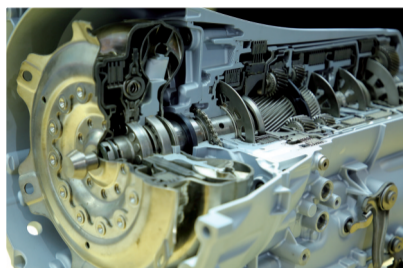


# 开拓创新专区 展现高精尖专业技术

## 编者按:

汽车产业的蓬勃发展也在今年的展会现场中得以体现,四大板块发挥各自所长,同步实现规模扩增。汽车零部件板块作为展会的最大组成部分新增设一个馆,达到七个整馆的超大规模,通过展现全球领军企业的高精尖产品与技术,以及引入国际展团带来的区域产业新理念,创造板块多样商机;汽车用品及改装板块扩增半个馆面积,持续扩充高性能改装、音响改装等产品专区;汽车维修与保养板块增容以求为经销商、车间和维修站等行业人士提供更多IT和数据管理的解决方案;电子及系统板块云集全球权威科研机构、产业联盟、生产企业等领军力量,凸显独特的“产学研”一体化优势。



### REIFEN轮胎专区带来新机遇

在2017年上海汽配展上,世界顶级的REIFEN轮胎展览会品牌以专区形式首次登场。各大轮胎企业和汽车经销商在展会提供跨界服务,带动业界新一轮的互利合作。

1960年始创于德国的REIFEN是轮胎行业广受认可的知名展会品牌,多年来专注服务于该领域,覆盖轮胎、轮毂及轮辋等产品,围绕轮胎产业领域展示轮胎、轮毂、轮辋、轮胎维修、二手轮胎、轮胎管理系统、轮胎销售及存储装备等各环节的前沿技术及服务。

REIFEN专区的正式登场,不仅彰显了轮胎产业与后市场服务领域密不可分的关联性,同时亦能进一步完善上海汽配展现有的产品结构。对于参展商、采购商及广大与会专业人士带来更多新商机;在REIFEN专区,轮胎制造商、经销商可以找到潜在采购商,扩展销售渠道;而汽车经销商、分销商、配套主机厂及终端门店则有机会接触更多轮



胎供应商资源。

来自海外及本土的著名轮胎制造商同台竞技,展示各自的最新产品、设计及材料。例如全球轮胎制造商20强的玲珑集团,展示轮胎的设计及研发成果,如蒲公英轮胎、石墨烯轮胎等。方兴橡胶展出旗下卡车、客车及乘用车用的高性能绿色半钢乘用车子午线轮胎、全钢载重子午线轮胎以及越野车轮胎等多款产品。参展商之一乐途国际有限公司展示自主品牌Barkley的全线轮胎,涵盖工程、农业、客车、乘用车和越野车等范畴。

### 新能源汽车、智能网联及电子系统领域多元化解决方案

智能网联和自动驾驶是当下业内炙手可热的焦点话题,不仅推动了全球汽车行业发生变革,也将成为中国汽车行业新的发展方向。据报道,全球智能网联汽车的整体采用率正逐渐提升,其中也包括了中国市场,各大汽车行业协会以及本土厂商正积极推广网联技术。在车联网快速发展形势下,全球市场内相关企业都在加紧布局,汽



车制造商、科技公司以及原厂配套供应商之间纷纷展开合作,以期快速抢占市场先机。

智能网联的蓬勃发展也延伸到了汽车零部件板块、维修与保养板块、用品及改装板块,并产生联动效应。智能网联技术的引入改变了传统汽车的诊断模式和维修过程,车辆可直接发送数据信息到维修站,而检测设备和数据驱动服务也将更为精准有效。另外,展会还为车队、维修站和经销商提供在新型车间技术、IT管理领域的解决方案及技术支持。

新能源汽车及技术专区进一步扩大规模,来自全球范围的相关企业及研究机构云集于此,呈现涵盖电力驱动及新型传动系统、充电基础设施、电池及电子电力技术、轻量化构造技术等众多领域内的丰富产品与尖端技术,专区内还特设主题区域,集中展示由“产学研”联合研发的新能源汽车领域最新成果。

中国普天是以信息通信技术的研发、系统集成、产品制造、产业投资以及相关的商品贸易为主业的中央企业,业务覆盖了信息通信网络与信息安全、智慧城市、低碳绿色能源、创新创业平台、工业自动化装备制造及金融信息化等领域。

