

宣贯中机国际“三五”发展规划

7月28日下午,在年中工作会期间,公司召开“三五”发展规划、企业文化与投资管理专题讲座。战略发展部相关负责人对中机国际2016-2020年发展规划、公司战略与企业文化、国机集团及中机国际投资管理制度进行讲解,将“我是谁,我将到哪里去”的战略规划进一步宣贯到每一个版块和部门,提升广大员工的凝聚力和向心力。

“三五”规划之七大重点任务

一 推广国机品牌和产品,推动中国装备制造企业国际化进程

作为国机集团重要的会展平台,以及中国会展界规模最大、实力最强的中央企业,中机国际成为在全球推广集团品牌和产品的重要平台和力量,成为国机制造、国机贸易发展的助推器,肩负着推动中国装备制造企业国际化进程的重要使命。

二 对接资本市场,创新体制机制

中机国际的资源协同与合作基本覆盖了公司体制机制创新的主要内容。其中,重要的工作有:中机国际股份制改组、完善法人治理结构;实现与资本市场的对接;推行新的员工激励机制。

三 顺应国家“一带一路”倡议,开发新市场和新业务

“一带一路”是中国新时期全方位扩大对外开放的重要举措,它包含政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等广泛的系统合作内容,以及相应的产业促进政策,这与公司实施“走出去”的对外投资举措相契合,公司需要依据国家相关战

略制定公司的“走出去”策略,在巩固现有业务的基础上,解放思想,开拓创新,拓展展览贸易服务领域,提升服务层次,提高盈利能力,控制运营风险。

四 整合社会公共资源,加强公共关系建设

加强与政府部门的合作。政府掌握着各类资源和政策导向,对于行业的发展有着重大影响。

加强与行业协会、学会、商会等行业组织的合作。与行业协会、学会等行业组织合作,建立良好的合作关系,将对公司的发展有极强的促进作用。

加强与专业媒体的合作。行业内专业媒体是企业进行广告宣传 and 营销推广的重要途径,专业媒体的读者群体可能是该细分市场潜在客户。

加强与其他合作伙伴的合作。随着全球一体化发展,当前世界经济整体呈现出兼并融合的态势。

五 以汽车展览大数据平台为基础,推进“数字工程”

《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》的实施,将引导和推动企业运用现代信息技术,开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创

新,形成虚拟展和实体展相结合的新模式,推动云计算、大数据、物联网、移动互联等在展览业的应用。

六 公司品牌与项目品牌紧密结合,推进“品牌工程”

公司相较国际一流的展览贸易服务企业,主要的差距在于品牌知名度和品牌影响力。在当前公司的品牌体系并不完整的状况下,要成为一流的展览贸易服务商,需要加强公司品牌建设,增强以质量和信誉为核心的品牌意识,树立品牌营销理念,提升公司软实力,塑造公司和各展览项目的强势品牌,依靠品牌附加值促进公司业务的发展。

七 以加强团队能力建设为宗旨,推进“人才工程”

公司目前面临的最主要的人才问题,是人才队伍的能力建设与公司快速发展不相适应。未来五年,公司在构建人力资源核心竞争力的工作中,一方面要注重引进外部高端人才,优化人才激励机制,留住人才;另一方面也要系统地进行团队能力建设,强化人才培养机制,构建各职序员工职业生涯规划体系,为公司战略的落地提供智力支持。

缤纷多样的交流活动

在年中工作会会议期间,各板块、部门的同事们利用休息时间开展多种形式的交流活动。工会体育兴趣小组组织员工开展篮球训练活动;公司领导召集相关部门进一步商定展览业务流程细则,多方征集意见以持续提升职能部门服务水平,完善服务细节;参加培训的同事们认真听讲,就学习内容进行了热烈讨论……



会议间歇的篮球训练活动



多方征集意见
以提升服务水平



学习培训中认真听讲



培训现场
热烈讨论

五大支撑与保障措施

(一) 加强党建工作

公司党建工作要充分发挥公司党委的政治核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用;深入学习和贯彻落实党中央的精神和政策;加强反腐倡廉教育和廉政风险防控机制建设。

(二) 加强战略管理

战略规划的实施是战略管理的行动阶段。公司的战略管理是动态的,在实施过程中要根据

宏观环境、产业政策、市场竞争环境的变化及自身发展的实际情况,合理调整发展规划。

(三) 强化执行力建设

强化执行力建设,提高业务部门和职能部门员工综合素质,提高领导队伍水平和工作能力,树立责任意识和发展意识,加大执行力问责力度,增强工作效能。

(四) 加强企业文化建设

从公司发展的历程中提炼

总结具有自身特色的主流文化,充分发挥企业文化的导向作用、凝聚作用、激励作用和规范作用,对内凝聚人心,对外树立品牌。

(五) 推动信息化建设

加强官网、微信公众号建设,完善协同办公系统,利用信息化提升公司整体运营水平和效率。利用信息化提升办展水平,打造虚拟展会,建设数字化平台,构建汽车会展大数据等。