



中机国际

主管：中国机械工业集团有限公司 主办：中国机械国际合作有限公司

本期八版
总第 142 期

第 10 期

2017年9月29日

国机集团董事长任洪斌考察中机国际驻古巴办事处

古巴时间8月31日上午，国机集团董事长任洪斌一行考察中机国际驻古巴办事处，中机国际党委书记、总经理韩晓军，副总经理乔工和国机集团二级企业相关领导陪同。

任洪斌与公司驻古巴办事处员工亲切交谈。他仔细询问了在古巴的业务情况，对办事处的工作给予肯定，并希望办事处能够创新业务类型，将业务辐射到整个加勒比地区。他还鼓励办事处加强与集团内部企业的协同创新，共同提升国机集团在古巴的品牌影响力。

在考察古巴办事处员工的工作和生活环境后，任洪斌强调了安全生产和工作纪律的重要性。他希望，驻外人员调整好自己的生活，以良好的精神状态面对



对异国环境下的工作，不断学习，充实自己。他要求强化员工廉洁自律意识，推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作。韩晓军表示，驻外人员要从集团和公司的角度考虑问题，敢于创新，将好的想法付诸工作实践中。

臧涵/文

国机集团总经理徐建出席广州数控机床展和机器人展

近日，中国(广州)国际数控机床展暨中国(广州)机床自动化及汽车装备展览会(简称数控机床展)和2017中国(广州)国际机器人、智能装备及制造技术展览会(简称机器人展)在中国(广州)进出口商品交易会展馆开幕。国机集团总经理徐建出席开幕式，并同中国工业经济联合会会长李毅中、广州市市长温国辉

等领导巡馆。国机集团副总经理丁宏祥，中机国际董事长张福生，党委书记、总经理韩晓军，副总经理程永顺等领导陪同出席上述活动。

在展会活动中，徐建指出，国机集团将与广州市政府建立长期的战略合作伙伴关系，共同努力把中国(广州)国际数控机床展览会办成广州乃至全国

最具影响力的专业展会之一。在广州市委市政府的关心和国家工信部、广东省经信委、广州市工信委的大力支持下，国机集团放眼行业，整合资源，致力于搭建智能制造的专业平台，实现全球优质产品、尖端技术集中亮相，国内优质资源和优秀人才聚拢，推动中小企业的科技成果转化。

张国锋/文

国机集团副总经理丁宏祥出席系列展会活动

2017中国-阿拉伯国家博览会近日在宁夏银川开幕。该展会由商务部、中国贸促会、自治区人民政府主办。国机集团副总经理丁宏祥赴宁夏银川参加开幕式，与宁夏回族自治区咸辉主席会见，并参加中国-阿拉伯联合商会中方理事会，中阿合作论坛第七届企业家大会、中国-阿拉伯国家工商峰会等中阿博览会系列活动。国机集团当选新一届中国-阿拉伯联合商会中方理事单位，丁宏祥为中阿联合商会中方理事会执行主席。

中机国际深度参与了本届中阿博览

会中基础设施与产能合作展、中国-阿拉伯国家高铁分会、主宾国埃及综合展、基础设施及产能合作展、高铁建设展、高新技术与装备展区中心展区等重要项目，成为中阿合作的见证者、推动者。

德国当地时间9月18日，2017年汉诺威“欧洲机床博览会”(EMO 2017)在德国汉诺威展览中心开幕。丁宏祥应邀出席开幕式，在展会期间与商务部外贸发展事务局孙成海局长参加2017年中国机床设备(欧洲)品牌展览会系列活动和“中国制造2025”-“德国工业4.0”产业升级对接会，并深入调研中国企业海外参

展情况。随后丁宏祥在中机国际党委书记、总经理韩晓军的陪同下与德国汉诺威展览公司、德国斯图加特展览公司、德国法兰克福展览公司、德国科隆展览公司、德国机床制造商协会等领导会晤。

EMO 2017由德国机床制造商协会主办，有来自44个国家的2,200多家参展商参展，面积约20万平方米。中机国际承接商务部外贸发展事务局中国品牌展览会2017中国机床设备(欧洲)品牌展览会，组织展出面积1000余平方米的参展商随团参展，并组织中国机床企业参观展览会。

杨云童 赵睿 陈曦/文

国机集团副总经理刘敬桢出席柳州汽博会

9月20日，第七届中国-东盟(柳州)汽车工业博览会(简称汽博会)在柳州国际会展中心开幕。柳州市委书记郑俊康、副市长刘可，中国机械工业集团有限公司副总经理刘敬桢，中国机械国际合作有限公司董事长张福生等领导出席开

幕式和巡馆仪式并就柳州汽博会发展进行情况会谈。

本届汽博会由中机国际和柳州市人民政府共同承办。组委会以“专业化、市场化、品牌化、国际化”的理念，推陈出新、兼容并包的举措推进柳州汽博

会成长为广西乃至西南地区会展行业的标志性展会之一，为柳州汽车行业展示自身品牌形象、促进柳州乃至中国汽车产业与东盟地区的双边交流搭建了专业的展示平台。

郭未璇/文

推动“三五”规划落地系列评论⑤
打造优秀企业文化 务实协同发展根基

本报评论员

一年企业靠机遇，十年企业靠管理，百年企业靠文化。一个企业的发展，走过的是岁月，经历的是故事，留下的是历史，沉淀的是文化。大树因根深而茁壮成长，而企业文化便是企业的根基。

在中机国际2017年年中工作会上，中机国际党委书记、总经理韩晓军对公司上下提出了“责任、创新、协同、纪律、勤俭、能力、引才、团结、幸福”十八字要求。这要求公司各级领导和员工在提升工作责任心、创新意识和能力、协同合作等九个方面狠下功夫，为助力公司成为国内领先、国际知名，以现代会展服务和国际贸易为主体的综合性展览贸易服务商而共同奋斗。

中机国际“三五”规划颁布以来，公司上下十分重视发挥战略在企业发展中的引领作用，将企业战略融入到业务重组、机构整合、企业运营中，通过开展趣味运动会、中机大讲堂等丰富多彩的企业文化活动，进一步将战略宣贯到每一位员工，有效提升了广大员工的凝聚力和向心力。

众人同心，其利断金。随着中机国际展览资源整合与文化融合的稳步推进，公司通过各种措施，激发员工主人翁责任感，培养员工敬业精神，努力打造一种团结协作的企业文化。拿破仑曾经说过，军队的战斗力四分之三是由士气组成的。中机国际企业文化的培育，实质上就是建立公司在经营过程中形成的独特精神风貌和信念，而这种对行为规范和价值理念的认同，既是一种“以人为本”的管理体现，也是中机国际真正的竞争力与战斗力。

然而，企业文化的打造并不是一蹴而就的。中机国际的价值观与经营理念的“内化”，需要我们每一个人自觉维护与遵守，在长期积累的过程中，通过源源不断的内生动力，推动“三五”规划落地与企业目标的实现。

春风化雨，润物无声。优秀的企业文化，并不是制度规范“硬骨头”，而是融入到公司每个角落的“血液”与“营养”，是大家在工作过程中，在文化的熏陶和渲染下，结合企业的职责与定位，慢慢形成的力量。

只有公司每个人共同遵守，上下同欲，才能让中机国际优秀的企业文化深入骨髓，才能更好地发挥每个人的积极性，真正打造出的企业核心竞争力，从而引领中国会展业发展，助力中国汽车业进步，推动中国装备企业的全球化进程。