易、行业良性循环系统。此外还要加强精细化管理,学习国际高端展新技术并选择性引入到展会中,与国内其他机床展会形成差异化竞争,以领跑者的姿势来规划,开创中国机床展会之路。

国机展览 赖文虎

基层党组织要充分发挥 战斗堡垒作用

《中机国际2016-2020年发展规划》:在第八章《支撑与保障措施》中第一部分加强党建工作方面,列出了六项要求,其中第一项就提到了基层党组织要充分发挥战斗堡垒作用。作为已有几十年举办历史的全国汽车配件和摩托车配件交易会的企业,中汽配件公司党支部始终坚持以公司经营工作为核心,将按照《中机国际2016-2020年发展规划》,认真践行中机国际“责任、创新、协同”的核心价值观,力争成为国内展会行业汽车汽配后市场的领跑者。在工作中将鼓励党员和职工为企业发展建言献策;组织党员和职工紧密结合公司情况,踊跃为企业想办法、提意见,然后对合理问题进行归纳总结及时落实,进一步调动党员和入党积极分子的热情,充分体现爱岗敬业,以企为主的主人翁精神。

中汽配件党支部

为实现三五规划砥砺前行

作为中汽配件公司摩配会展部的主要负责人,全国摩配会已与我相伴八年之久,以匠人精神雕琢和繁荣摩配会是我的职责所在,同时也为实现中机国际公司三五规划的隆重献礼。在近两届展会当中,摩配会不仅在展览面积上有所突破,现场活动也更加丰富多彩,伴随推广力度的加大,外商和国内专业观众数量逐年增加,客户满意度稳步提升。与此同时,经过公司领导与同事们的共同努力拓展电动车项目、增加摩托车整车板块,终于取得佳绩。今年春季昆明会展览面积整体突破6万平方米,创历史之最。

中汽配件 王国强

优化服务 提高参展商积极性

我们将紧紧跟随中机国际三五发展规划,推动国机环球、国机联合持续健康发展。国机环球和国机联合将结合实际情况,调整经营策略,提高经营利润率,促进资金周转,减少资金占用。国机环球的三磨展日渐扩大,与合作单位配合较好,已成为快速成长期的展会。作为新开辟的展会,汽车耗材展要在第一届展会争取做大展览面积,全力做好观众的参观工作。争取尽快实现盈利,在行业内提升展会知名度,树立品牌。

国机环球 国机联合 张林

全方面提升水平 确保三五规划落地

战略规划应该体现到一个动态的系统项目当中,从而在企业资源配给的合理性和科学性中展示出公司的能力、精神和前景。为推动三五规划的落实,我认为首先要具备凝聚力;其次,要加强人才队伍建设,要以科学、规范的管理为员工提供良好的工作环境和平台;要吸收先进的管理经验,培养一支素质良好、勇于创新的优秀员工队伍。

国机联合 傅丹娜

提升战略执行力

公司的第三个五年是创新发展与结构调整并存的五年。中机国际不光是一个个体,它更是由各业务版块、各部门、各级子公司所组成的一个有机整体,只有实现合理安排、分工协作,才能实现机构的协调及公司整体组织的发展。同时,要想加快改革和发展,就必须努力提升公司的执行力,因为它是把战略目标变成现实的载体。

执行力是一种文化素养,它是左右企业成败的重要力量,是区分企业平庸和卓越的重要标记。我们可以效仿同业竞争者的战略和战术,但无法模仿执行力。作为中机国际基层的一名普通员工,需抛弃浮华,以理性务实的态度,力求完美的精神,没有借口的执行力去完成每一项工作,为公司未来的发展宏图做贡献。

国机联合 陈婷婷