



不忘初心来时路 砥砺奋进新时代 以高质量党建引领中机国际高质量发展

——党委书记、董事长周亚民在中国共产党中国机械国际合作股份有限公司第一次代表大会上的报告(摘编)



中国共产党中国机械国际合作股份有限公司第一次代表大会是在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,加快落实集团聚主业、做强做优做大展会主业战略要求,加快建成世界一流会展公司,向更大空间、更优结构和更高层次发展的关键时期召开的一次十分重要的大会。

本次大会的主要任务是:回顾总结上次全体党员大会以来的工作,分析公司面临的形势,明确今后一个时期的奋斗目标和重点任务,选举产生公司新一届党的委员会和纪律检查委员会,团结动员公司各级党组织、广大党员和干部职工,为实现公司的转型升级和高质量发展而努力奋斗。

工作回顾

2013年8月,公司前身,中国汽车工业国际合作总公司第二次全体党员大会胜利召开。六年多来,公司党委在集团党委的正确领导下,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实集团各项工作部署,团结带领广大党员和干部员工坚定发展信心,明晰发展战略,大力开拓市场,提升经营效益,夯实管理基础,塑造特色文化,提升核心竞争力,为集团贸易服务业务发展、内部资源整合协调、品牌一体化建设贡献了重要力量。

●一、立足核心主业,综合实力实现稳健增长

经营业绩稳步提升。公司贯彻落实中央、国资委、集团对公司的各项要求,累计实现利润总额1.80亿元,累计上缴国家税费1.94亿元,圆满完成了集团的各项主要考核任务。全员劳动生产率

由10.76万元/人增长到32.07万元/人,增长198%;资产负债率由75.86%下降至55.68%,资产负债结构更加合理,债务风险明显降低。

战略引领与时俱进。加强战略研究,研究主营业务的规律、趋势、行业分布、项目动态,及时调整发展路径,由“展览贸易,双擎驱动”逐渐向“聚焦主业、做强做优做大展会业务”过渡,探讨高质量发展的路径,以及支撑会展业务发展的有效措施。2017年3月,公司由中国汽车工业国际合作有限公司(简称“中汽国际”)更名为中国机械国际合作有限公司(简称“中机国际”),确定了“引领中国会展业发展,助力中国制造业进步,推动中国装备企业全球化进程”的公司使命以及“责任、创新、协同、共享”的企业核心价值观。

主业优势更加明显。公司主业不断聚焦,努力打造

大型国际展览平台,服务于国家战略,服务于“一带一路”倡议,服务于我国由制造大国向制造强国的转变。目前,公司已形成境内外自主办展、代理出国展览、展览工程服务、会展活动策划与运营、大客户定制服务等完整的会展业务体系。会展业务市场遍布国内30多个大中城市,全球100多个国家和地区的300多座城市。

内外资源不断整合。公司坚持引进来,走出去,整合集团、公司内外部资源,推进高层次、多维度的战略合作,增强了发展势能。

管理水平显著提升。公司不断加强制度和体系建设。加快适应性组织调整,加强风险管理体系建设,强化商务法律优势,大力推进财务管理体系建设,增强了财务风险防控的能力,稳步提升信息化建设,网络安全架构和信息化技术应用水平有很大的提高。

●二、聚焦六个建设,党建水平实现全面提升

聚焦政治建设,首位意识不断增强。公司党委始终把政治建设摆在首位,坚决践行“两个维护”,发挥把方向、管大局、保落实的重要作用。

聚焦思想建设,理论武装入脑入心。公司党委紧紧围绕集团党委的工作部署,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,武装头脑、指导实践、推动工作;意识形态工作不断强化,引领了公司品牌文化宣传工作。开展了党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育及其常态化制度化、“不忘初心、牢记使命”主题教育等四次党内集中教育。

聚焦组织建设,覆盖广度不断拓展。公司基层党组织已经覆盖全部行政单元和业务单元。制定实施了《党建工作责任制考核实施细则》,促进基层党组织工作的规范化和标准化。明确了各基层党组织的工作职责。出台了47项党建规章制度,对不同的党组织进行分类指导,不断贴近实际,量化目标,强化责任。加强党务工作者队伍建设,推进行政负责人与党组织负责人的双向进入、交叉任职,培养了一批既懂党务又精业务工作的“双料”干部。目前,全公司共有217名党员,1个党总支和11个基层党支部。

聚焦人才队伍建设,保障能力不断提升。公司党委按照党管干部、党管人才的原则,坚持采用组织选任、公开招聘和内部竞聘的方式选拔干部,扩大选人用人范围,提升人才内部流动活力,促使人才队伍的竞争力不断增强。公司全系统在册员工从2013年的323人增长到423人。人才队伍呈现年轻化、高学历、高职称的特点。

聚焦主责主业,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。公司党委、纪委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实中央和集团相关精神,紧紧围绕改革发展中心任务,持之以恒正风肃纪,坚定不移惩治腐败,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,加快构建长效机制。

