



# 中机国际 国内外展会奋勇向前

正值祖国七十华诞,中机国际自当肩扛重任。从南到北,从国内到国外,中机国际各地项目组用奋斗为祖国70华诞献上祝福。在德国、泰国、马来西亚等地,中机国际推动智能制造和数控机床产业深化合作;在俄罗斯,中机国际推广中国汽配自主品牌;在广州、柳州、洛阳、包头等地,中机国际着力打造的特色车展,彰显汽车行业前沿发展;在银川,中机国际助推互联网+医疗健康创新发展。



## 欧洲机床博览会 2019中国机床行业自主品牌推广活动

9月16日,以“智能技术推动未来发展”为主题的欧洲机床博览会(简称EMO Hannover 2019)在德国汉诺威隆重召开。EMO Hannover 2019展出总面积近50万平方米。来自全世界48个国家和地区的2200余名展商在六天内共同倾力打造全球规模最大的金属加工行业盛会。

展会首日,中机国际总经理赵立志、副总经理程永顺、国机集团贸易服务事业部处长李伟等领导出席2019中国机床行业自主品牌推广活动,并参观了西麦克展位,与参展商进行深入交流。

杨云童/文

## 2019年中国机械与智能制造(泰国)品牌展

9月18日,2019年中国机械与智能制造(泰国)品牌展在曼谷国际贸易展览中心盛大开幕。此次展会是中国

政府首次在泰国举办智能制造行业展览会,旨在进一步推进和提升与“一带一路”沿线国家经贸合作。

本届展会由中华人民共和国商务部主办,商务部外贸发展事务局承办,中机国际下属西麦克展览公司协办,得到中国铸造协会和中国通用机械协会的特别支持。

来自中国、泰国、马来西亚、印度的近200家企业参加本届展会。展会展出面积近6000平方米,展品范围涵盖了工业自动化、动力传动及控制、铸造冶金、压铸及特种铸造、热处理及熔炉技术、空压技术六大主题。展会开展首日,吸引了来自机械制造的多个领域的上千名专业制造商、采购商、贸易商、代理商参观交流。

杨云童/文

## 2019年中国机械与智能制造(马来西亚)品牌展

8月28日-31日,2019年中国机械与智能制造(马来西亚)品牌展在马来西亚国际贸易展览中心举办。该展会由中华人民共和国商务部主办,商务部外贸发展事务局承办,中机国际下属西麦克展览公司协办。

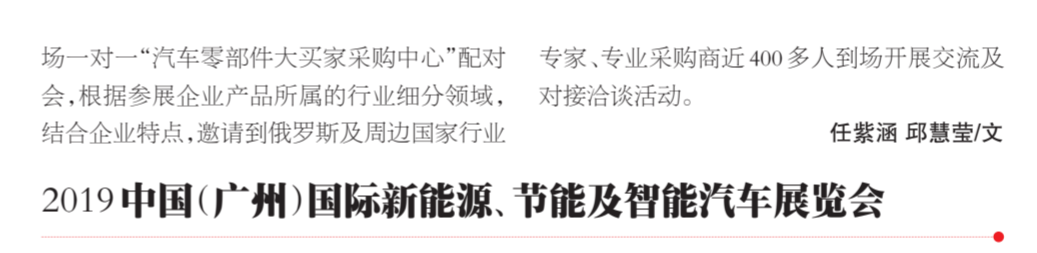
本届展会旨在为马来西亚及东盟国家的业界人士打造智能装备行业交流与合作的平台,是致力于全方位展示各类机械、设备、工具、零部件及先进科学技术的行业性盛会。展会同期举办以“工业4.0”及中马贸易交流为主题的论坛和对接会等内容务实、形式丰富的配套活动,为双方企业增进交流、拓展合作搭建桥梁。

任紫涵 杨云童/文

## 2019中国汽配行业自主品牌推广活动

8月26日,由中国商务部主办,商务部外贸发展局和中机国际联合承办的“2019中国汽配行业自主品牌推广活动”在俄罗斯莫斯科红宝石展览中心隆重开幕。

本次推广活动上,我国汽车配件领域的优秀企业集中亮相,台州易宏、汇润机电、温州冠盛、浙江骆氏、福田汽车等五家自主品牌企业代表在推介会进行产品推介。央视国际频道、人民日报、新华社、人民网,以及莫斯科相关媒体参与现场报道。此外,8月27-28日推广活动还为中国展商打造200余



