

突破思维定势 提升创新能力

编者按：
在2017年年中工作会期间，公司组织部分与会人员参加创新思维训练。旨在通过创新思维培训使员工掌握创新思维的系列工具与方法应用（头脑风暴、思维导图、平行思维等），并学会运用创新思维处理问题。



培训感悟 如何学以致用

老师系统地阐述了创新思维的来源、特征、要素以及相关工具应用，内容丰富，妙趣横生。让我们通过思考了解了创新思维的核心，认识到思维定势的局限，通过实践初步掌握了创新工具和方法。希望在今后的工作实践中，能够应用这些创新思维的方法，分析和解决工作中的问题，提升管理能力。——万鹏

由于重逻辑轻创新，时间久了，思维就成了密结的网，渐就僵板。这次培训倒像把刀，割个小口子，网就活泛松动一些。老师介绍的一些思维工具非常有效，我将在工作中尝试运用，通过不同的角度，选择不同路径处理问题，效果将会更佳。——王淑坤

老师全方位地阐述了创新思维的定义、特点和本质，使我们对创新思维有了全新的认识和理解。一是要有建立创新思维的紧迫感；二是加强学习，注意训练；三是勇于付诸实践。只有把“创新思维”与“创新实践”紧密结合起来，才能不断把工作推向一个新层次、新水平。——杜海庆

本次培训给我留下最深刻印象的是苹果公司对于客户的服务创新。苹果公司将目标客户群做颗粒划分，辅助差异化推广策略，弄清大数据的逻辑，逐渐明晰群体消费习惯，适时推出产品及配套设施的更新换代，成为市场的佼佼者。联系到公司业务，这种创新化运作思路对于展会运营来说也大有裨益。如何从展会营销的漫灌变成滴灌，从展商服务导向型过渡到观众服务导向型，这些工作都是可逐一落实的方向和内容。——吕宁

借年年中工作会契机，集中深入学习创新思维，这种工作总结和学习培训相结合，本身就是一种创新。学习结束后我就迫不及待地整理老师的讲义和课堂录音，召集部门共同学习，组织通过发散思维和头脑风暴等方式共同为广州新能源车展、北京国际车展

等具体项目提升创新空间，不仅让团队集体提升创新能力，更突破了思维定势，凝聚合力，为新常态下的新业务增添价值。——黄燕

创新思维，启发我们开创解决问题的新思路。新颖的想法往往令人费解，难以接受，而恰恰是这些疯狂的点子具有前瞻性，创造了一个个奇迹。除了逻辑思维外，对比、相似等大胆联想，更容易激发我们解决问题的灵感。变换角度思考，拓展功能用途，调换处理顺序，看似违反逻辑，实则蕴含玄机。希望我们一起头脑风暴，携手颠覆传统经营模式，开创展贸服务的新篇章。——王寒凝

一流的企业应该是以客户需求为导向，研究并制定出符合客户未来需要的颠覆性的创新思路，苹果公司和诺基亚公司在手机市场的竞争就是一个非常好的例子。苹果公司几年的时间打败了多年在手机市场占有率第一的诺基亚公司。其配件和软件等一系列产品的研发与生产，以客户需求为导向，深入挖掘客户需求，通过同一客户的多次营销，从而达到销售量的大幅增长。我们如何用创新思维发现产业链中具有的潜在可能从身边做起，打破常规，多与客户、行业专家和合作伙伴进行交流，通过创新思维方式探讨和研究客户的真正需要。——赵睿

创新是适应客观环境变化的法宝，新的市场环境下，就是要善于创新、敢于创新。在具体的工作实践中，以创新思维的核心和方法为基础，更加广泛地学习研究本职工作，破除定势思维、偏见思维、边界思维的障碍，不断创新提升企业的管理和经营模式，为企业注入源源不断的活力。——李忠霄

老师讲的理论和案例非常贴合实际，立意明确，深入浅出。他说到，如果改变不了对手已经形成的规则，就颠覆改变用户的习惯，这个想法使我受到深深

的触动。结合实际工作，面对竞争对手在行业资源、政府协作、国际合作方面的优势，应改变原有策略，主攻观众群体，通过在报刊、杂志、网站、微信等宣传渠道改变观众的习惯思维，不断加强品牌影响力和竞争力。相信这些举措可以获得良好的效果。——王悦

培训课程的精彩纷呈，老师与学员的积极互动，课程最后运用所学进行的案例实操都体现了这次培训的必要与务实。我认为一个公司的发展取决于在什么时间创新，应该在业务平稳发展时期寻求改变。——曹晨

本次创新思维培训让我受益匪浅，工作思路和方式不仅要突破传统思维定势，更要以思维创新推动工作创新。为配合协助国际展览三部、国际展览一部和国机展览在广州举办的AAG展、新能源车展、机床展的后勤保障工作，我们进行了“头脑风暴”，发散思维，提高应对多变状况的能力。创新思维，对我们来说是一种要求，也是一种责任。——叶静敏

创新思维的方法

逆向思维：指转换思维视角，用通常考虑问题的方向相反的思考方法。

横向思维：指不按照思维逻辑去推理，而是转换思维视角，另辟蹊径的思维方法。

质疑思维：向人生提问、为学患无疑、质疑日常习惯。

预测思维：一种前瞻性、前置性的思维，是在事实、现象出现之前，对它的深刻洞见、准确把握，是通过想象来推测未来的能力。

超前思维：一种基于事物规律的深邃的洞察力，思维的灵活性，能迅速、轻易地从一类对象转变到另一类内容相隔很远的对象。