



包头车展尽现草原钢城独特魅力

9月13日,2018第八届包头国际车展暨装备制造业博览会(简称第八届包头国际车展)在包头国际会展中心隆重开幕,中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)董事长张福生,包头市商务局局长杨占明、包头市青山区区长胡荣及中国兵器工业集团内蒙古第一机械集团有限公司、内蒙古北方重工业集团有限公司、北奔重型汽车集团有限公司、内蒙古北方重型汽车股份有限公司相关领导一同巡馆参观。

第八届包头国际车展在传统汽车展览的基础上,推陈出新、兼容并包,以“车、制造、生活”为主题,紧跟市场潮流、增补车展内涵,再现包头明星产业结构,全面展示汽车制造业领域最新产品与成果及未来发展方向。

本届包头国际车展室内外展出面积达7万平方米,除展示展销区域外,吸引到进口、合资

及自主品牌80多个,参展车型450余款。

为了让观众既能看到五彩缤纷的各类汽车,又能领略到工业大制造的瑰丽之美,本届包头国际车展组委会与中国兵器工业集团内蒙古第一机械集团有限公司、内蒙古北方重工业集团有限公司、北奔重型汽车集团有限公司共同打造国内重点装备制造业博览会,将汽车制造上游装备与汽车产品相结合,完善了产业链结构。在现场,中国兵器工业集团有限公司携20台特种车及重型卡车集体亮相。

第八届包头国际车展由中机国际、包头市人民政府共同主办,中国国际贸易促进委员会包头市支会、包头市青山区人民政府、内蒙古创艺文化传播有限公司、包头市国际会展中心联合承办。

张国锋 李亚梅/文

2018中国豫西(洛阳)第十五届金秋汽车博览会成功举办



9月21日-24日,2018中国豫西(洛阳)第十五届金秋汽车博览会(以下简称豫西汽车博览会)在洛阳市体育中心成功举办。中国机械国际合作股份有限公司(以下简称中机国际)专务茅俊民,洛阳日报报业集团党委书记、社长、董事长张留东,洛阳广播电视台党委书记、台长贾洪涛等领导出席展会开幕式。

作为豫西地区下半年规模最大、规格最

高的车界大展,本届豫西汽车博览会展览面积超过4万平方米,共分为国产品牌区、合资品牌区、室内棚房区等,展位数量600余个,吸引了50多个汽车品牌共计80多家经销商前来参展,现场售车1425辆。

本届豫西汽车博览会由中机国际、洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台联合举办。

谷研 李阳/文

第八届中国—东盟(柳州)汽车工业博览会开幕

西南地区的汽车年度行业盛会——第八届中国—东盟(柳州)汽车工业博览会(简称东盟柳州汽博会)于9月11日在柳州国际会展中心拉开帷幕。中共柳州市委副书记、柳州市市长吴炜致开幕词,中共柳州市委书记、市人大常委会主任郑俊康宣布展会开幕。中国机械国际合作股份有限公司副总经理陆一舟出席上述活动,并与柳州市政府领导和老挝、印度尼西亚、菲律宾等东盟国家政商界代表共同巡馆。

东盟柳州汽博会以“产业合作 互利共赢”为主题,历经七年发展,已然成为西南地区会展行业的标志性展会之一,柳州车市的晴雨表,为柳州汽车展示自身品牌形象、助推柳州乃至中国汽车产业与东盟地区的双边交流提供了专业的展示窗口与平台。

为了响应柳州市人民政府大力推

动新能源与智能汽车产业发展的政策目标,构建战略性新兴产业发展新体系,本届东盟柳州汽博会在往届的基础上,继续扩大新能源暨智能汽车展区的展览面积,全面展示新能源、智能汽车发展的优秀成果,并为广大消费者提供广阔的购车选择空间。

本届车展由中国机械工业集团有限公司、中国机电产品进出口商会、中国汽车工业协会、广西壮族自治区商务厅、广西国际博览事务局、柳州市人民政府主办,中国机械国际合作股份有限公司承办。

李阳/文



九月,中机国际的同事们似乎异常忙碌,先后有15个展会在这个金秋时节密集开幕,而其中9月中旬举行的东盟柳州汽博会也许并不是展会盛宴上的“明星菜”。

从展会的内容,到展会的性质,再到展会的规模,东盟柳州汽博会似乎与别车展也没什么不同。可是仔细一想,一个厨师如果坚持做“宫保鸡丁”八年,他一定知道什么样的味道是顾客最想要的。东盟柳州汽博会就是这样,扎根这个工业城市八年,国际展览二部的同事们对当地的汽车经销商和爱车市民有着更深的理解。

“为什么这个车展不选择在中秋节假期举办?为什么豪车馆选择在室外篷房?”项目负责人崔楠答道:“当地人有个特点,假期大多都出城了,假期办展效果反而不好。而且展馆里的中档车型,才是当地消费的主力军,豪车放在室外会吸引更多观众进场参观。”

展会如开店,关键人货场。在目前国内众多的车展当中,谁能渗透进当地市场,谁就能越做越强。可以说,东盟柳州汽博会是一个务实的展会,虽无豪车满地,但接地气的展会设置让展会规模逐年扩大,展会品牌的影响力也在逐年提高。据隋捷说,今年展商数量和展具数量同比增长了约20%。究其原因,这些“老会展人”知道这座城市真正需要什么。通过举办东盟柳州汽博会,加强了柳州市政府与东盟国家的交流、建立互信,推动了“一带一路”建设;经销商通过发布新车型、推广新技术、提升品牌形象;消费者通过参观展会既看到了百款车型,又享受了巨额优惠……东盟柳州汽博会已然已成为西南地区会展行业的标志性展会之一。

东盟柳州汽博会好比“家常菜”,很多其他车展都有熟悉的内容,熟悉的味道,但不同的是,国际展览二部团队的市场敏锐性和执着精神将这盘菜做出了当地特色。同时,包头车展、呼和浩特车展、洛阳车展等项目,不仅避免了在一线车市上的红海厮杀,又成功开辟了一个又一个新的“主战场”。归根结底,真正的特色是我们可爱的展览团队。他们在当地一扎就是几个月为全体展商开会传达要求;他们顶着七八级大风,沉着应对台风“山竹”……

柳州八年,孕育出了这盘“地方菜”。

李阳/文

东盟柳州车展做出了「地方菜」的味儿