聚焦群团建设,动力活力合力不断增强。在公司党委的领导下,工会、共青团等组织主动适应形势变化,在营造和谐氛围方面发挥了重要作用。公司工会坚持和完善职工代表大会制度,积极参与民主管理和重大决策,维护职工权益,为推动公司科学发展贡献了力量。青年工作立足行业特点,紧跟时代步伐,加强团组织建设和开展符合青年需求和公司特色的主题活动。

●三、六年发展积累的经验

必须坚持党的领导,充分发挥党组织政治核心作用。只有把党的政治优势与现代企业治理的制度优势结合起来,坚持在公司发展方向、发展思路、重大原则、重大决策等方面,统揽全局、审时度势、把关定向,才能实现党对企业的政治领导,充分发挥党组织政治核心作用。

必须将党建工作融入中心、服务大局、推动发展。只有从生产经营、企业发展实际出发,坚持把促进企业科学发展作为最重要的目标、最重要的责任,才能使党建工作真正成为企业管理链和价值链不可或缺的重要环节。

必须坚持党管干部、党管人才原则。只有始终坚持党管干部和党管人才原则,坚持德才兼备、以德为先的用人标准,才能有效调动广大干部职工积极性,有力推动企业的改革发展。

必须坚持党要管党、从严治党。只有不断加强和完善党风廉政建设

和反腐败工作,才能牢固树立道德意识、纪律意识和规矩意识,营造风清气正、干事创业的良好氛围。

必须坚持以人为本、践行党的群众路线。把以人为本的理念作为贯穿企业发展的最高准则,才能赢得广大职工的理解、支持和拥护,增强党组织的凝聚力和向心力。

面临的形势和问题

企业发展的环境瞬息万变,公司未来五年面临复杂国际国内形势变化的考验,也充满了新的机遇。

从国际来看:和平、发展、合作、共赢仍然是主旋律,经济全球化进程不会改变;全球经济重心正在逐渐向亚洲转移;公司仍处于会展行业大有作为的重要战略机遇期。

从国内来看:中国经济总量越来越大,国家正在着力打造一批有国际竞争力的先进制造业集群,这为公司保持良好发展势头奠定了基础。同时,会展设施建设速度加快,大型化趋势更加明显,会展业将出现一批综合性龙头展会和若干个区域性重点展会。

从党的建设来看:作为中央企业,我们必须提高政治站位,在新时代党的建设总要求下,全面提升党建工作质量,将提高自身效益、增强核心竞争力、实现国有资产保值增值作为党建工作的出发点和落脚点,切实担当起六种力量。

从公司来看:作为集团重点打造的会展业务平台,必须紧紧抓住集团资源整合的契机,加快从汽车为代表的机械装备领域拓展到其他行业领域,发挥在会展领域具有的独特优势。

在看到机遇的同时,我们也要清醒地看到存在的挑战和不足。

从国内外形势来看:世界经济呈现动能减弱、增速放缓态势,不确定性还在上升。我国经济在向高质量发展转型的新阶段,面临一定下行压力。

从行业环境来看:世界展览业市场竞争加剧,信息技术和互联网对传统模式造成冲击。

从自身建设来看:

■一是在思想认识上,有的同志存在传统思维束缚和工作路径依赖,少数同志工作初劲不足,个别同志风险意识和危机意识有待增强。

■二是在能力建设上,与国际一流同业和自身定位相比,在业务模式、价值链深度挖掘、盈利能力、品牌影响力等方面均有待提升。领导干部以及员工的各项能力仍需加强。

■三是在体制机制上,盈利模式还有待创新发展,组织体系、制度流程和激励机制的适应性调整有待加快。

■四是在工作作风上,少数同志存在工作浮躁的现象。个别党员领导干部的纪律意识不强,自我要求不严,在行为上出现了偏差。

今后五年的发展展望

【今后五年的总体要求】

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神,全国国有企业党的建设工作会议精神,紧密围绕国机集团战略定位,聚焦主业、做强做优做大展会业务,明确一个方向,优化三个体系保障,强化四个驱动,建成七个平台,统筹推进量的合理增长和质的稳步提升,加快建设世界一流会展企业。

●一、五年发展思路和目标任务

明确一个方向:以把握经济发展新形势,服务国家和集团战略为旨归,以提高发展质量和经济效益为中心,以聚焦主业、做强做优做大展会业务为重点,将中机国际建设成为世界一流会展企业。

优化三个体系保障:

一是建立完善的党建管理体系,加强党对公司的领导,落实党建工作责任制,推进公司党建工作科学化,切实把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化成为公司创新优势、竞争优势、发展优势、风控优势。

二是健全完善公司经营管理体系,加强财务管理,提升公司经营管理水平。

三是加强财务管理体系建设,加强专业化分工管理,制定和完善财务管理制度,实施财务集中统一管理,防范财务风险;坚持实施委派子公司财务负责人制度,推动财务管理措施落实到位;建立完善中机国际“资金池”,提高工作效率,降低公司财务成本。

强化四个驱动:

一是推动改革创新,积极探索通过混合所有制等方式,实现体制方面的突破。着力健全激励机制,用好集团国有资本投资公司试点的相关政策。以深化改革为抓手,破除阻碍公司发展的障碍。

