



中机国际

本期八版
总第180期

第1期

2020年1月1日

主管：中国机械工业集团有限公司 主办：中国机械国际合作股份有限公司

让砥砺奋进的 脚步永向前

推开时光之门，我们迎来充满希望的2020年。对于逝去的2019年，我们满怀感恩与留念。谢谢有你，亲爱的中机国际人，新年快乐。

刚刚过去的2019年是新中国成立70周年的喜庆之年，也是中机国际聚焦主业，推进高质量发展的关键之年。在全球经济形势复杂多变、我国经济增长和结构转型面临挑战的双重压力下，我们谋转型、促发展，积极调整战略布局，聚焦会展主业，推动“党建、经营、财务”管理体系建设，贯彻落实集团品牌一体化战略，推动各项工作取得新的成效。

在这砥砺奋进的一年里，我们把政治建设摆在首位，党建水平实现全面提升。公司党委坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党中央重大决策部署，“不忘初心、牢记使命”主题教育扎实开展，健全完善党建工作体制，全面从严治党向纵深发展，组织建设覆盖广度不断拓展，思想建设、理论武装入脑入心，党员代表大会胜利召开，选举产生新一届党委、纪委，激发出各级领导干部干事创业的活力，有力推动了党的建设等各项事业的发展。

在这砥砺奋进的一年里，我们聚焦会展主业，在国际化征程上扬帆远航。在中国国际进口博览会、中国-非洲经贸博览会、中阿博览会、中国商品和服务（白俄罗斯）展览会等具有重大国际影响力的项目中，我们服务于国家战略，服务于我国由制造大国向制造强国的转变。我们冲锋在前，攻坚克难，展现了强有力的政治担当。在境外代理展上，我们服务于“一带一路”倡议，组展数量连续七年保持全国第一。

在这砥砺奋进的一年里，我们精准发力，努力打造大型国际展览平台。上海汽配展迎来15周年，36万平方米的展示面积已成为全球最大规模的行业盛会；历史悠久的全国汽配会、紧跟时代变革的沈阳汽博会、紧握粤港澳大湾区发展机遇的广州AAG展览会、十年深耕的呼和浩特国际车展，历经8年四届打磨的郑州三磨展等，均已发展成为地区或行业最大展会。在长沙“一乡一品”展、沈阳美博会、亚洲再制造展、泰国智能制造展等项目中，我们用实际行动守正创新，构筑会展大格局。

在这砥砺奋进的一年里，我们加强战略谋划，助推国机品牌走向世界。根据中机国际发展的新形势、新变化、新要求，以及集团的定位，我们积极调整战略方向，为公司未来发展谋划布局。作为集团品牌一体化工作的支持单位，我们协助集团做好品牌一体化工作，借助会展平台加大国机集团品牌宣传力度，开创性完成品牌一体化工作。

一路上风雨兼程，再回首已过万水千山。来不及感慨奋斗的历程，新时代已催促我们扬帆起航。

2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，我们要准确把握面临的形势任务，以提质增效为抓手，着力实现高质量、有效益、可持续的增长，牢牢把握新时代党的建设总要求，始终以高质量党建引领高质量发展。

张晓仑董事长在国机集团2020年工作会议上指出，“要做优做强会展业务。发挥会展业务带动性，形成优势合力，搭建会展大舞台，实现会展业务的高质量发展。”

当前，会展产业的发展遇到前所未有的良好机遇，新的一年，我们要在国机集团的正确领导下，抢抓机遇，以把握经济发展新形势，服务国家和集团战略为旨归，以提高发展质量和经济效益为中心，将中机国际建设成为中国会展业的领跑者，通过内生增长和外延扩张等方式，加快建成世界一流会展公司。

回望来时路，展望新征程。在新的一年里到来之际，让我们坚定奋进的信念，坚定奋进的步伐，让永不停歇的脚步实现我们的美好愿望。

中机国际党委书记、董事长

中机国际总经理