场一对一“汽车零部件大买家采购中心”配对会,根据参展企业产品所属的行业细分领域,结合企业特点,邀请到俄罗斯及周边国家行业专家、专业采购商近400多人到开展交流及对接洽谈活动。

任紫涵 邱慧莹/文

## 2019中国(广州)国际新能源、节能及智能汽车展览会

9月11日,由中机国际主办的第四届广州国际新能源、节能及智能汽车展览会(简称2019广州新能源智能车展)在广州保利世贸博览馆开幕。

广州新能源智能车展历经4年培育和发展,专业化程度、展览规模、论坛质量均获得了业界广泛认可,目前正式列为中国商务部行政审批许可经贸类展会序列,已经成为粤港澳大湾区新能源汽车及供应链领域最大专业展览盛会。

展会以“万物互联、智慧出行”为主题,现场设

任紫涵 王晴/文

## 2019广州国际数控机床展

9月17日,由中国机械工业集团有限公司、中机国际主办的2019广州国际数控机床展(简称CGMT2019)在广州·中国进出口商品交易会展馆开幕。经过三年精耕细作的发展,CGMT2019展商及观众质量稳步提高,成为促进广州及华南地区数控机床相关产业供需及产业升级的重要交流平台,助力完善广州装备制造产业链条。

本次展会展出面积达2万平方米,吸引230余家企业参展并参与相关论坛活动,其中重点展商不乏德国号恩、德国钻顿、日本大昭和等国

张莉莉/文 张莉莉/图

## 2019中国豫西(洛阳)第16届金秋汽车博览会

9月5日-8日,2019中国豫西(洛阳)第16届金秋汽车博览会(简称豫西汽车博览会)在洛阳会展中心成功举办。为期4天的豫西汽车博览会吸引了60多个汽车品牌,共计80多个参

个汽车品牌,共计80余个经销商参展。参展品牌囊括市场主流的进口品牌、合资品牌和自主品牌。车型包括轿车、跑车、SUV以及诸多新能源,为市民们提供一站式的购车服务。

中机国际凭借专业的办展

何漫/文 何漫/图

## 2019第九届包头国际车展暨装备制造业博览会

为期五天的2019第九届包头国际车展暨装备制造业博览会(简称包头国际车展)于9月12日在包头国际会展中心隆重开幕。本届展会由中机国际、包头市人民政府共同主办。合作单位有中国兵器内蒙古第一机械集团有限公司、中国兵器北方重工集团有限公司、中国兵器北奔重型汽车集团有限公司、中国兵器东北工业集团山东蓬翔汽车有限公司。

作为包头年度规模最大、影响力最强的汽车展览展示交易平台,本届车展规模再升级,四大展览板块包括汽车、房车、摩托车、装备制造产业,展览面积超过7万平方米,汇集国内外80个高端、合资、自主品牌及装备制造产业700多款车型集中亮相。

包头国际车展致力于打造区域最强畅销车展,经过这几年市场消费模式更迭,“车展最低价”这一理念已成为消费者购车潜在的动力。包头国际车展不仅是汽车品牌推广和新车型展示的平台,更是各参展品牌促进销量主要渠道。

彭玲/文

## 第四届中国-阿拉伯国家博览会“互联网+医疗健康”应用大会

9月6日,第四届中国-阿拉伯国家博览会“互联网+医疗健康”应用大会在宁夏银川召开。本次大会由宁夏回族自治区人民政府主办,中机国际下属西麦克展览公司承担设计、组织执行和运营。

大会以“互联网+引领创新,繁荣健康医疗产业”为主题,聚焦“互联网+医疗健康”政策、技术和应用,涵盖远程医疗、人工智能等领域,融合智慧、凝聚力量,旨在推动中国、阿拉伯国家及“一带一路”沿线国家在“互联网+医疗健康”领域的发展与交流合作,共同开创“互联网+医疗健康”产业发展新局面。

杨云童/文

(上接3版)

本届博览会分为六大展区、十余场会议论坛、近三十场推介签约项目及多项投资贸易促进活动,由57个国家和地区的60个展馆,200余家参展企业组成的国际展团,全国23个省(区、市)的超过1000家企业(其中世界500强企业20家)组成的本土“战队”,总计超过4000名参展代表齐聚“塞上江南”。

中机国际下属企业西麦克

王永宽/文 王永宽/图