

# 中机国际2017年新员工培训

根据公司“责任、创新、协同”的核心价值观,综合管理部(人力资源部)特安排2017年新员工培训课程。本次培训有力地加深了新员工对公司发展情况的认识和对核心价值观的认同。培训内容涵盖五个板块,其中创新设立的“青苗工作坊”、“跟展培训”板块的拓展、体验式培训,让新员工从彼此不认识、不熟悉,到凝结成为一个目标一致、彼此信任、相互关心、团结协作的团队,真切体验了破冰且融冰的过程。在培训总结会上,公司党委书记、总经理韩晓军肯定了本次培训工作,分享了公司核心价值观的内涵,并对新员工提出希望和要求。

## 韩晓军寄语:三个“结合”

★远大理想和脚踏实地相结合:在不同的岗位上,每个人都要有远大的理想,并要与脚踏实地相结合。年轻人要有理想,而脚踏实地更重要。

★原则性和灵活性相结合:任何岗位都有职责和原则,对于职能部门,原则必须把握好,这叫管理;灵活性体现在对于要求不能一概拒绝,应该思考如何转变思维为业务部门做好服务工作。对于业务部门来讲,不能只从灵活性去考虑问题,做任何事都要有底线,有原则。

★每个人要做到对上服从和对下负责相结合。

## 团队拓展

**培训目的:**通过游戏设计和场景模拟再现日常工作中可能发生的情况,增强团队协作意识,使员工认识到工作中分工协作、听从指挥、服从安排的重要性。



## 招展实训

**培训目的:**使新员工迅速了解展览行业,体验基层招展人员工作的艰辛和不易,从而激发感恩之心;加深新员工彼此间的了解,促进协同,收获友情。

**培训内容:**7月31日,新员工在综合管理部领导和同事的带领下前往公司培训基地河南固始,开始为期21天的招展实训。此阶段的学习任务是,学习并掌握展览会涉及的基本术语;学习细分行业——汽车服务业耗材及易损件的基本内容;为《CAW2017全国汽车服务业耗材及易损件展》电话招展。参训学员每天需要打150分钟的有效电话,在拨打过程中多数电话都是被拒绝、被挂断。为鼓励学员,调动积极性,在今年电话招展过程中首次尝试使用激励销售团队的PK策略,设计了详细的PK方案,后结合实际情况,实行了“每日PK”,即每天电话量排名第一的学员可获得转盘资格,赢取奖励,对排名最后一名的学员实行惩罚措施,唱歌或者打扫卫生。



## 42天丰富的培训生活

### 制度培训

**培训目的:**使新员工迅速了解公司战略和企业文化、组织机构构成及职能、制度体系和内容、业务板块情况等。

**培训内容:**设立课程《公司发展战略及企业文化建设》、《廉洁从业》、《行政管理、工会活动介绍》等,从公司战略、廉洁从业、行政管理、人力资源管理、资金管理、财务管理等方面进行内容讲解。

**创新点:**首次采用“体验式互动”的培训方式,通过游戏设计、讨论互动等形式将新员工从被动听取转化为主动参与,调动学习积极性和效率。

### 青苗工作坊

**培训目的:**破冰融合,通过游戏、讨论、演讲分享等形式加速新员工间的了解;学习职业生涯理论模型,分享成长阶段;借助目标问题引导,促使新老员工充分交流,学习成长经验。

**培训内容:**“工作坊”是一种通过讨论的方式解决某个问题的工作方法。此次青苗工作坊的主题是“寻找我的职业之路”。

**培训效果:**通过此阶段的培训,学员间实现破冰融合,初步建立信任关系。



### 跟展实训

**培训目的:**通过展会现场参与,了解展会现场工作的内容和流程,真实感受展览现场工作的时效性和聚合效应。

**培训内容:**为了完善新员工培训模块,建立各模块间的联系,从而形成一个合理的培训系统,今年在新员工培训中首次设立跟展实训部分,目的在于让新员工实地感受展会现场,体验业务部门一线员工的工作内容。

新员工参观了广汽传祺车间,主要参观了动力总成工厂、焊装厂、总装厂,参观了广汽传祺馆,了解广汽传祺的品牌历史和企业文化。

