责编：郭未璇
美编：张　静

## 娄杰

从2010年来公司到现在已经参加九次上海汽配展了，令我印象最深的是这个展会的“数字”，从展览面积、展商数量、观众数量等各个数字每年都在大幅增加。特别是今年，展览面积35万平方米，达到目前国家会展中心饱和数字，参展商6269家，观众数更是增长了15%。

2013年，我很荣幸来到国际展览三部。我主要负责汽保板块和现场搭建运营的工作。今年令我印象深刻的是一个参展企业因搭建结构和用料极容易引发用电事故，展馆方勒令其修改，可参展商不愿意配合，主场搭建商调解无果。我耐心地与展商沟通并商量出解决方案，使参展商顺利参展。

## 魏巍

2009年我第一次参加上海汽配展，至今已经经历了九次大会的洗礼，有幸见证了展会从小到大，从单一到多样的变化过程。本届展会从选材主题到板块设定都极具创新理念，特别是“明日出行”板块及“终端服务连锁”专区，都具有鲜明的时代特点，紧紧抓住市场趋势及行业动态，同时也为更多业内同仁提供了展示推广品牌的平台。今年我主要负责买家团的组织和接待任务，以及现场证件制作派发等，因为工作延续性较强所以做起来相对顺利。这也应该感谢我们的团队和领导们，正是有了他们的指引，才有团结且能战斗的集体。

由于展馆面积大，我负责的企业又分散在每个馆的各个角落，我不得不全场飞奔，加之又一连几天穿皮鞋导致脚底都是水泡，部门的兄弟们看在眼里放在心上，处处替我着想，张同君还特意跑去药店买了创可贴。这样的团队、这样的集体是无可挑剔的，即使大家在一些事上可能有不同见解，但在关键时刻都能统一思想，相互补台，这也是我们项目越走越远的一个重要原因。上海汽配展的不断发展给了团队中每个人不同的机会和发展空间，大家也都跟着项目不断成长，它教会了我们如何去结交不同圈子的朋友，帮我们扩展了业内网络及社交人脉，使我们不断走向成熟，在这里，我由衷感谢公司，感谢领导们，感谢部门每份子，希望在未来不断的洗礼中，我们的团队能更加团结，更加融洽，更加成熟。

## 李雪凝

今年是我第八年参与上海汽配展项目，有幸见证了它的迅速成长。本届上海汽配展无论从展示规模，观众、展商数量及质量，到同期活动等都处于世界行业领军地位。以本届现场我负责的报到处为例，去年新设立的国际馆1号馆及北厅吸引了更多的国际展团来到上海，带领着本国的企业开拓中国市场。原来作为报到登记的北厅今年也引入了“新能源”，“明日出行”等火热的话题概念及相关的活动展示，这标志着展会产业链已日益完善，同时也成为业内新技术的推广者。在这个团队中，我们一起经历了很多，同时更多的机遇与挑战也时刻伴随着我们，所有一起经过的点滴都将是上海汽配展与我们一起成长的印记。

## 于佳璇

“尊敬的参展商、搭建商您好，本届展会即将于下午三点闭馆……”伴随着馆内的广播通知，2018年上海汽配展圆满落幕。这已经是我参加的第三次上海汽配展了。驻足在展馆门口，眼看着四天前人声鼎沸、灯火通明的展馆回归沉默与寂静。目光所及之处，都是满载而归，笑容灿烂且步履匆匆的伙伴们。

“真快啊，这一年又过去了。”与同事们相视一笑，内心不禁感慨万千。回想起大家合影的温馨时刻，笑容中盛满了充实与成长。

今年的上海汽配展与往届相比，增添了“明日出行”板块，密切顺应电动化、智能化、网联化、轻量化的“新四化”产业趋势，展示智能网联、新能源与新型复合材料等领域的发展现状与趋势，是今年展会的一大亮点。共同深入探讨人与车的关系，将自动驾驶及配套应用技术更细致地融入日常生活，用技术的力量实现生活空间平移，让更多的家庭感受驾驶的乐趣，享受更高质量的车载空间。

今年的我与去年相比，对汽车行业有了更深刻的领悟，更感叹于它的博大精深。从懵懂未知到全身投入，从不求甚解到精益求精，从工作到事业的工作态度转变，从和客户谈业务到与伙伴聊商务生活的心态。所有的成长与蜕变都要感谢公司和同事的细心培养与鼓励。

## 张同君

2018上海汽配展刚刚结束，各项数据再创新高，展会规模35万平米，专业观众超过15万名，参展企业6269家，均取得了大幅度的同比增长值。今年展会多个新增板块和专区备受瞩目，首次于展馆北厅设立的全新“明日出行”板块，展现了覆盖数字化、车联网、新能源、自动驾驶、新型移动服务领域的前沿产品和解决方案，甚至经央视报道登上朝闻天下栏目，受关注程度可见一斑。

本届展会的“REIFEN轮胎”专区由我和另两名同事负责。再次回归的“REIFEN轮胎”专区，集中展示了轮胎、轮毂及轮辋等产品，由于贸易战及整体国内轮胎行业不景气的影响，新板块第二年的路很辛苦，从招商到采购商，甚至连论坛会议的创办都步步艰辛。领导和同事的助推，动用一切资源拉动知名轮胎企业前来参展或互相给其它板块客户介绍、宣传“REIFEN轮胎”专区，最大力度在圈内形成互动，如此才成就了今年“REIFEN轮胎”专区的丰硕成果，很感谢这个集体。相信在这样的集体中一同工作，共同进步，哪怕展会项目的未来中出现困难和阻碍，我们凭借集体的力量也能够一一化解。

## 周慎君

11月28日，2018上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会如期开幕，展会在多项指标上都取得了超出预期的效果。作为展会主办方的一员，我感到非常骄傲。这是我第二次参加上海汽配展，在上一届展会时，我已经为当时的展览效果所惊叹。而本届展会相较于上一届，无论是展出面积、展商数量、展商质量、观众及嘉宾的数量和质量等都有很大的提升，这是非常难得的。

本届展会我主要参与维修检测诊断设备板块的运营和管理，以及现场搭建的监督和管理。目前上海汽配展对展馆的使用率几乎到达了极限，我们正从展览区域的规划和展商质量等方面对展会整体进行提升。

全部门在全年内都努力为现场发生的各种情况做着充分的准备，从多个方面为本届展会的顺利进行打下坚实的基础。公司各个部门在人员和资源方面也对本项目进行了很大的支持，大家都在各自的岗位上为公司和项目贡献自己的力量。

## 任倩茹

2018年11月28日–12月1日，本届上海展隆重举行并且创造多项新纪录。在本届展会中，让我感触最深的是我们的展会在全球范围的影响力，直观地表现为海外观众大幅增加22%。

我在本届展会现场主要负责3号馆的展商报到，以及配合组团单位协调现场问题。作为馆长，最常见的问题就是展商报到的时候没有带齐报到所需文件，需要我们安抚展商的情绪，再去跟个人或者组团单位核实展位的情况，从而保证报到的顺利进行。馆长的工作需要全天盯在报到台，我们可爱的同事们多次来报到台给我们送热水，在寒冷的冬天让我们倍感温馨。虽然展会期间很辛苦，但我深刻地感受到团队互助的力量，我们始终保持着高昂的热情，斗志昂扬、协力合作让我们的展会为大家提供更加专业的服务。