责编：郭未璇
美编：张　静
中机国际

中机国际三五规划大家谈 第八季

以信息化战略发展推动“三五”规划落地

党的十九大报告中指出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。信息化战略就是要坚持问题导向和破题导向，时刻不忘创新，不断将工作中遇到的问题转化为求知的动力，想办法，出点子，以信息技术增活力，用创新添动力，帮助公司走进管理创新、降本增效、转型升级的新天地，推动“三五”规划落地；真正把十九大精神贯彻落实到实际工作当中，不断增强公司核心竞争力和可持续发展能力。

围绕“深化应用协同管理平台、创立网上展览业务协同服务平台、打造展品公共交易服务平台”三个步聚，以展商和展品大数据平台为基础，推进“数字品牌”战略。对会展的历史数据与实时数据进行分类、匹配、挖掘、分析，形成数据价值链，充分发挥会展的营销传播功能和平台作用，提升展会“数字品牌”价值，推动企业运用现代信息技术，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，形成虚拟展和实体展相结合的新模式，将信息化作为增强企业核心竞争力的重要手段，最终依靠专业的服务和征信的数据实现盈利。　**信息管理部　姚亚平**

让“初心”为新征程“导航” 用十九大精神为“三五”规划“掌舵”

“三五”规划作为引领公司创新发展的根本，已经为全体员工所认识并自觉践行，大家都在各自的岗位上以撸起袖子加油干的实际行动让“三五”规划落地生花、开花结果。党的十九大报告提到 “党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础”。对于公司来说，各级党组织和全体党员就是落实公司“三五”规划的基础和中坚力量。所以，在下一步工作中，我们一定要认真学习领会党的十九大精神，坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学深弄懂悟透十九大报告中关于加强基层党组织建设提出的新部署和新要求，打造坚强的党组织和“四讲四有”合格党员队伍，让“初心”为新征程“导航”，用十九大精神为“三五”规划“掌舵”。　**党群工作部　杜海庆**

讲好“中机国际故事” 做好新闻宣传工作

在“三五”规划中，公司有针对性地提出整合资源、内外部协同发展、对接资本市场、强化品牌、新市场开发等重点任务，并提出加强党建、加强企业文化建设等保障措施。这些重点任务和保障措施的落地与执行过程中，新闻宣传工作是实实在在关键一环。对内，它会统一思想认识、导向行为方式；对外，它会促进沟通树立形象、增强各相关方对公司实力与成长性的信心。

我们的首要工作是围绕这些重点任务，做好幕后工作，对各项保障措施有力支撑，成为重点工作的关键抓手。拓展工作领域，创新工作手段，讲好“中机国际故事”，努力使新闻中心成为中机国际正能量的“辐射中心”。　**报刊编辑部　张翼**

坚定信念 砥砺前行

“三五”规划描绘了未来中机国际发展的新蓝图，“五年再造一个新中机国际”、“引领中国会展业发展”、“助力中国汽车业进步”、“推动中国装备企业全球化进程”等诸多愿景振奋人心。相信，无论是随着公司一路走来的亲历者，还是初始中机国际的旁观者，都会为这美好的前景击掌叫好。

推进“品牌工程”建设成为公司“三五”规划的重点任务之一。我们将在内宣外联中发挥自己的能量。对内，宣传能够展现公司企业文化，具有凝聚作用、激励作用和规范效应的事例，做到内聚人心、外塑形象。对外，继续加强同媒体的合作，保持与媒体的良好关系，开发广告投放渠道和营销推广途径。　**报刊编辑部　纪虹宇**

聚焦目标 提升能力 创新发展

“三五”规划为公司指明了发展方向和路径，清晰的使命和愿景让中机国际人对于公司定位更加聚焦。我们所深耕的行业、所处的商业时代正在经历变革，创新发展与结构调整并存，这要求我们“认清新常态、适应新常态、引领新常态”，因此在不断的市场开拓、强化发展的同时，注重商业逻辑显得格外重要，“三五”规划无疑给出了关乎为什么、是什么、怎么办等问题的答案。

