

## 抓机遇 迎挑战

# 持续推动公司业务快速健康发展

全球经济延续复苏态势,我国经济步入中高速稳定增长的有利条件仍在增加;同时,国际上逆全球化和贸易保护主义思潮抬头,增大了经济复苏的不确定性,国内经济面临金融去杠杆、房地产市场调整等方面的影响,短期内有一定回调压力。面临错综复杂的经济形势,公司上下抢抓机遇,迎接挑战,主要经营指标实现了较大增长,达到时间过半任务过半的预期目标,为完成全年各项指标奠定了基础。

### 1

#### 上半年业务发展情况

公司认真贯彻落实年初工作会的部署安排,不断提炼和强化核心优势,主要业务板块实现平稳健康发展,企业现代化治理水平进一步提高。

##### 利润总额

利润总额同比增长 **44.31%**,完成

集团考核目标值的 **61.75%**,超过时间

进度 **11.75** 个百分点。

### 2

#### 上半年主要工作

##### 1.加强战略和文化宣贯,企业凝聚力进一步提高

“三五”战略规划制定以来,公司十分重视发挥战略在企业中的引领作用,将企业战略融入业务重组、机构整合、企业运营中,在公司上下形成了高度共识。通过开展“企业文化月”、趣味运动会、中机大讲堂等丰富多彩的活动,以及借助报刊、网站、微信等多种媒介,进一步将战略宣贯到每一位员工,有效提高了广大员工的凝聚力和向心力。

##### 2.会展业务进一步优化提升

随着公司的会展业务日趋成熟,融入创新元素,通过举办论坛、打造个性化服务、线上线下互动、对接新能源与智能制造等高端产业等增值服务,提高了核心竞争力,提升了品牌形象和行业影响力。第十六届沈阳汽博会展览规模 18 万平方米,吸引了来自 20 个国家和地区、200 个品牌和近千家中外展商参展,已然成为东北第一大车展。呼和浩特国际车展展出面积 8 万平方米,参展品牌 80 多个,涵盖了汽车整车、新能源汽车、零配件用品以及相关产业。最新公布的“2017 年世界商展 100 强排行榜”中,上海汽配展位居第 6 名,首次跻身世界前 10,成为全世界最大的汽车零部件展览会。海外展业务规模有所突破,公司

组织多国系列经贸洽谈会、为大客户提供定制化增值服务等创新业务,成为新的利润增长点。会展工程与服务上半年完成多个项目的设计、搭建及运营管理工作,客户满意度明显提高。上半年公司展览板块积极开拓主承办展项目,已完成 2 个新办项目。拓展中东市场,公司成功举办首届伊朗德黑兰国际车展,汇聚了来自 16 个国家的 50 多个汽车品牌和近百家零部件企业;首届香港车展展览

##### 3.贸易业务稳步推进

公司深耕自主品牌新车整车出口,成为除主机厂之外的新车整车出口量排名第一的中央企业,今年上半年累计出口整车达到 700 余台。公司成功开发二手车出口业务,成为中国市场上首家具备二手车出口资质和能力的中央企业。印度电站项目总体进展顺利,其中,2×350MW 电站项目进入安装、调试的高峰阶段。积极筹备印度办事处,适时启动设

##### 4.做好压减工作,推动企业瘦身健体

自 2016 年国资委和集团公司启动“压减”工作以来,公司经营层高度重视,成立了压减专项工作组,对公司所属企业做了全面核查,制定了压减工作方案。根据国资委及集团瘦身健体的部署要

##### 5.多措并举,风险管控能力进一步提高

公司着力构建全面风险管理体系,健全风险管理制度,制定了《全面风险管理办法》,创新风险收集和评估方法,定期总结和分析风险管理策略及实施情况,协同设计风险管理解决方案等,为公司经营管理提供合理的风险管控过程和方法;深入拓展法律管理服务,提高法律服务意识,拓展法律管理服务内涵及外延,将法律介入时间节

面积约 10000 平方米,超过 3 万观众入场参观及选购;进军教育领域,积极筹备世界职业教育大会,预计展会面积 10000 平方米;首届上海国际消防与应急产业展览会将于下半年举办,预计展出面积 30000 平方米,参展企业 400 余家。首届 2017 海南世界咖啡大会暨咖啡及高端饮品展览会是公司与海南省商务厅战略合作的落地项目之一,将于 2017 年 11 月在海口市国际会展中心举办。

立工作。

公司贸易版块加大力度布局加勒比地区、中东、东南亚和拉美洲等新市场。上半年向玻利维亚成功发运轻型卡车 42 台,标志着公司开拓南美洲市场取得突破。详细考察加勒比地区的市场,根据不同国家的经济特点和市场需求,采取不同的营销策略。成套项目立足印度,积极开拓其他项目,已经取得阶段性进展。

求,对于管理层级较低、与公司主营业务关联性不强、出现亏损且扭亏无望、发展无前景的所属企业,纳入压减范围,集中优势资源发展主营业务,提高发展质量和效益。

点从事中、事后移至事前;建立健全内部审计工作机制,依循内部审计工作规律与原则建章立制,开展公司内部专项审计,配合审计署对集团进行的经济责任审计;探索完善内部控制管理,健全制度,制定《内部控制管理办法》和《内部控制评价暂行办法》,按照资本市场监管要求,对公司经营活动中存在的风险予以管理。

### 3

#### 下半年重点工作任务

公司认真贯彻落实年初工作会的部署安排,不断提炼和强化核心优势,主要业务板块实现平稳健康发展,企业现代化治理水平进一步提高。

##### 1.做好内外部资源整合,做大做强做优公司主业

利用国家和集团推动优化资源配置的利好政策,积极争取优势资源进入公司,进一步完善公司的业务领域和产业链条。加强与集团内部兄弟单位合作,进一步做大做强做优展览业务,实现共赢发展。

##### 2.推动子规划编制,强化公司总体发展战略落地

根据公司发展的新情况、新变化,编制公司三年滚动发展规划。在公司总体规划的要求下,编制职能规划、业务规划、子公司规划等子规划,做到子规划与总体规划的有效衔接。

##### 3.扎实推进项目执行,努力加大市场开拓力度

■ **会展业务**:已有项目如上海汽博会、广州零部件展、包头国际车展、柳州汽博会等项目,展会规模和效益等主要指标力争稳中有升,持续提升展会品质。

新开拓项目如广州机器人展、广州新能源展、职业教育展、世界咖啡大会暨咖啡及高端饮品展览会等,要做好项目管理运营,提升品牌价值和品牌影响力。海外展扎实做好墨西哥塑料展览会等项目,围绕“一带一路”沿线,加快布局境外展览市场。

■ **贸易业务**:做好伊朗与古巴整车出口、沙特与秘鲁大客车出口、日本自动变速器进口等传统贸易项目,推进海外办事处、泰国合资公司的建立与业务拓展。印度 2×350MW 项目完成剩余材料发货;印度 2×150MW 项目做好检查、性能测试等工作,尽最大努力完成机组移交和项目收尾。