二是优化体系,不断改进公司运营机制、项目管理体系和各项工作流程,完善组织架构和人才发展体系,并逐步健全与人才队伍建设目标配套的机制措施和薪酬绩效管理体系。

三是提升管理,瞄准标准化、制度化、流程化、精细化和集约化的方向,综合实现降本增效。对于优质潜力业

务,加大培育支持力度,在人力、财务、考核等方面适当倾斜。

四是加强文化建设,建立和完善适应市场竞争需要、符合企业发展战略和员工根本利益、具有公司特色的企业文化管理体系,培育“开拓创新”的文化氛围,鼓励能力创新、管理创新、商业模式创新,推进企业核心理念深入人心,并成为广大员工共同的价值取向,为公司深化改革、持续创新和管理提升提供助力。

建成七个平台:搭建起中外企业技术交流和贸易促进的平台、大型国际展览平台、业务合作的平台、品牌宣传的平台、趋势发布的平台、资源整合的平台、共商共建共享的平台。

●二、全面推动党建工作提质、增效、升级

(一)用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑

一是要深入学习十九大以来的各项方针政策,继续深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,建立长效机制,将主题教育中形成的好做法、好经验以制度的形式固化下来。

二是严格执行党委理论学习中心组学习制度,落实意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制,加强舆论引导,结合企业实际开展形势任务教育。

三是深入贯彻公司对未来五年发展的战略规划,把全体党员和员工的思想统一到做强做优做大展会主业这一重点任务上来。

(二)把党的政治建设摆在党的建设首位

一是坚持强化党的领导。二是要落实全面从严治党主体责任和纪委的监督责任,班子成员要严格落实“一岗双责”的要求。

二是要加强廉洁教育和廉洁文化建设。三是要加强制度创新,用制度管权、管事、管人。

(三)完善体现党对公司全面领导的治理结构

一是要继续巩固党组织在公司法人治理结构中的法定地位,使党组织成为公司法人治理结构的有机组成部分。

二是要深入学习贯彻党的十九届四中全会精神和国企改革工作会议精神,坚持两个“一以贯之”,努力开创公司改革转型发展新局面。

三是要充分发挥纪检、巡察、审计等监督作用。

四是要积极探索党管干部原则与董事会选聘经营管理人员有机结合的途径和方法。

(四)着力加强班子建设和复合型人才建设

一是发挥党组织在选人用人工作中的领导和把关作用,严格规范干部选拔任用程序。

二是认真贯彻落实公司人才发展战略规划,优化人才队伍结构,完善人才培养和激励机制,为公司战略落地提供智力支持。

(五)着力加强基层党组织“三基建设”

一是全面夯实党的基本组织,实现基层党组织和党的工作全覆盖。

二是全面加强党的基本队伍,加强基层党组织班子建设。

三是坚持“四同步”“四对接”原则,确保基层党组织生活有序开展。

(六)着力推动文化相融相生和提升品牌影响力

建立和完善适应市场竞争需要、符合企业发展战略和员工根本利益、具有公司特色的企业文化管理体系。做好相关策划实施工作,助力推动集团品牌一体化工作深入推进,借助公司国内外会展平台优势,提升国机品牌形象和自身的品牌影响力。

(七)着力筑牢不敢腐、不能腐、不想腐长效机制

一是要严格落实党委的主体责任和纪委的监督责任,班子成员要严格落实“一岗双责”的要求。二是要加强廉洁教育和廉洁文化建设。三是要加强制度创新,用制度管权、管事、管人。

四是要实现巡察工作全覆盖,发挥预控防范和保障作用。

五是要加大违纪违法案件查处力度。

六是要以更加严肃的态度、严格的标准、严明的纪律抓好作风建设。

(八)着力深化以人为本和共创共建的发展环境

坚持依靠职工办企业,创建和谐劳动关系;坚持发展依靠职工,发展为了职工,发展成果由广大职工共享。加强民主管理,集聚职工智慧,把职工自我价值实现与企业发展目标相融合。

进一步发挥青年的生力军作用。坚持党建带团建,加强团干部队伍建设,增强广大青年的政治意识、责任意识和奉献精神。

(九)落实管党治党政治责任

一是要强化政治意识和责任担当精神。二是要科学合理细化党建工作责任。三是要强化执行效力。四是要创新考核办法。五是要抓好党建述职述责。六是要加强督导检查问责。

进入新时代,国有企业改革发展的浪潮波澜壮阔,奔涌向前,正在跨入新的历史阶段。国机集团坚持推进价值国机、创新国机、绿色国机、责任国机、幸福国机建设,开启了建成具有创新优势和国际竞争力的世界一流综合性装备工业跨国集团新征程。作为参与这个伟大征程中的一员,我们任务艰巨,责任重大,使命光荣,前途光明。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在国机集团党委的正确领导下,在公司党委的坚强带领下,在全体员工的共同努力下,不忘初心、牢记使命,保持定力、增强信心,充分运用好我们的制度优势和多年积累的应对复杂形势的经验,集中力量办好自己的事,朝着建成世界一流会展企业的目标奋勇前进,为谱写中机国际高质量发展新篇章而努力奋斗!