

# 追梦“一带一路”

# 见闻与思考

## 编者语:

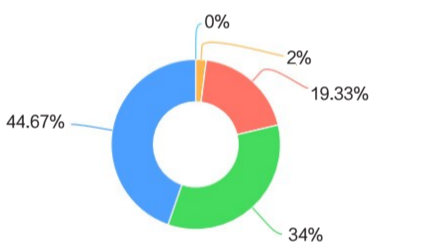
“一带一路”是对古丝绸之路的传承和提升,是国家对外开放的大战略。国机集团积极响应国家倡议,任洪斌董事长2015年就提出了“再造海外新国机”的宏伟蓝图,提议国机人要践行二次创业,坚定前行,将美好愿景化为现实。中机国际积极贯彻落实集团战略部署,努力开拓“一带一路”沿线国家市场,在海外展览、整车出口、贸易成套等业务上都取得了积极成效。

中机国际大讲堂第一讲以“追梦‘一带一路’”为主题,旨在通过分享同事们在“一带一路”市场中的感悟与见闻,让更多人了解公司业务,交流收获成果,引发对一带一路市场的战略思考。同时,也希望通过对“一带一路”的探索,让更多人体体会到古丝绸之路积淀的下来的合作共赢、开放包容的丝路精神。

公司首次大讲堂邀请了公司的一线员工,分享交流他们在“一带一路”市场中的工作成果和思路。西麦克、工程成套、展览部门、信息中心的同事分别讲述了印度、伊朗等地的风土人情和市场行情。讲堂同时宣扬了“丝绸之路上薪火相传的“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。这种精神在古丝绸之路绵亘万里,延续千年,是人类文明的宝贵遗产,也是中机国际融合发展阶段需要认真学习的文化。

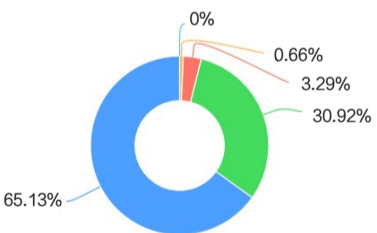
## 中机国际企业文化调查

对战略的认同



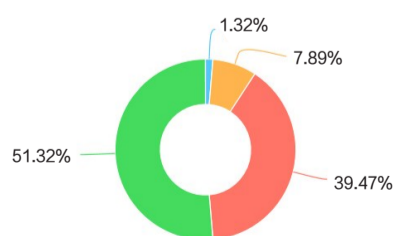
完全认同,能够紧密结合企业发展战略并引领企业发展  
比较认同,可以支持企业发展战略,对引领企业发展有帮助  
基本认同,能够部分指导企业发展并对员工行为有一定约束力  
不太认同,没有结合时代变化和企业发展实际进行相应调整  
完全不认同,不符合企业经营管理实际需要

对公司形象的影响



有积极影响,7%以上  
有较好影响,5%~7%  
有一点影响,3%~5%  
基本不产生影响,3%以下  
负向,起阻碍作用

对业绩的影响



有积极影响,7%以上  
有较好影响,5%~7%  
有一点影响,3%~5%  
基本不产生影响,3%以下



## 中印塑料工业合作前景广阔

中国和印度作为世界上最大的两个发展中国家,能够且已经合作的地方很多。中国以开放、包容的心态接纳所有愿意加入“一带一路”的国家,印度本身是“亚投行”创始成员国之一,并且于2017年加入“上海合作组织”,其目的是要加强和中国的合作。

西麦克在印度的项目有印度新德里国际塑料展览会(Plastindia)、印度孟买国际塑料展览会

(Plastivision India)、中印塑料工业产能合作企业对接会。就塑料工业行业而言,中印合作发展的潜能很大。当前印度人均塑料年消费量预计到2020年可提高至30kg,但与发达国家人均塑料年消费量100kg的水平相比尚有很大距离,塑料工业的发展前景十分广阔。汽车、玩具、农业和基础设施建设等领域对塑料加工装备有巨大的潜在需求。在机械装备以及汽车行业合作前景巨大。

西麦克 温万河

## “一带一路”战略为中机国际会展发展带来新思路

根据“一带一路”下的机械行业发展特点,可以开展有针对性的产品加工服务、教育、科研及产业等领域合作发展论坛。帮助有条件的企业“走出去”,逐步建立国外细分领域渠道。创新贸易和投资方式,推动整体产业发展。重点构建以制造核心技术、优势产品或制造产业园为主要特点的跨国工厂或海外产业园,为当地政府提供服务,特色产品和一体化专业服务,通过制

造类项目和参与体系建设及展会,实现项目收入和利润。另外,伴随着人民币国际化的推进,如有条件可延伸项目发展大宗消费、旅游和养生休闲服务,推动服务与周边国家配套设施与信贷保险的有效衔接,与周边国家建立跨境远程服务网络,实现优质资源共享。

呼叫中心 吕宁



## 我的“一带一路”——印度电站项目之路

说到印度EPC电站项目,有过经验的人都知道做这类项目的难度非常大,首先是当地炎热与季雨交替的气候使得工作条件非常艰苦;其次当地物资的匮乏和机械加工条件的薄弱直接影响项目的进程。记得某位领导说过:“是男人就来做电站工程。”而印度电站项目的难度尤甚。中机国际MEPL2×350MW项目是公司在印度的第一个EPC电站项目,五六十人的中方团队及200多印度当地工人的团队从管理难度和进度执行上都是前所未有的艰巨和挑战。

即便如此,我们也都知道目前印度的经济增长速度很快,而且印度的整体经济环境和人口基数也和中国类似。印度的加尔各答素有“印度硅谷”之

称,印度的宝莱坞也在世界电影产业中占有一席之地。同时,印度也是一个十分重视教育发展和人才培养的国家,全世界也都密切关注印度的发展和经济投资。在如此复杂的国际经济大环境下,党和国家领导人提出了“一带一路”的方针政策,国机集团也提出了“再造海外新国机”的口号和目标。印度作为未来几十年里世界重要的经济体,作为“一带一路”的重要合作伙伴,将会扮演一个特殊而重要的角色,同时也为中机国际带来新机遇。

工程成套一部 于金洋



## 我的“一带一路”展览之旅

在国家“一带一路”背景下,结合公司《2016-2020战略规划》,公司积极进行海外开拓,首届“伊朗国际汽车工业展览会”于2017年2月14-18日在的德黑兰太阳城展览中心举办。

作为海外主办单位,中机国际主要负责中国整车品牌以及零部件企业的招商工作,并与当地企业一同策划主办了“中东北非国际汽车及零部件产业高峰论坛”以及“伊朗汽车产业发展高峰论坛”活动。回顾展会的整个进程,筹备时间紧,展会档期紧靠春节。与伊朗方第一次合

作展会项目,彼此了解熟悉需要过程,沟通压力大。最终在项目全体人员共同努力下圆满完成。为公司以后的海外自办展道路打下了坚实的基础,提供了大量的参考经验。

伊朗是一个伊斯兰教国家,随着联合国结束经济制裁,现在正在以全新的姿态面向世界。伊朗具备极大的市场潜力,是公司未来展会发展的战略要地,我们会更加坚定不移的把海外自办展道路走下去。 国际展览一部 李相志