作为报刊编辑部的员工，我们关注公司的全方位动态，书写记录下公司一路打拼奋进的点滴历程，始终为品牌文化“软实力”塑造绞尽脑汁。今后我将紧跟公司步伐，将份内工作与发展环境结合起来，更加优质地完成领导交办的各项工作。　**报刊编辑部　刘文思**

“三五”规划落地是全体中机国际人的共同追求

“三五”规划结合当前公司事业发展的实际，提出顺应国家“一带一路”倡议，积极开发新市场和新业务；对接资本市场，创新体制机制；推进“数字工程”和“品牌工程”建设；推广国机品牌和产品，为公司的健康持续发展指明了方向。

为确保“三五”规划的执行落地，公司一方面召开“三五”发展规划的专题讲座，将“我是谁，我将到哪里去”的战略规划宣贯到每一个部门，提升广大员工的凝聚力和向心力；另一方面继续加强党建工作，加强企业文化建设，加强战略管理，强化执行力建设，推动信息化建设，为“三五”规划的落地执行提供强有力的支撑与保障。这是公司走向规范化、合理化的必要步骤，也是全体中机国际人的共同追求。　**报刊编辑部　夏洋**

确定方向 提升实力 促进发展

“三五”规划是公司对未来前瞻性的战略规划，为公司的健康长远发展确立了方向，让我们有了明确的工作目标。今年是公司提出“三五”规划的第二年，也是实现转型发展的重要一年。“三五”规划在确立公司事业发展总体目标的基础上，对各板块工作做了安排部署，要求重点做好公司品牌、文化建设，充分发挥企业文化的导向作用。对内凝聚人心，提高自己的实力；对外树立品牌，提高市场的竞争地位。我们做任何事情都应该坚持从实际出发，从公司的角度来考虑问题，准确定位并确立切实可行的目标计划，提升在市场竞争中的地位和优势。　**报刊编辑部　张静**

以整合营销助力公司新闻宣传

如今，展会竞争已经逐渐从细分题材的竞争转变成为创新服务的竞争，宣传服务结合互联网一系列新技术、新平台，形成体系化整合营销，是推进公司品牌建设、进行展会精准邀约与高效配对的重要手段。整合营销首先需要将客户需求同公司发展相结合，通过深入调查，制定出合理的营销理念，进而将企业资源进行有机整合，实现企业效益的最大化。在满足外部需求的同时，公司各部门之间的有机配合与协调统一，实现内部资源的整体配置，是保障公司整合营销的基石。随着市场经济的快速发展，整合营销不仅有助于公司新闻宣传和品牌工程建设，优化内外部资源配置，同时也有助于公司创新体制机制，开拓国际化市场，对接国家大战略。　**报刊编辑部　李阳**

加强新闻宣传工作力度 助力公司企业文化发展

新的五年发展规划，公司将从发展历程中提炼总结具有自身特色的主流文化，充分发挥企业文化的导向作用、凝聚作用、激励作用和规范作用，对内凝聚人心，对外树立品牌。

为助力公司进一步加强企业文化建设，作为新闻宣传部门的一员，我将在以下三方面提升思想认知和工作能力：一是深入学习十九大精神和相关政策要求，加强思想政治建设和自身党性教育；二是不断调整学习状态，端正工作态度，获取并提升多项技能，树立终身学习的目标；三是多向有经验的领导和同事请教，博览群书，提升采编专业水平，为宣传公司各项持续发展工作练就扎实的技能。最终与公司同进步、共成长，通过加强宣传工作，调动全员积极性、主动性、创造性，为实现公司发展战略目标贡献力量。

报刊编辑部　郭未璇

做好宣传工作 提高软实力促进公司发展

公司的第三个五年是创新发展的五年，中机国际的“三五”规划应该体现到每一个工作岗位，我们应该科学合理地展现出自己的能力和价值，认真践行“责任、创新、协同”的核心价值观，力争推动公司早日成为国内展会业的领跑者。

品牌是企业持续发展的基石，宣传工作是树立品牌的重要方面，同时也是取得竞争优势的有力武器。报刊编辑部肩负提升公司品牌形象的重担，身为一部分的我，会尽力尽责地完成好这份责任，努力提升公司品牌文化的“软实力”，不断提升专业水平和执行力，使公司的战略目标变为现实。　**报刊编辑部　王永宽**