



# 向行业纵深发展

# 提升能力再起航

高润峰

## 丰富内容,提升服务

面对越来越激烈的市场竞争,上海汽配展采取的战略是以攻为守,以更高的标准督促自身的成长。这种成长不仅体现在规模上的增大,也体现在内容的不断完善、质量的严格把控,体现在更细致的参展服务和更高效的观展体验。

近几年来,我们不断地往展会中注入新的元素。无论是汽车行业链条上的环节,还是衍生产品行业,所有的趋势和热点我们都会保持高度关注。所以,我们的展会才能始终站在行业的前沿。

在今年在展会中,有关电子与系统、智能网联、新能源系统等代表未来方向的新业务的展示区域进一步扩大,共有1200多家企业的产品与电动汽车、智能驾驶、新能源系统等代表未来方向的新业务有关,相比去年有33%的增长。

同时,我们在展会上首次增设了轮胎专馆,并引导业内人士关注复合材料的在新能源汽车上的应用。

除了对行业风向的紧跟,我们也在持续寻找新的利润增长点,挖掘出了类似广告、媒体组合等可盈利空间,积极争取活动赞助商,将展会周边的增值项目发挥效益最大化。

展会将会继续利用这些年来在行业积累的市场影响力,主动适应服务对象的需求变化,为展商和采购商提供更多、更深层次的增值服务,助力展会的持续增长和服务链条的拓展延伸,也为带动公司的其他项目而助力。

娄杰

## 一切的付出 都是为了客户的满意

我认为上海汽配展成长发展迅速有以下四点原因:一是精诚合作。首先上海汽配展由中机国际和法兰克福两家公司主办,一家是国企另一家是外企,不论是从企业文化还是制度方面都存在差异,这就需要双方不断地沟通磨合、理解包容;二是标准流程。上海汽配展有一本200多页的标准流程化操作手册,完整详细地讲述了整个展会的全部操作流程;三是团队协作。“团队”这个概念是我在上海汽配展项目组最深的感触。国际展览三部是一个“大家庭”,领导是家长,他们了解每个成员的性格和优缺点,唯才是用、人尽其能。还有五位经验丰富的资深员工就像哥哥姐姐,承担着几大板块的重要工作,带领我们一起努力;四是善于总结。我们每年都会精心准备总结当届展会中遇到的种种问题以及改进方法。

2017年的上海汽配展结束了,听客户反馈说:“今年的参展效果感觉比去年好,人流和老外也感觉比去年多”,“今年的参展效果真是不错,我们36平方米的展位里都站不下人了,明年可以再给我大些面积吗?”,“你们这个展会效果确实好,我已经订满两个本子的名片了”等等,当听到大家对展会的认可,我真的觉得从7月份开始的每一天加班都是值得的,我们所有的辛苦努力付出都是值得的。

武文慧

## 展会归来 心潮澎湃

虽然不是第一次参加上海汽配展,但以主办方的身份参加却是体验了不可计数第一次。第一次做馆长、第一次见识报到前的人潮汹涌、第一次参加展会的各种活动、第一次以主办团队的身份和展商在现场沟通、第一次面对以各种理由想提前撤展的情绪激动的展商等等。当自己真正以一个主人的身份去展会现场的时候,真的觉得招待好每一个来参加展会的人就是自己的使命。

让我感触最深的是第一次当馆长的体会。经过经验丰富的馆长短暂的培训,我正式上岗了,开展前两天的登记人数不是很多,除了确认各个馆的报到资料以外,还一直在为第三天的报到高潮做心里建设。第三天的展期紧张时刻来临了,看到几十人在排队,着急等待进馆,所有工作人员都心急如焚,想要尽快地让各个展商进馆报到,同时又要平复自己的情绪,尤其是管理好辅助各个馆长工作的两名学生。学生们没有工作经验,年龄较小,遇到人多事多的场面就显得格外慌张凌乱,甚至互相指责。展会现场无小事,任何一件事情任何一个人都代表着展会的形象,而且工作人员的情绪会带动展商的情绪。在短暂的和同学们交流之后,大家慢慢进入到平静有序的工作状态当中。

