公司召开职能部门增收节支、降本增效沟通会

10月8日,由资产财务部牵头,公司面向各职能部门组织召开增收节支、降本增效沟通会。公司副总经理、财务总监陆一舟以及各职能部门负责人出席会议。

会上,资产财务部部长分析了中机国际近三年主要财务指标、费用构成,对集团下达的相关考核指标做了说明。

陆一舟强调,中机国际各级员工要珍惜公司作为国机集团展览大平台的良好机遇,各部门负责人和党员要能够起到表率作用,跟上公司发展形势,把降本增效、开源节流理念深入传达到基层。各职能部门要进一步服务业务部门,做到合规合法经营,严格执行集团和公司相关规章制度。

围绕"以降本为抓手,以增效为目标,以提质为重点"的总目标,陆一舟提出五点要求,一是精益管理控成本,树立一切成本皆可控的概念,全方位开展对标,强化全员、全要素、全过程的成本控制;二是压缩开支降费用,严格控制支出预算,优化激励机制,提高员工工作的积极性和主动性,继续弘扬艰苦奋斗、勤俭办企业的优良作风;三是高效融通用资金,努力实现收入效益和现金流同步增长;四是效益为先配资源,加强战略性项目和高盈利项目的支持力度;五是盘活存量提效能,做好"两金"管控,加强展贸协同。

叶心颖 李阳/文

公司召开质量、环境和职业健康安全管理体系内部审核末次会议

10月8至10日,公司组织了质量、环境和职业健康安全管理体系内部审核工作,并于10日下午召开末次会议。公司副总经理陆一舟出席会议并讲话,各部门及相关子公司负责人和内审员参加会议。

通标标准技术服务有限公司内审老师在会上通报了审核情况,并就发现的问题提出整改意见。

陆一舟副总经理肯定了公司管理体系的有效性和适宜性,同时指出管理体系仍有很大的改进空间。他提出三点要求:一是要高度重视体系管理工作。要将体系运行融入到日常工作中,落实各级管理责任,要让各层级人员明确管理体系的要求、目标,提升从业人员的能力和素质,以促进公司管理水平不断提高;二是要坚决做好落实整改。对体系运行中出现的问题要敢于碰硬,逐条落实内审整改意见。通过开展内部检查,及时发现隐患苗头,从根本上保质量、保安全;三是要不断完善管理体系。根据新问题、新风险,与时俱进,及时完善制度标准。要把体系审核工作作为自我改善的工具和机会,认真查漏补缺,不留盲区。

马玲/文

公司考察组赴查特中汽对外派高管进行考察

10月16日,中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)考察组赴查特中汽深冷特种车(常州)有限公司(简称查特中汽),对公司外派高管查特中汽副总经理阎承博进行工作考察。考察组由中机国际总经理助理、人力资源部(党委干部部)部长唐亮带队,中机国际人力资源部(党委干部部)和党群工作部(纪检监察室)同志组成。

考察组同查特中汽总经理陈雨田、副总经理阎承博分别进行谈话。陈雨田总经理全面介绍了阎承博2018年在查特中汽的工作情况,对其工作成效给予充分肯定,也坦诚提出其需要改进及提高的方面。同时,陈雨田对中机国际给予查特中汽工作的支持表示感谢。阎承博汇报了2018年工作情况,对下半年工作提出了工作设想。

最后,唐亮同志和杜海庆同志将十九大相关学习资料赠与阎承博,希望他加强政治学习,自觉学习十九大精神,不断提升理论水平。

张冉/文

中机国际加入中国国际商会商业行业商会会展信息化委员会

为了更好地适应公司快速发展,满足公司对互联网和信息技术的应用需求,近日,公司通过审核,正式成为中国国际商会商业行业商会会展信息化委员会(简称会展信息化委员会)副理事单位。

加入会展信息化委员会将进一步提升中机国际会展业务信息化水平和应用能力,同时也提升了公司在会展行业的引领作用,并且有机会参与到国家会展行业标准体系的制定。

会展信息化委员会由中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会发起并于2018年4月成立,服务面向会展行业信息化领域的全国性和地方性社会团体、企事业单位、各地方会展中心,高校等机构。

史丽萍/文

公司组织会展营销管理培训活动

10月11日-12日,为期2天的"会展营销管理培训"在北京举行。本次活动由公司综合管理部(人力资源部)组织,来自公司展览板块各部门及在京子公司共计30人参加培训。

在培训期间,会展行业知名培训师马国宜老师深刻剖析"营销"的概念,采用小组讨论的方式总结了营销的现状、目标及障碍。她运用营销漏斗明晰了"营销"和"销售"两者的关系:销售是营销的最后一个环节。在营销体系化管理的学习过程中,马老师从品牌、传播和评估优化三个模块展开,结合会展行业的诸多案例,深入浅出的阐述了如何从这三个方面优化管理营销体系。其中,品牌3i模型、品牌影响力阶梯、打造品牌五大关键点、品牌的12种性格原型等内容给学员们留下了深刻印象。

为了巩固培训效果,提高团队凝聚力,10月11日晚间,综合管理部(人力资源部)利用2个小时的时间组织了团建、复盘。团建活动是通过"红绳游戏",让学员们认识到将复杂问题简单化的重要性以及如何将复杂问题简单化,找到解决问题的关键点、难点,将有限的资源投入到关键点上。学员们还理解到"难其悟"的意义,即在工作、项目最困难的时刻坚持下来,就会看到成功的希望,达到最优的效果。

通过两天充实的培训,参训学员收获了满满的知识和正能量,不少学员表示,会将学到的工具和方法运用到展览项目的营销工作中,用营销拉动销售,真正做到"赢在营销"。

李梦洁/文

安全专栏

秋季气候干燥,火险等级增大,员工应提高消防、交通安全意识,防止意外发生。

防火须知

◆办公区域不要使用大功率电器,正确使用、放置电源线。

◆提倡节能环保,文明用电,室内照明应做到人走关灯,长时间不用电器设备应切断电源。

◆秋季用火量增大,火灾事故进入高发期,家庭日常生活应注意煤气等使用安全。

◆随着用电增加,避免超负荷用电,定期检查线路,防止线路老化。

◆预防静电干扰,保持室内环境湿度,尽量穿纯棉衣服。

交通安全

◆秋季早晚温差较大,驾驶员务必做好个人保温工作,谨防感冒或身体不适而影响驾驶安全。

◆秋季行车自然条件差,多大雾天气,如遇能见度较低天气,应延缓行车,严控车速,与前车保持安全距离。

◆驾驶室内外温差较大,门窗玻璃内侧常现水蒸气,阻挡视线,切忌边行驶边擦拭,影响正常驾驶。

◆深秋地面易结霜,容易造成车辆侧滑,驾驶车辆一定集中注意力,遇紧急情况提前减速,缓慢平稳通过,避免急打方向和紧急制动。