今年的展会终于圆满结束,这离不开所有现场工作人员的努力。期待明年的盛况再现,期待展会品质的再次腾飞。

于佳璇

## 感受温暖 并肩前行

时光荏苒,2017年上海汽配展圆满结束。加入公司已有一年半的时间,即将送别温暖而充实的2017年,我的内心不禁感慨万千。项目的筹备阶段是紧张而忙碌的,办公室的电话响声不断,熬夜加班成了家常便饭。在部门领导的悉心指导下,大家分工明确,协同高效。确认现场活动细节、邀请展会媒体嘉宾、交代参展事宜、核对展位图、安排住宿用车等项目环节都在有条不紊地进行着。身边的领导和同事们就是我的“移动教科书”,他们勤恳踏实、精益求精的工作态度时刻激励着我更上一层楼。开展期间,通过对客户挨家挨户的走访得知今年的买家数量达到了“质的飞跃”,“从早忙到晚能收到400多张名片,几乎到下午四点才能吃上饭”,客户的认可是我们前进的动力。展会最后一天,媒体老师们在群里发表感想,他们对今年展会的受关注度和观众数量表示讶异,他们看过那么多的消费类展会,人流量也远远不及上海汽配展,并对我们公司工作及服务的专业性表示高度认可,希望能在今后与我们保持更密切、广泛的合作。

新的一年意味着新的起点,新的机遇和挑战。在此要再次感谢公司领导们对我的信任,感谢身边可爱的同事们对我无私的关心。公司不只是温暖的港湾,还像一艘不断前进的巨轮,同事们都在为保证巨轮方向正确、行驶平稳、速度提升尽己之力,正是在这种共同奋斗中,“家”的温馨与幸福感逐渐升温……

张同君

## 从展会盛况 看汽车后市场发展方向

2017年上海汽配展落下帷幕,经历了展会全程的我感悟如下:一是盛况空前。超过6000家参展企业与相关人员通过34万平方米的展示空间,进行汽车相关行业的交流、产品和服务推广、商贸服务、产业教育和行业研讨等活动,这是一年一度的汽车后市场行业盛会;二是创新和产业链成主题。汽车后市场国际高层论坛和会展研讨会就对汽车后市场产业链、汽车后市场互联网、汽车后市场的前景进行了研讨;三是汽配商的发展方向。将来汽车配件自电商的新销售模式可能会实现弯道超车,汽车配件商家的自电商可以进行全网销售和管理,可以和上下游的商家进行互动和深度连接,实现全供应链的协同和共享,线上和线下实时链接已经没有线上和线下的概念,变成一种全新的销售模式,完成汽配产品的多品种、小批量、快速和低成本的交易。汽配自电商和智能仓储物流配送对接,将延续30年的汽配城模式发生深度改变。

周慎君

## 加强学习 增长经验

不知不觉来公司已经快一年了,在通过将近一年的漫长准备后,终于亲身经历上海汽配展的现场过程。在参与工作前,觉得展览在招展完毕后应该没有任务了,但在亲历如此庞大的一个项目准备和现场阶段后,我才意识到运营一个成熟项目是非常耗费精力的。在展会准备阶段,我们每天不仅有大量的事务型工作需要处理,还要为现场布展撤展以及开展后的各种可能的突发情况设置预案,以保证展会的顺利进行。即使这样,在现场还是有很多意料之外的事情需要及时处理,同事们都展现出超凡的应变能力。由于我今年是第一年参加工作,我负责的部分基本都有同事带领并进行指导,使我顺利地完成任务。现场看到每个站台前,每条通道里都是满满的人群,每个展商都有许多需要接待的客户,也使我更为这个项目感到骄傲。

我最佩服的是其他同事这些年累积下来的经验和人脉关系,这也是我今后所要努力学习的方向。

